

報道関係者各位
プレスリリース

株式会社 ウテナ
2016年9月13日

2016年は髪型からこだわる本格的コスプレが流行！
**まとめ髪用スタイリングシリーズ「マトメージュ」
ハロウィンヘアアレンジ動画公開！**

株式会社ウテナ(本社：東京都世田谷区、代表取締役：岩倉具房 1927年設立)は2016年9月15日にマトメージュブランドサイト内『Nina's MatomeTV』でハロウィンにピッタリなヘアアレンジの最新動画を公開します。人気モデルの遠藤新菜さんが自分でヘアアレンジをしながら説明するHOWTO動画で、簡単なのにカワイイまとめ髪の方法をレクチャーします。



▼マトメージュ「Nina's MatomeTV “ミニつの”ハロウィンヘア編」

http://utena.co.jp/matomage/matome_tv.html

■ハロウィン市場は年々拡大！2016年はヘアメイクも本格的に！

ハロウィンの推定市場は1220億円と推定され、バレンタインを超えたとも言われています。一ヶ月ほど前から、今年のハロウィンはどんな仮装にしようかとワクワクしている人も多く、年々クオリティが上昇中。今年は衣装に合わせたヘアスタイルやメイクにもこだわる、本格的な仮装が流行すると言われています。

■ぶきっちゃんでも簡単カワイイ！“ミニつの”ハロウィンヘア

マトメージュのブランドサイト「Nina's MatomeTV」では、モデルの遠藤新菜さんが、ハロウィンに簡単に出来るヘアアレンジを動画で紹介しています。マトメージュ「まとめ髪アレンジウォーター」で三つ編みをつくり、「まとめ髪スティック」でアホ毛をととのえ仕上げをする簡単“ミニつの”ヘアは、誰にでもすぐに真似できるハロウィンおすすめヘアスタイルです。ミニつのヘア以外にも、猫耳などコスプレに合わせたヘアスタイルに、マトメージュは幅広く使用出来ます。今年のハロウィンは、自分なりのヘアスタイルにぜひチャレンジしてみてください！

マトメージュ公式ブランドサイト：<http://www.utena.co.jp/matomage/>
「Nina's MatomeTV “ミニつの”ハロウィンヘア編」2016年9月15日公開

■ 遠藤新菜さんプロフィール



non-no 専属モデル 1994年10月3日生まれ (22歳)
 第45回 ノンノモデルオーディション準グランプリ
 2016年 映画「無伴奏」出演。女優としても活躍の場も広がっている。

■ 「マトメージュ」商品について

「マトメージュ」はバレエやダンスなどを習うお子様から、あほ毛や前髪が気になる女子中高生、キチンとした印象をあたえたいCAさんなど、幅広い方々に様々なシーンでご愛用いただき、1996年の発売以来、シリーズ累計出荷 1700万個を突破いたしました。

1. スティック状のワックスで髪に直接なでつけるだけ！手を汚さずに手直し簡単！
2. あほ毛・おくれ毛を固めずピタッとキープ
3. ポーチにポン！コンパクトだから携帯にも便利



■ 商品概要

- 名称 : マトメージュ まとめ髪スティック レギュラー/スーパーホールド
 容量/価格 : 13g / 550円 (税抜) 594円 (税込)
 商品説明 : 仕上げに直接なでつけるだけで、あほ毛・おくれ毛をピタッとキープし、思い通りのまとめ髪をつくる仕上げ用スティック。ナチュラルにおさえる「レギュラー」としっかりおさえる「スーパーホールド」の2種。
 使用法 : 髪をまとめた後、スタイルのくずれが気になる部分にスティックの平面部分を直接あてて、なでつけるようにつけてください。



- 名称 : マトメージュ まとめ髪アレンジウォーター
 容量/価格 : 100mL / 700円 (税抜) 756円 (税込)
 商品説明 : まとめる前にスプレーするだけで、ラフなまとめ髪や編み込み・キッチリお仕事ヘアも自在にアレンジできるワックスウォーター。
 使用法 : まとめ髪をつくる前に、髪全体を軽く湿らせる程度スプレーし、くしや手ぐしでなじませてから髪をまとめてください。



マトメージュブランドサイト <http://www.utena.co.jp/matomege/>
 ※販売は全国のドラッグストア、スーパー、バラエティストア等にて。