

～アプリ内動画広告プラットフォーム Vungle～

約 1,000 万円分の賞品を提供する

国内アプリ開発者を支援するプロジェクト

『Vungle Champions』を本日 3 月 24 日より開始

アメリカ・サンフランシスコを拠点とし、アプリ内動画広告で世界をリードする Vungle, Inc. (本社：カリフォルニア、アメリカ合衆国、CEO：Zain Jaffer、以下 Vungle) の日本支社である株式会社 Vungle は、グローバル展開を夢見る国内アプリ開発者を支援するプロジェクト『Vungle Champions 「アプリ開発者向けグローバル展開支援プロジェクト」 - 無料プロモーションを勝ち取れ!』を、3月24日(木)より開始します。優勝アプリの開発者には、総額約 1,000 万円分のプロモーション・サポートを提供します。



■Vungle Champions について

同プロジェクトは、グローバル展開を目指す国内アプリ開発者の支援を目的とし、アプリコンテスト Vungle Champions (バングルチャンピオン) を通して、最も優秀なアプリの開発者・企業に総額約 1,000 万円分のマネタイズ・コンサルティング、グローバル動画広告の掲載や動画広告制作のサポート、また日本及び海外でのプロモーション・サポートを賞品として提供します。ジャンルは問わず、グローバルにアプリビジネスを展開したいアプリ開発者や企業を対象としています。機能性、コンテンツ、アプリ内動画広告との相性、そして成長の可能性等の観点から審査を行います。

昨年、韓国で開催した Vungle Champions では、チャット形式で韓国語を学べる Android アプリ「Chat to Learn Korean」(Eggburn Education) が勝者として勝ち残り、Vungle が実施したキャンペーンによって、アプリのランキング 300 位からトップランキングへ急成長し、ユーザー獲得に貢献することができました。

■Vungle Champions 応募条件

対象者 : グローバルにアプリビジネスを展開したいアプリ開発者や企業
対象 OS : Android/iOS
アプリリリース日 : 2016年9月30日(金)までにリリースしたアプリ ※リリース済みアプリでも可
応募方法 : Vungle エントリーフォームより登録 (URL : <http://goo.gl/forms/WrUo8Wy2L1>)

■Vungle Champions 概要

応募期間 : 2016年3月24日(木)～2016年6月15日(水) 23:59
勝者 : 1 アプリ
賞品 : 総額約1,000万円分のマネタイズとプロモーションをサポート
① マネタイズとコンサルティング*
② グローバル動画広告の掲載*
③ 無償の動画広告制作のサポート
④ 日本+海外でのプロモーション・サポート*
*Vungle プラットフォーム上でのサポートとなります。

審査の流れ :

3月24日 Vungle Champions 開始
6月15日 応募期限
6月30日 一次審査 Demo Day
7月15日 最終審査 結果発表
7月31日 グローバルサポート プログラム開始

※プログラムの内容、日程は予告なく変更になる場合がございます。

■Vungle について

Vungle の広告は現在世界中、18,000種類以上の人気モバイル・アプリで掲載され、パートナーには Supercell、SEGA、Mini Clip、Outfit7 などの主要デベロッパーと連携。Vungle の広告は、毎月約20億人以上のユーザーにリーチ。Vungle は Google Ventures、Thomvest Ventures、Crosslink Capital より投資を受けており、サンフランシスコ、ロンドン、ベルリン、北京、東京、ソウルに拠点を展開。

【企業概要】

商号 : 株式会社 Vungle

HP : <http://vungle.co.jp/>

本社 : 東京都港区六本木 6-2-31 六本木ノースタワー17階

代表取締役 : Paer Anders Nordin (パエール・アンダース・ノルディン)