

## NNG セールス・ダイレクター/ 日本法人代表取締役役に 伊藤宏明が就任

車載ナビゲーション・ソフトウェア/コンテンツ/サービスのグローバル・ホワイト・レーベル・プロバイダーであるNNG（エヌエヌジー）は、2018年5月25日付でリージョナル・セールス・ダイレクター/NNG Navigations株式会社（NNG 日本オフィス）代表取締役役に伊藤宏明が就任したことを発表しました。NNGはグローバルマーケットにおいて新しい製品ラインを充実させ、伊藤の就任により、日本での成長に向けた基盤を今後より一層強化していきます。

1993年よりナビゲーション・ビジネスに従事してきた伊藤は、日本の車載ナビゲーション黎明期より世界展開に挑み、同業界をリードしてきました。

伊藤は、ビジネス開発、営業、マーケティング、商品企画の各分野にわたり重要な役割を果たしてきました。直近では、株式会社ゼンリンにおいて海外事業部長、および通算8年間の部長職を務めました。また、20年以上勤務したパイオニア株式会社では、日本、オランダ、ベルギー、米国の各国で業務に従事し、ナビゲーションとエンターテインメント製品の事業計画に携わり、事業のグローバル展開に従事しました。

### NNG: 幅広い製品群をOEM各社に提供

就任にあたり、伊藤は次のように述べています。「自動運転や電気自動車などの将来性の高い技術は、今後急速に車載業界を変化させていきます。NNGは、ナビゲーション・ソフトウェアに加え、サイバーセキュリティ・ソリューションおよび新たに導入されたHMIの開発ツールにより、強化された商品ラインアップを提供することによって、OEM各社およびシステム・ベンダーが自社開発リソースを他の新分野へシフトできるようにサポートを行います。これら独自技術の市場投入に尽力してまいります。」

NNG CEOジャイルズ・シュリンプトン(Giles Shrimpton)は次のように述べています。「これまでのNNGの日本におけるビジネスの確立は、2014年に日本オフィスを開設し、基盤を築いてきた前日本法人代表取締役役の池田平輔の功績です。池田の実績を活かし、伊藤には今後、幅広い製品群をもって、日本でのさらなるビジネス展開を期待しています。NNGにとって日本は引き続き重要な市場であり、今後もパートナー各社と共に、さらなるビジネスの開発と拡大を目指します。」

## **NNGについて**

NNGは、最高のドライビング・エクスペリエンスの提供を目指す、グローバルな車載ソフトウェア・サプライヤーです。当社はハイブリッド・ナビゲーション、サイバーセキュリティ、車載HMIの市場に向けて付加価値のあるソリューションの提供に注力しています。

NNGは、主力製品であるiGO Navigationソフトウェアが広く知られたことに始まりますが、事業の大半はフォード、ルノー、マツダなどの主要自動車メーカーに向けたホワイトレーベル製品の提供です。NNGのナビゲーションは現在、世界中で38のブランドの5,000万台にのぼる自動車に搭載されています。

NNGは米国（4か所）、ブラジル、ハンガリー（2か所）、イスラエル、南アフリカ、インド、中国、日本に拠点を持ち、全世界、各地域に対して最適なソリューションとコンテンツをお届けしています。

NNGの詳細については[こちら](#)をご覧ください。



[facebook.com/igonavigation](https://facebook.com/igonavigation)

[nng.com/LinkedIn](https://nng.com/LinkedIn)

[@NNG\\_news](https://twitter.com/NNG_news)

[youtube.com/NNGglobal](https://youtube.com/NNGglobal)

### **【本件に関するお問い合わせ先】**

アリソン・アンド・パートナーズ株式会社 名倉/多賀

TEL: (03) 6809-1300 Email: [Nng\\_pr\\_japan@allisonpr.com](mailto:Nng_pr_japan@allisonpr.com)