

報道関係各位

2025/3/27

会社名 マテリアルグループ株式会社

代表者名 代表取締役 CEO 青崎曹

(コード番号：156A 東証グロース市場)

**プロダクトプレイスメントで紹介される情報へのアクセスを、よりインタラクティブに
ルームズ、映像技術「Tig」を提供するネオフレームと業務提携
映像コンテンツに直接触れてもらうことで、顧客の購買行動をダイレクトに反映させるビジネスモデルを開発**

コーポレートコミュニケーションからマーケティングまでを総合的に支援するマテリアルグループ株式会社マテリアルグループ株式会社（本社：東京都港区 代表取締役社長：青崎曹 以下：マテリアルグループ）傘下の株式会社ルームズ（本社：東京都新宿区 代表取締役：川口真司 以下：ルームズ）は、ネオフレーム株式会社（本社：東京都中央区 代表取締役：小林道生 以下：ネオフレーム）と業務提携を締結いたしました。

本提携は、映像市場の新たな価値創出を目的に、国内のプロダクトプレイスメント業界をリードするルームズの専門性と、ネオフレームが提供するインタラクティブ動画技術の「Tig」や、独自の行動データ分析などのデジタルソリューションを組み合わせるものです。本連携により、動画コンテンツの価値を高めながら、映像作品および動画からの商品購入を効率化する仕組みを構築することが可能となります。



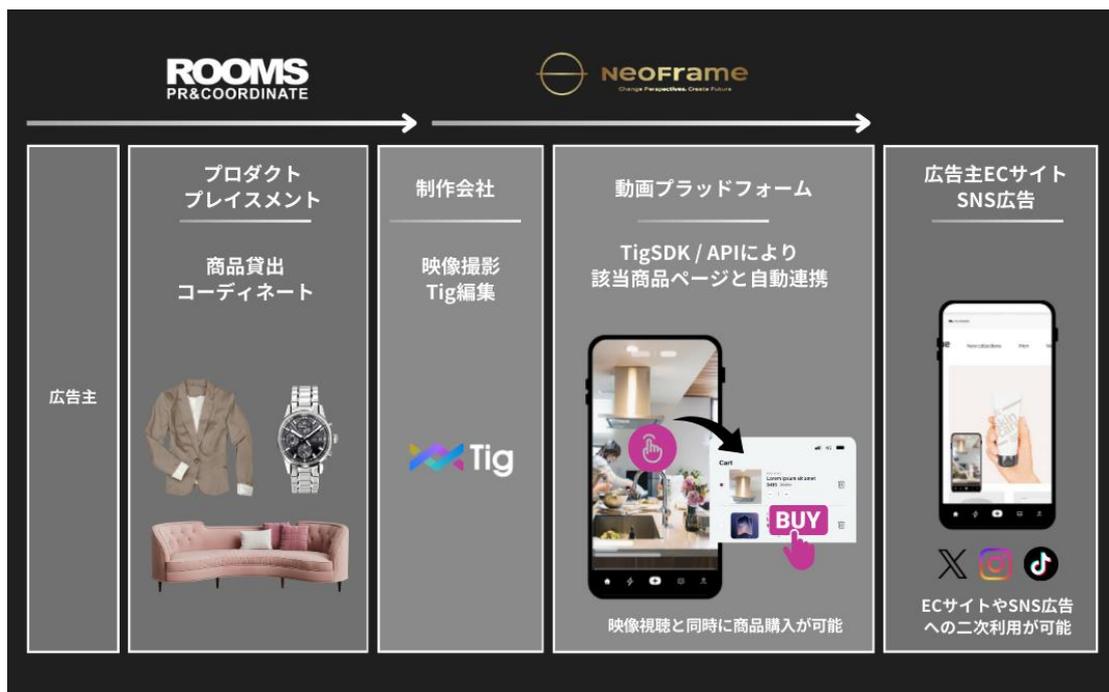
■本提携の背景

海外におけるプロダクトプレイスメントは、テレビドラマで使用されたアイテムが急速な売上増加につながるなど、効果的なマーケティング手法として積極的に活用されています。一方、国内市場では、放送権、ステマ規制等の影響で、プロダクトプレイスメントによる展開が制限されることも少なくありません。しかし、近年では、動画配信サービスやショートドラマの伸長により、映像視聴の環境やそのニーズの変化が進んでいます。

ネオフレームおよびルームズは、劇的に変化する市場環境および手法を好機と捉え、本提携に至りました。ネオフレームの映像技術「Tig」および独自の視聴行動データ解析技術と、国内プロダクトプレイスメントのリーディングカンパニーであるルームズが持つ知見と実績を掛け合わせ、動画コンテンツと購買体験を進化させるほか、映像市場の新たなビジネスモデルを創造いたします。

■「Tig」について

インタラクティブ動画技術である「Tig」は、動画や LIVE 配信の映像内で任意の場所に情報を紐づけ、視聴者が興味を持った部分をタップまたはクリックするだけで、さまざまな詳細情報にアクセスできる技術です。



プロダクトプレイスメントと連携した「Tig」の活用例

■本提携の概要

本提携により、以下の取り組みを推進してまいります。

1. エンターテインメントの新たな可能性を開拓：プロダクトプレイスメントとテクノロジーの掛け合わせによる、新たな映像の楽しみ方や購買体験の進化を創造します。
2. 映像市場の新たなビジネスモデルの開発：広告主への新たな収益・付加価値の提供および制作会社

や演者への収益の分配構造など、新たなビジネスモデルを開発します。

3. パートナーシップの拡大：上記ビジネスモデルを確立し、スケールさせる上で必要となる各種企業様^{※1}とのパートナーシップの拡大を目指します。

※1: メディアプラットフォーム／タレントエージェンシー／映像制作会社／グローバルパートナー／広告代理店／ECプラットフォーム等

■両社コメント

〈ルームズ代表取締役 川口真司〉

ルームズは、「すべてに全力を尽くす (ALL IN ALL ENERGY)」というフィロソフィーのもと、顧客を第一に考え、企業・メディアの双方から永年にわたり高い信頼をいただいております。配信プラットフォームの躍進やデジタル技術の進化、それに伴う視聴者の消費行動の変化に対応すべく、新たなサービスを創出し、もっと豊でもっと楽しい世の中にしていきたいと考えております。

〈ネオフレーム代表取締役 小林道生〉

ネオフレームは、「Change perspectives, Create future (視点を変える、未来を創る)」という理念のもと、24 年末にパロコム株式会社と株式会社プログレスの合併企業と設立されました。「Tig」技術と「ショートドラマやテレビ、VOD 領域でのコンテンツ制作や、エンタメ領域の豊富な人脈と実績」を融合し、動画視聴者や映像そのものに新たな価値を創出し、革新的な未来型映像マーケットを実現いたします。

■マテリアルグループについて

マテリアルグループは、あらゆるビジネスのコミュニケーションを総合的に支援する専門事業集団です。クライアントの事業課題をともに解決し、社会との関係性を強化するパートナーとしてクライアントの成功に寄与します。「Switch to Red. (個性に情熱を灯し、価値観や常識を変え、世界を熱くする)」をビジョンに掲げ、「すべての個性に情熱を灯し、可能性を最大化する」ことをミッションに、異なる得意領域を持つ各社が集い、ブランドとステークホルダーの望ましい関係を構築するあらゆるコミュニケーション事業を展開しております。

■会社概要

〈ネオフレーム株式会社〉

名称	ネオフレーム株式会社
URL	https://neoframe.inc
設立	2024 年 11 月
代表者	代表取締役 小林道生
所在地	東京都中央区築地 7-2-1 THE TERRACE TSUKIJI 6 階 WEST
事業内容	Tig 動画コンテンツの企画・制作、情報検索ツールの開発、プラットフォームの構築

Tig 技術の提供と連携

〈株式会社ルームズ〉

名称	株式会社ルームズ
URL	http://www.c-rooms.co.jp
設立	1998年08月
代表者	代表取締役 川口真司
所在地	東京都新宿区愛住町23-2 ベルックス新宿ビルII
事業内容	PR、パブリシティ企画の立案および実施 テレビ番組美術トータルコーディネート業務、ファッションスタイリング業務

〈マテリアルグループ株式会社〉

名称	マテリアルグループ株式会社
URL	https://materialgroup.jp/
設立	2014年08月18日
代表者	代表取締役 CEO 青崎曹
所在地	東京都港区赤坂1-12-32 アーク森ビル35階
事業内容	グループ事業の経営方針策定および経営管理

〈グループ会社〉

株式会社マテリアル（PR事業を主としたマーケティングコミュニケーション業務全般）

株式会社ルームズ（プロダクトプレースメントおよびスタイリング事業）

キャンドルウィック株式会社（PR広報、広告宣伝の代理業務ならびにコンサルティング業）

株式会社マテリアルデジタル（デジタルマーケティング全般のコンサルティング支援）

株式会社 CONNECTED MATERIAL（「CLOUD PRESS ROOM」の運営）

株式会社 PRAS（スタートアップを中心としたPR活動支援事業）

【本件に関するお問い合わせ先】

マテリアルグループ株式会社 広報：時田、尾上

TEL：03-6869-1100 FAX：03-6869-1101 E-mail：press@materialpr.jp