

報道関係各位

2024年4月8日
マテリアルグループ株式会社

マテリアル、アジア太平洋広告祭「ADFEST 2024」において
PR Agency of the Year を含む 4 冠を受賞

マーケティングコミュニケーションを総合的に支援するマテリアルグループ株式会社（本社：東京都港区 代表取締役 CEO：青崎 曹 以下「マテリアルグループ」）傘下である株式会社マテリアル（本社：東京都港区 代表取締役社長：青崎 曹 以下「マテリアル」）は、2024年3月21日～23日に開催されたアジア太平洋広告祭「ADFEST 2024」において、PR Agency of the Year を含む 4 冠を受賞いたしました。

マテリアルが PR を担当した「AIZOME WASTECARE™」は、本アワードにおける PR 部門 SILVER/DESIGN LOTUS 部門および SUSTAINABLE LOTUS/BRONZE を受賞しております。



■ ADFEST 2024 受賞概要

「AIZOME WASTECARE™」

プロジェクトタイトル：AIZOME

広告会社：Serviceplan Innovation

PR 会社：マテリアル

受賞：PR 部門 SILVER/DESIGN LOTUS 部門 BRONZE

「AIZOME ULTRA™」

プロジェクトタイトル：AIZOME ULTRA™

広告主：AIZOME

広告会社：Serviceplan Innovation

PR 会社：マテリアル

受賞：SUSTAINABLE LOTUS 部門 BRONZE

■ADFEST について

1998 年に創設されたアジア太平洋地域を代表する広告賞の一つです。詳細は、公式サイトをご覧ください。

URL：<http://www.adfest.com/>**■マテリアルについて**

マテリアルは、ストーリーテリングを基軸に、企業やプロダクト価値の向上を目的としたマーケティングコミュニケーションを提供するブランドビルディングカンパニーです。ブランディングやプロモーション企画の全体設計を含むストーリー設計から、コンテンツ企画開発、クリエイティブ、キャスティング、PR エグゼキューション、デジタルマーケティングまでをワンストップでサービス提供しております。

■マテリアルグループについて

マテリアルグループは、あらゆるビジネスのマーケティングコミュニケーションを総合的に支援する専門事業集団です。事業課題をともに解決し、クライアントと社会の関係性を強化するパートナーとして成功に寄与します。「Switch to Red. (個性に情熱を灯し、価値観や常識を変え、世界を熱くする。)」をビジョンに掲げ、「すべての個性に情熱を灯し、可能性を最大化する」ことをミッションに、異なる得意領域を持つ各社が集い、ブランドとステークホルダーの望ましい関係構築をおこなうリレーションビルディングを中心とした事業を展開しております。

■会社概要

〈株式会社マテリアル〉

名称	株式会社マテリアル
URL	https://materialpr.jp/
設立	2005 年 02 月 02 日
代表者	代表取締役社長 青崎曹
所在地	東京都港区赤坂 1-12-32 アーク森ビル 35 階
事業内容	PR 事業を主軸としたマーケティングコミュニケーション業務全般

〈マテリアルグループ株式会社〉

名称 マテリアルグループ株式会社
URL <https://materialgroup.jp/>
設立 2014年08月18日
代表者 代表取締役 CEO 青崎曹
証券コード 156A
上場市場 東京証券取引所グロース市場
所在地 東京都港区赤坂 1-12-32 アーク森ビル 35 階
事業内容 グループ事業の経営方針策定および経営管理

〈グループ会社〉

株式会社マテリアル（PR 事業を主としたマーケティングコミュニケーション業務全般）
株式会社ルームズ（プロダクトプレースメントおよびスタイリング事業）
キャンドルウィック株式会社（PR 広報、広告宣伝の代理業務ならびにコンサルティング業）
株式会社マテリアルデジタル（デジタルマーケティング全般のコンサルティング支援）
株式会社 CONNECTED MATERIAL（「CLOUD PRESS ROOM」の運営および人材紹介事業）
株式会社 PRAS（スタートアップを中心とした広報・PR 支援事業）

【本件に関するお問い合わせ先】

マテリアルグループ株式会社／広報担当：時田

TEL：03-6869-1100 FAX：03-6869-1101 E-mail：press@materialpr.jp