

報道関係各位

マテリアルグループ株式会社

2023.9.14

**マテリアル、南相馬市とともに福島県内最大規模の震災復興支援イベントを共催
福島の伝統と魅力を発信する「KITAIZUMI SURF FESTIVAL 2023」**

マーケティングコミュニケーションを総合的に支援するマテリアルグループ株式会社（本社：東京都港区 代表取締役 CEO：青崎 曹 以下「マテリアルグループ」）傘下である株式会社マテリアル（本社：東京都港区 代表取締役社長：青崎 曹 以下「マテリアル」）は、2023年9月16日（土）から9月18日（月）の3日間において、2023 サーフパラダイス実行委員会を主体として、復興庁・スポーツ庁・経済産業省・南相馬市教育委員会・一般社団法人相馬野馬追とともに、サーフィンイベント「KITAIZUMI SURF FESTIVAL 2023 福島復興支援ビーチイベント@南相馬」を開催いたします。

東日本大震災から約12年が経過し、福島県内の海岸エリアではサーフィンなどのマリンスポーツを楽しむ方々も増えてきた一方、震災以前に開催されていたような大型イベントなどは実施されてきませんでした。マテリアルは、復興支援を目的としつつも、「海やビーチのライフスタイルの素晴らしさやカルチャーを伝えて、子供たちに大切なビーチを残していきたい」という思いのもと企画された本イベントに賛同し、南相馬市との共催に至りました。



■「KITAIZUMI SURF FESTIVAL 2023」とは

本イベントは、国内外からトッププロのサーファーが参加し、競技とエキシビションを通じてサーフィンと福島の伝統・魅力を発信する復興支援イベントです。今回、競技には国内のトッププロサーファーが男女 32 名ずつの参加を予定し、技の種類や難易度などテクニックを競います。エキシビションでは海外からサーフィン界のレジェンドや元世界チャンピオンを特別に招待し、パフォーマンスを披露する予定です。さらに会場では、サーフィンに関連するさまざまなイベントやアクティビティが開催され、参加者や観客が一体となってサーフィカルチャーをお楽しみいただけます。同時に音楽ライブイベントも実施し、サーフィンファンのみならず、地域住民、観光客の方も、誰もが楽しめるイベントとなっています。



■南相馬市の魅力を融合させた PR 動画

南相馬市には、1,000 年以上続く相馬野馬追などの武家文化と、国内有数のサーフィンに適した北泉海岸というふたつの魅力があります。本イベントに先がけて、これらの魅力を融合した発信として、伝統的な甲冑を着た侍がサーフィンをおこなうプロモーション動画の制作が決定。また、PR 動画のお披露目会として、イベント当日には実際に侍サーファーが波に乗る演舞の披露と、大型ビジョンを用いた放映会を実施いたします。

PR 動画のティザー映像：<https://www.youtube.com/watch?v=YHFqpxWAGB4&t=30s>

■開催概要

- ・日程：2023 年 9 月 16 日（土）～2023 年 9 月 18 日（月）
- ・時間：7:00～16:00 頃（天候などのコンディションによって変わる場合があります）
- ・場所：福島県南相馬市原町区北泉地藏堂 248-2（北泉海浜公園）
（JR 常磐線原ノ町駅から車で 15 分／常磐自動車道南相馬 IC から車で 15 分）
- ・試合形式：男子 32 名トーナメント／女子 32 名トーナメント／海外選手エキシビション



■2023 サーパラダイス実行委員会について

南相馬市および沿岸地域の資源である海を活用し、年間を通して市内外からの観光客や訪日外国人の集客が見込まれるサーフィン大会や交流イベントの実施のほか、関係人口の増加ならびにそれに伴う経済振興、地域活性化を図ることを目的として活動している委員会です。

■マテリアルについて

マテリアルは、ストーリーテリングを基軸に、企業やプロダクト価値の向上を目的としたマーケティングコミュニケーションを提供するブランドビルディングカンパニーです。ブランディングやプロモーション企画の全体設計を含むストーリー設計から、コンテンツ企画開発、クリエイティブ、キャスティング、PR エグゼキューション、デジタルマーケティングまでをワンストップでサービス提供しております。

■マテリアルグループについて

マテリアルグループは、あらゆるビジネスのマーケティングコミュニケーションを総合的に支援する専門事業集団です。事業課題をともに解決し、クライアントと社会の関係性を強化するパートナーとして成功に寄与します。「Switch to Red. -個性に情熱を灯し、価値観や常識を変え、世界を熱くする。」をビジョンに掲げ、すべての個性に情熱を灯し、可能性を最大化させることをミッションに、異なる得意領域を持つ各社が集い、ブランドとステークホルダーの望ましい関係構築をおこなうリレーションビルディングを中心とした事業を展開しております。

■会社概要

〈株式会社マテリアル〉

名称	株式会社マテリアル
URL	https://materialpr.jp/
設立	2005年02月02日
代表者	代表取締役社長 青崎 曹
所在地	東京都港区赤坂 1-12-32 アーク森ビル 35 階
事業内容	PR 事業を主軸としたマーケティングコミュニケーション業務全般

〈マテリアルグループ株式会社〉

名称	マテリアルグループ株式会社
URL	https://materialgroup.jp/
設立	2014年08月18日
代表者	代表取締役 CEO 青崎 曹
所在地	東京都港区赤坂 1-12-32 アーク森ビル 35 階
事業内容	グループ事業の経営方針策定および経営管理

〈グループ会社〉

株式会社マテリアル（PR 事業を主としたマーケティングコミュニケーション業務全般）

株式会社ルームズ（プロダクトプレイスメントおよびスタイリング事業）

株式会社 CONNECTED MATERIAL（「CLOUD PRESS ROOM」の運営および人材紹介事業）

株式会社 PRAS（スタートアップを中心とした広報・PR 支援事業）

株式会社マテリアルデジタル（デジタルマーケティング全般のコンサルティング支援）

【本件に関するお問い合わせ先】 マテリアルグループ株式会社 広報：時田友里香

TEL：03-6869-1100 FAX：03-6869-1101 E-mail：press@materialpr.jp