



**【パートナーの「旅行中特有の習慣・行動」に関する国際調査】**  
**日本人が気になる、「旅行の時に出るパートナーの行動」第1位**  
**「何も調べず、すべて他人任せ」、「ホテルの施設をすべて使いたがる」**  
その行動が原因で4人に1人が旅行を見合わせたり、旅行したくないと思った経験あり

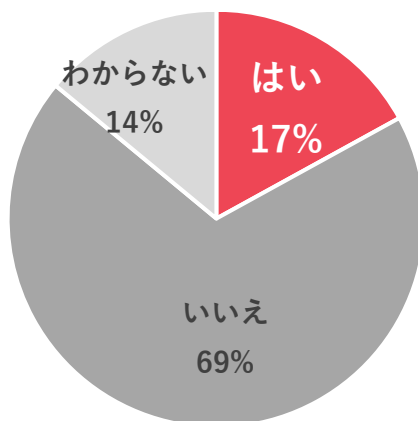
[Hotels.com](https://www.hotels.com) は世界 10 地域を対象に、パートナーの「旅行中特有の習慣・行動」に関する国際調査を実施しました。



**日本人が実は気になっていた「旅行の時に出るパートナーの行動」第1位**  
**「何も調べず、すべて他人任せ」、「ホテルの施設をすべて使いたがる」**

ご自身のパートナーに「旅行の時に出る行動」があるかを聞いたところ、6人に1人が「ある」と回答。その中でも、実は気になっていた行動として、日本人の最も多かった回答は「旅行中の観光やアクティビティについて何も調べず、すべて他人任せ（16%）」と「特に関心のない施設も含めて、ホテルのすべての施設を使いたがる（16%）」でした。

< 【日本】ご自身のパートナーに、一緒に旅行するときだけに、特有の習慣や行動はありますか？（特有の習慣や行動とは、休暇中や旅行中にしかしないことを指します） >



【日本・パートナーに「旅行中特有の習慣・行動」 が「ある」と回答した人】 パートナーの旅行中特有の習慣や行動		
1	旅行中の観光やアクティビティについて 何も調べず、すべて他人任せ	16%
	特に興味のない施設も含めて、 ホテルのすべての施設を使いたがる	
3	旅行中の計画やスケジュールをびっしりと決め、 その場で気になるお店やレストラン、 観光スポットがあっても行く余地を残さない	15%
4	バスルームにいる時間が長すぎる	12%
5	ホテルの客室の温度を勝手に変える	10%

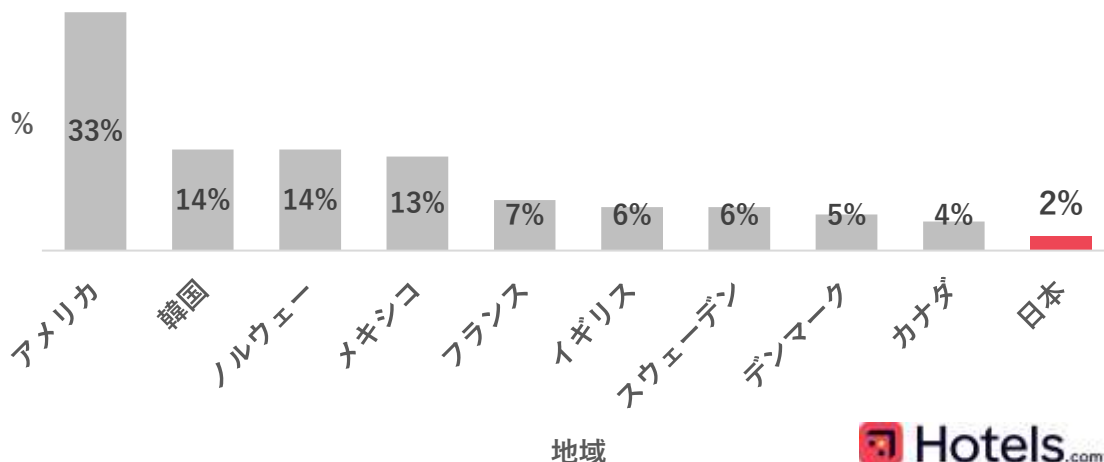


### 約4人に1人がパートナーの行動が原因で旅行を見合わせたり、旅行したくないと思った経験あり

ほとんどの日本人は、「旅行の時に出るパートナーの行動」が原因で別れた経験はないと回答したものの、パートナーに「旅行の時に出る行動」が「ある」と回答した人の中で、約4人に1人は、この行動が原因で一緒に旅行するのを見合わせたり、あまり一緒に旅行したくないと思ったことが「ある」と回答しました。

一方、アメリカの結果を見ると、「旅行の時に出るパートナーの行動」が原因で別れたことがある人は3割以上にも上りました。

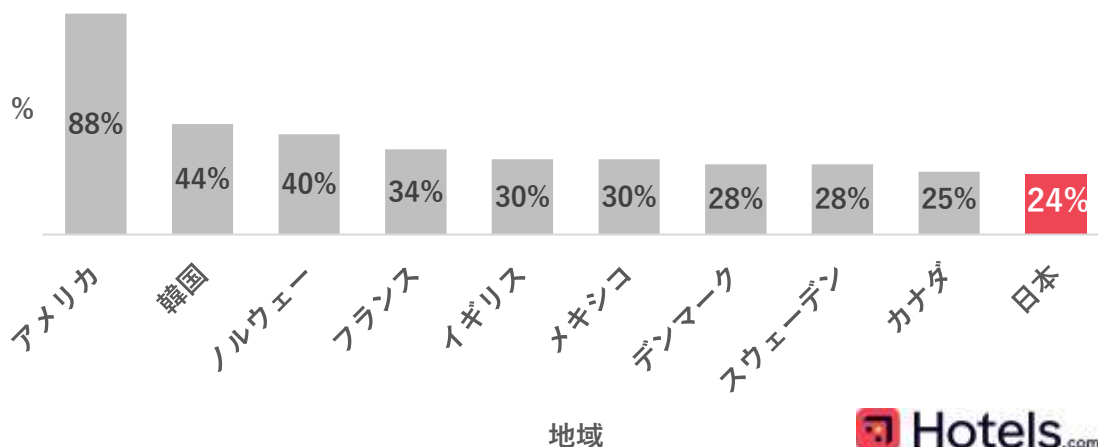
<【世界比較】パートナーの「旅行中特有の習慣・行動」が原因で別れたことが「ある」と回答した割合>



< 【世界比較・パートナーに「旅行中特有の習慣・行動」が「ある」と回答した人】

パートナーの旅行中特有の習慣や行動によって、一緒に旅行するのを見合わせたり、

あまり一緒に旅行したくないと思ったことが「ある」と回答した割合>



Hotels.com

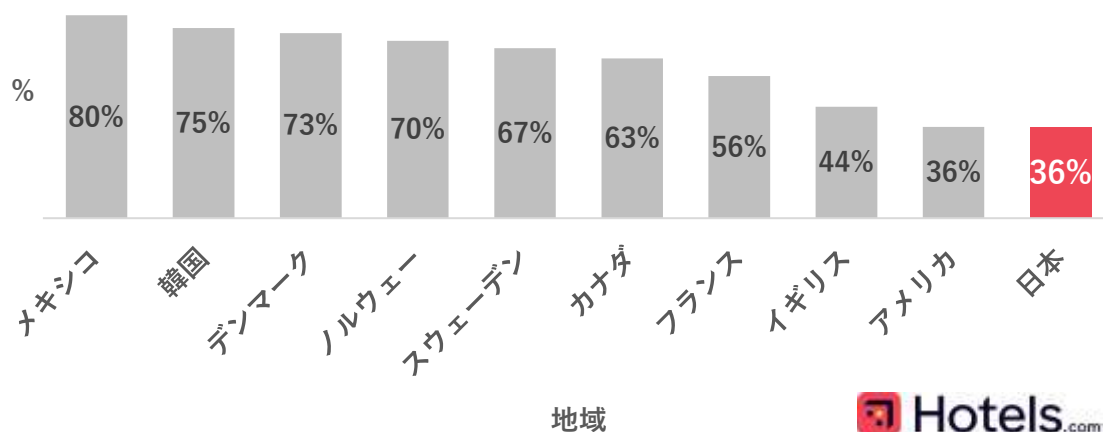
### 「旅行の時に出るパートナーの行動」を「かわいい」と思わない日本人

「旅行の時に出るパートナーの行動」を「かわいくて愛らしいので、笑ってしまう」と考えている日本人の割合は 36%と、アメリカの割合と同率で、世界で最も少ない割合でした。

メキシコや韓国では 4 人に 3 人以上が「かわいくて愛らしいので、笑ってしまう」と回答しており、旅行の時に出る行動に対しての捉え方に大きな差が見られます。

< 【世界比較・パートナーに「旅行中特有の習慣・行動」が「ある」と回答した人】

パートナーの旅行中特有の習慣や行動が「かわいくて愛らしいので、笑ってしまう」と回答した割合>

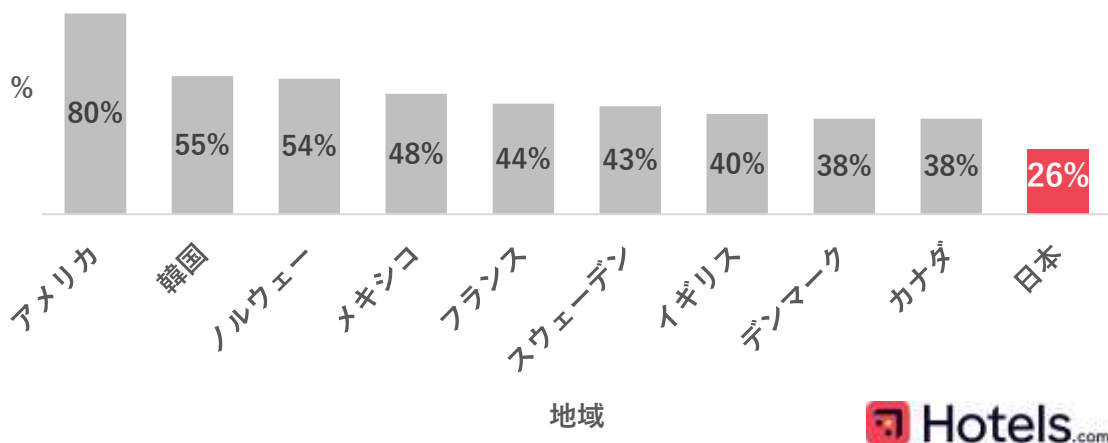


Hotels.com

## 「かわいい」と思わないのに、「やめて」とも言えない日本人

パートナーに、「旅行の時にやる行動」をやめるよう頼んだ経験について、「経験がある」と回答した人が26%にとどまり、世界で最も少ない割合となりました。「かわいい」と思えないにも関わらず、「やめて」とも言えないのは日本人特有の気質かもしれません。

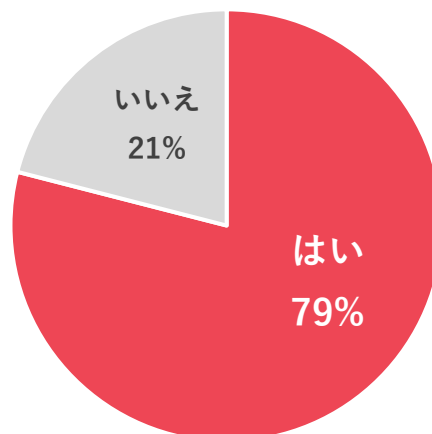
< 【世界比較・パートナーに「旅行中特有の習慣・行動」が「ある」と回答した人】  
その行動をやめるよう、パートナーに頼んだ「経験がある」と回答した割合 >



## 約8割の日本人が「パートナーとの旅行は2人の絆を深める」と回答

「旅行の時にやるパートナーの行動」を「かわいい」と思えなかったり、その行動が原因で旅行をしたくないと思ったりする日本人ですが、それでも約8割がパートナーとの旅行は2人の絆を深め、より親密なものにしてくれると思うと回答。旅行中、パートナーが気になる行動をしていたとしても、長い時間を一緒に過ごしたり、ともに異文化を体験することによって、絆が深まるのかもしれない。

< 【日本】 パートナーとの旅行は、2人の絆を深め、より親密なものにしてくれると思いますか? >



## 調査概要

\*本調査は、調査会社 OnePoll が 2023 年 12 月 12 日（火）から 2024 年 1 月 10 日（水）までの期間で、アメリカ、イギリス、カナダ、メキシコ、フランス、ノルウェー、スウェーデン、デンマーク、韓国、日本の 10 地域における、現在交際中で、パートナーと旅行に行ったことのある成人 13,000 名を対象にオンラインで実施しました。

## Hotels.com™について

ご希望通りの宿泊先を探して、簡単に予約できる Hotels.com。出張やレジャーを問わず、使いやすいホテル予約サービスの提供に努めています。Hotels.com では世界中の数十万軒もの宿泊施設の予約ができます。また、大人気のロイヤリティプログラムでは、無料宿泊ができる\*1 お得な特典も用意。ホテル予約は賢く簡単、スマートに。2,500 万件以上の口コミ評価や、7,000 万回以上ダウンロードされた使いやすいアプリも提供しています。

※1 一部除外あり。利用できる金額の上限は、お客様の過去 10 泊分の宿泊料金の 1 日あたりの平均金額に相当します。税およびサービス料は含まれません。

詳しくは利用規約全文 ([https://jp.hotels.com/customer\\_care/terms\\_conditions.html](https://jp.hotels.com/customer_care/terms_conditions.html)) をご参照ください。

© 2023 Hotels.com, LP. All rights reserved.

Hotels.com、Hotels.com のロゴは Hotels.com L.P の登録商標です。その他の商標はすべてそれぞれの所有者に帰属します。CST# 2083949-50

- ホームページ : <https://jp.hotels.com/>
- Instagram : [https://www.instagram.com/hotelsdotcom\\_jp/](https://www.instagram.com/hotelsdotcom_jp/)
- X (旧 Twitter) : <https://twitter.com/hotelsdotcomJP>