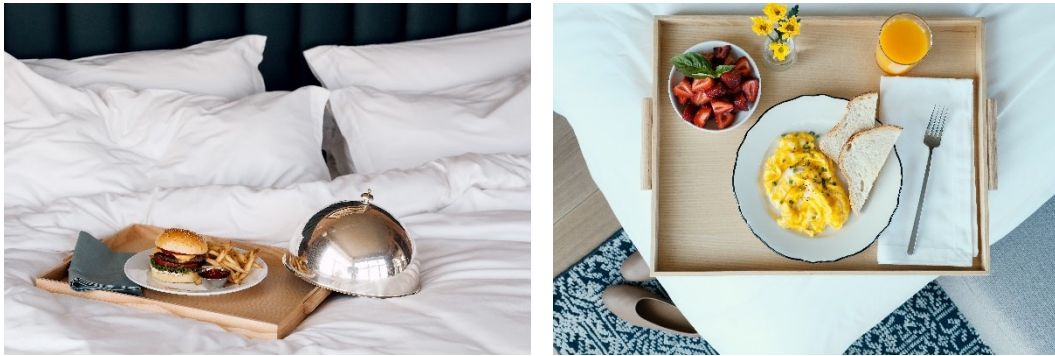


Hotels.com、ホテルのルームサービスに関する国際調査 ヴィーガンやベジタリアンメニューの注文が増加傾向 ～ルームサービスでの“珍注文”に「溶けたアイスクリーム」？～

Hotels.com は、世界 10 ヶ国における 473 軒のホテルを対象に「ホテルのルームサービスに関する国際調査」を実施しました。



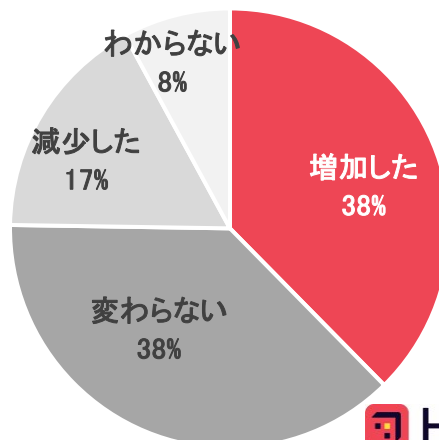
今年初めて実施した「Hotels.com ホテルのルームサービスに関する国際調査」における主な調査結果は以下のとおりです。

約 40%のホテルは過去 1 年間でルームサービスの需要「増加」 なかでも、「ヴィーガン」や「ベジタリアン」メニューの人気上昇傾向

- 過去 1 年間でルームサービスの需要について、世界のホテルの約 40%が「増加した」と回答。また、日本のホテルでは 63%が「増加した」と回答しました。2020 年から世界中で広がった新型コロナウイルス感染症の影響で、ホテルなどの宿泊施設で休暇を過ごす「ステイケーション」が注目を浴びましたが、その影響からか、世界的にルームサービスの需要が増加傾向にあるようです。

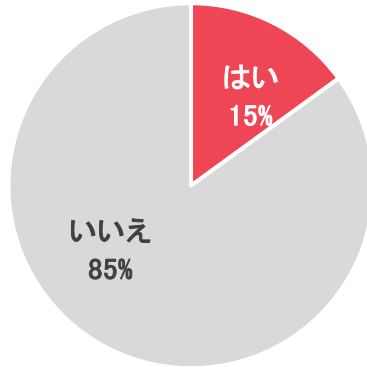
さらに、過去 1 年間で注文されるメニューの変化については、世界のホテルの 15%がヴィーガン、19%がベジタリアンメニューの注文が増加したと回答。日本のホテルにおいても、29%がヴィーガン、24%がベジタリアンメニューの注文が増加していると回答し、ルームサービスの注文から健康やウェルネスに対する意識の高まりが伺えます。

<【世界】この 1 年間で、貴ホテルのルームサービスの需要に変化はありましたか？>



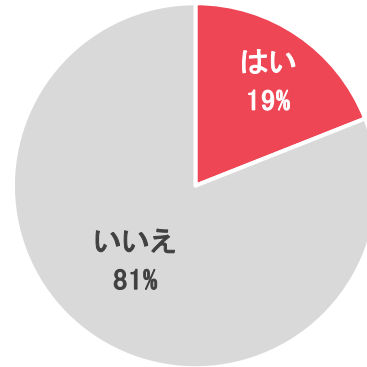
＜【世界】この1年間で、貴ホテルのルームサービスのオーダーに変化はありましたか？＞

ヴィーガンメニューが増加



Hotels.com™

ベジタリアンメニューが増加



Hotels.com™

世界で最も人気のあるメニューは「ハンバーガー」

- ヴィーガンやベジタリアンメニューの注文が増加している一方で、ルームサービスで最も人気のあるメニューについて、世界で最も多かった回答は「ハンバーガー(39%)」。日本でも、36%が「ハンバーガー」と回答し、最も多い回答となりました。

【世界】ルームサービスで最も人気のあるメニュー		
1	ハンバーガー	39%
2	スクランブルエッグやエッグベネディクトなどの卵料理	10%
3	クラブハウス サンドウィッチ	8%

Hotels.com™

ルームサービスで「溶けたアイスクリーム」を注文?! ホテルが明かす、実際にあった“珍注文”

ホテルのスタッフが実際に経験した変わった注文について聞いたところ、「溶けたアイスクリーム」や「宿泊客が持ちこんだ魚の調理」など、世界ではさまざまな“珍注文”があることが分かりました。日本のホテルでも、「ソースなし、茹でたパスタのみ」という注文もあったようです。

ルームサービスを頼む際の宿泊客へのリクエスト第1位

「裸のままでルームサービスの受取対応するのは控えてほしい」

- ホテルのスタッフが、ルームサービスを頼む際の宿泊客へのリクエストとして最も多かった回答は「裸のままでルームサービスを受け取るのを控えてほしい(21%)」でした。日本においては、最も多かった回答は「ベッドの中で食べたり、シーツの上にこぼしたりしないでほしい(15%)」でしたが、2番目に多かった回答は「裸のままでルームサービスを受け取るのを控えてほしい」

(12%)」、「お皿やトレイを、客室のドアの外に出しておいてほしい(12%)」でした。宿泊客がホテルでくつろいでいる一方、対応をするホテル側は困ってしまうこともあるようです。

【世界】ルームサービスを頼む際の宿泊客へのリクエスト

1	裸のままでルームサービスを受け取るのを控えてほしい	21%
2	お皿やトレイを、客室のドアの外に出しておいてほしい	19%
3	調味料のリクエストは、料理が部屋に運ばれてきた時ではなく、ルームサービスをオーダーした時にしてほしい	17%



調査概要:

本調査はアメリカ、イギリス、フランス、カナダ、メキシコ、韓国、日本、ノルウェー、スウェーデン、デンマークの10ヶ国において、現在ルームサービスを提供している合計473軒のホテル(有効回答数473名)を対象に、2023年4月5日(水)から4月23日(日)の期間にオンラインで実施したものです。

ルームサービスを提供するおすすめ国内外のホテル5選:

- [ザ・プリンスギャラリー 東京紀尾井町, ラグジュアリーコレクションホテル\(東京\)](#)

「ザ・プリンスギャラリー 東京紀尾井町」では、インルームダイニングにて「ヴィーガーデンバーガー」を提供。竹炭のバンズにオニオンやキャロット、インゲン、ひよこ豆、干し椎茸で作る焼き豆腐のパーティを挟み、チーズの代わりに大豆由来の食材を使用した100%植物由来のハンバーガーです。このハンバーガーはホテル内のレストラン「All-Day Dining OASIS GARDEN」でも提供しており、ここで味わえる人気のヴィーガンディナーコース「NATURE DELIGHT」もおすすめです。



- [ホテルニューオータニ\(東京\)](#)

世界190か国が出席する歴史的な晩さん会の舞台に選ばれるなど、国内外の賓客を迎えてきたホテルニューオータニのルームサービスでは、スパゲッティポモドーロや豆腐ステーキといったベジタリアンメニューを含む、和・洋・中、常時150種類以上のメニューを提供しています。さらに大豆ミートなどの植物性代替食品を使ったメニュー開発を行う「食のSDGs」に積極的に取り組んでいます。



- **[ザ マイルストーン ホテル](#)**(ロンドン、イギリス)
ロンドン最大の王立公園「ハイドパーク」や「ロンドン自然博物館」から車でわずか 5 分圏内の「ザ マイルストーン ホテル」では、客室でロイヤル・フィルハーモニー管弦楽団のコンサートを楽しむという贅沢な体験ができるルームサービスを提供しています。
- **[ザ ポスト オーク ホテル アット アップタウン ヒューストン](#)**(ヒューストン、アメリカ)
アメリカ本土の南部に位置するテキサス州の大都市ヒューストンにある「ザ ポスト オーク ホテル アット アップタウン ヒューストン」では、キャビアを注入した黒と 24K ゴールドのブリオッシュバンズに約 450g の和牛、そしてフォアグラのソテー、黒トリュフを挟んだ「ブラックゴールドバーガー」を提供しています。
- **[アシュフォード キャッスル](#)**(コマヨ、アイルランド)
ゴルフコースも併設するアイルランドの「アシュフォード キャッスル」では、「レゴバトラー」がレゴセットの中から選んだものを部屋まで持ってきてくれるという、大人も子どもも楽しめるユニークなルームサービスを提供しています。

参考：[こちら](#)から画像とプレスリリース内のグラフをダウンロードできます。

ダウンロード期間は本リリースより 1 ヶ月間です。以後は PR 事務局までお問合せください。

Hotels.com™について

ご希望通りの宿泊先を探して、簡単に予約できる Hotels.com。出張やレジャーを問わず、使いやすいホテル予約サービスの提供に努めています。Hotels.com では世界中の数十万軒もの宿泊施設の予約ができます。また、大人気のロイヤリティプログラムでは、無料宿泊ができる※1 お得な特典も用意。ホテル予約は賢く簡単、スマートに。2,500 万件以上の口コミ評価や、7,000 万回以上ダウンロードされた使いやすいアプリも提供しています。

※1 一部除外あり。利用できる金額の上限は、お客様の過去 10 泊分の宿泊料金の 1 日あたりの平均金額に相当します。税およびサービス料は含まれません。

詳しくは利用規約全文 (https://jp.hotels.com/customer_care/terms_conditions.html) をご参照ください。

© 2023 Hotels.com, LP. All rights reserved.

Hotels.com、Hotels.com のロゴは Hotels.com L.P の登録商標です。その他の商標はすべてそれぞれの所有者に帰属します。CST# 2083949-50

- ホームページ : <https://jp.hotels.com/>
- Instagram : https://www.instagram.com/hotelsdotcom_jp/
- Twitter : <https://twitter.com/hotelsdotcomJP>