



2019年6月12日

「キリン 午後の紅茶 ストレートティー」×「銀座コージコーナー ジャンボシュークリーム」
 ～30年以上のロングセラーブランドが夢のコラボレーション～
「ジャンボシュークリーム（午後の紅茶ストレートティー）」
7月1日（月）全国の銀座コージコーナー店舗にて期間限定発売

キリンビバレッジ株式会社（社長 堀口英樹）と株式会社銀座コージコーナー（社長 山下訓央）は、「キリン 午後の紅茶 ストレートティー」と「銀座コージコーナー ジャンボシュークリーム」のコラボレーションにより、「ジャンボシュークリーム（午後の紅茶ストレートティー）」を共同開発し、7月1日（月）より全国の銀座コージコーナー生ケーキ取り扱い店舗（一部量販店のスポット催事等でも取り扱い予定）にて期間限定で発売します。

紅茶飲料のNo.1ブランド※1「キリン 午後の紅茶」は、1986年に日本初のペットボトル入り紅茶として、「午後の紅茶 ストレートティー」を発売しました。発売以来30年以上にわたり、日本の紅茶飲料市場をけん引し、2016年から昨年まで3年連続で年間販売数量が5,000万ケースを突破しています。

「銀座コージコーナー ジャンボシュークリーム」は、1984年の発売から今年35周年を迎え、累計販売数※2は8億6千万個を突破しました。風味ゆたかなシュー皮とバニラビーンズ入りカスタードが口の中で溶け合う、銀座コージコーナーを代表する商品です。

※1 株式会社食品マーケティング研究所調べ（2018年出荷箱数実績）

※2 2019年4月現在まで

今回、30年以上の歴史を持つ両社のロングセラーブランドが夢のコラボレーションを果たし、華やかな紅茶の味わいが引き立つ「ジャンボシュークリーム（午後の紅茶ストレートティー）」が誕生しました。定番商品×定番商品が奏でるおいしさのマリアージュをお楽しみいただけます。

今回のコラボレーションを通じ、「午後の紅茶」、「ジャンボシュークリーム」ブランドともに、さらなるユーザー層の拡大を目指します。

「ジャンボシュークリーム（午後の紅茶ストレートティー）」

●中味特長について

「午後の紅茶 ストレートティー」の華やかな香りを連想させる紅茶クリームの「ジャンボシュークリーム」です。

●パッケージデザインについて

既存商品のデザインを活かし、「午後の紅茶」らしさ、「ジャンボシュークリーム」らしさをわかりやすく表現しました。コラボレーションによって生まれるおいしさの相乗効果をパッケージでも伝えています。

●ターゲットについて

30～40代女性とその家族。日頃から「午後の紅茶」ブランドを愛飲している購買層。



記

- | | |
|--------|--|
| 1.商品名 | 「ジャンボシュークリーム（午後の紅茶ストレートティー）」 |
| 2.販売店舗 | 全国の銀座コージコーナー生ケーキ取り扱い店舗（約400店舗）及び、一部量販店 |
| 3.販売期間 | 2019年7月1日（月）～7月末頃まで ※期間限定
※一部量販店で6月28日（金）より先行販売します。 |
| 4.価格 | 150円（税込162円） |

以上