

2019年4月26日

～健康的な新習慣「ヘルシースナッキング」の提案～ 「キリン からだ思い とまと甘酒」6月18日（火）新発売

キリンビバレッジ株式会社（社長 堀口英樹）は、「キリン からだ思い とまと甘酒」を6月18日（火）より全国で、新発売します。

近年、健康志向の高まりに伴い、野菜不足など偏った食生活を改善したい、体に良いものを摂取したいという女性の声が高まっています。また、ライフスタイルや働き方の多様化により、現代の女性は仕事、家事、趣味の時間と日々忙しく、隙間時間に手軽にとれる小腹満たしのニーズがあると考えました。当社は働く女性をターゲットに、間食にもびびりたりの健康飲料を提案します。

「からだ思い とまと甘酒」は、甘酒をトマトで割った、心と体に元気を届ける新しい飲料です。満足感がある米麹の甘酒を、近年販売を伸ばしている人気のトマトジュース^{※1}で割ることですっきりと飲みやすくしました。日々の生活に野菜をとり入れたいという要望に応えながら、小腹も満たす「ヘルシースナッキング」^{※2}の飲料として発売します。

※1 食品マーケティング研究所調べ

※2 間食を適度にとり極度の空腹を避けることで、食事を過剰に摂取することを防ぐ健康的な間食習慣

「キリン からだ思い」ブランドは、毎日がんばる人と、その大切な人の体に想いを馳せて、これからの健康飲料を提案します。

●中味について

米麹の甘酒をトマトで割ることでさっぱりとした甘さに仕上げ、隠し味に塩をひとつまみ入れ、素材のおいしさが楽しめる味わいです。

<味をつくる3つの素材>

トマト・・・不足しがちな野菜を手軽に摂取できます。

甘酒・・・古来から親しまれている甘酒をとり入れました。

塩・・・トマトの味わいを引き出し、からだに馴染んでいくおいしさです。食塩相当量として、

0.11g/100mlを配合し、熱中症対策としてもおすすめです。

●パッケージについて

「新しさ」と「健康感」をテーマに、赤と白のコントラストが目を引く、明るいシンブルなデザインに仕上げました。

●プロモーションについて

ガンバレルーヤさんを起用した Web 動画を展開予定です。



キリングループは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

記

- | | |
|--------------------|-------------------|
| 1. 商品名 | 「キリン からだ思い とまと甘酒」 |
| 2. 発売地域 | 全国 |
| 3. 発売日 | 2019年6月18日（火） |
| 4. 容量・容器 | 300ml・ペットボトル |
| 5. 価格（消費税抜き希望小売価格） | 160円 |

以上