

2019年4月11日

～夏らしい爽やかな味わいが楽しめるフルーツティー～  
**「キリン 午後の紅茶 サマーシトラスティー」**  
**4月23日（火）期間限定でリニューアル発売**

キリンビバレッジ株式会社（社長 堀口英樹）は、紅茶飲料の No.1 ブランド<sup>※1</sup>「キリン 午後の紅茶」から、「キリン 午後の紅茶 サマーシトラスティー」を4月23日（火）より全国<sup>※2</sup>で期間限定でリニューアル発売します。

※1 株式会社食品マーケティング研究所調べ（2018年実績）

※2 沖縄県を除く

2019年の「午後の紅茶」チルド商品は、毎日に彩りと休息をもたらす存在として、季節感あふれるトレンド感を生かした嗜好性の高いフレーバーで話題喚起していきます。

今回、昨夏に発売し大変好評いただいた「午後の紅茶 サマーシトラスティー」をおいしさそのままに、パッケージをリニューアルして発売します。凍結グレープフルーツ果汁<sup>※3</sup>を使用し、ペルシャライムとその花、さらにミントの香りを掛け合わせた、夏にふさわしいフルーツティーです。

※3 果汁0.1%

「午後の紅茶」はこれからも“上質な休息”をもたらすブランドとして、新たな魅力やおいしさ、飲用シーンを提案することで、シーンや場所を選ばず飲める、お客様の生活に欠かせない飲料となることを目指します。

●中味について

グレープフルーツの凍結果汁を使用し、ペルシャライムとその花、さらにミントの香りをアクセントにしました。カロリーゼロ<sup>※4</sup>で、後味すっきり爽やかなフルーツティーです。

※4 食品表示基準に基づき、5kcal（100mlあたり）未満を0kcalと表記

●パッケージについて

柑橘の果実を大胆に配置し、夏らしさと嗜好性の高さを表現したデザインです。



キリングループは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

記

1.商品名	「キリン 午後の紅茶 サマーシトラスティー」
2.発売地域	全国（沖縄県を除く）
3.発売日	2019年4月23日（火）※期間限定
4.容量・容器	500ml・紙パック
5.価格（消費税抜き希望小売価格）	105円

以上