

## 「キリンレモン」

### 4月9日（火）リニューアル発売

～昨年、発売90周年のリニューアルで話題となった「キリンレモン」が、さらに進化！～

キリンビバレッジ株式会社（社長 堀口英樹）は、ロングセラーブランド「キリンレモン」を4月9日（火）より全国でリニューアル発売します。

「キリンレモン」は、昨年発売90周年を迎え、「なつかしいのに新しい」をキーメッセージに、誕生時の着色料不使用、無色透明の容器（当時は瓶）といった基本理念はそのままに、素材と製法にこだわり、現代のライフスタイルにふさわしい大々的なリニューアルを行いました。プロモーションも好評で、二度にわたり年間販売目標を上方修正し、前年の約2倍となる600万箱<sup>※1</sup>を突破するなど透明炭酸市場を活性化し、話題となりました。

※1「キリンレモン」ブランド合計：「キリンレモン」、「キリンレモン ゼロ」、「大人のキリンレモン」の合計

今回は90周年でリニューアルした商品の良さはそのままに、「透明なままでゆけ。」のブランドメッセージの下、中味、パッケージをリニューアルし、さらなる市場定着を図ります。中味は、甘さを抑えてレモン素材にこだわり、爽やかですっきりとした味わいに進化させました。パッケージは、懐かしさと新しさが共存する好評のデザインベースを生かし、大胆に手描きで「New!」の文字を配置して、一目でリニューアルが伝わるデザインにしました。

今回のリニューアルを通じて、健康的でナチュラルなものを好む20～30代の男女を中心とした幅広いお客様に、「キリンレモン」の世界観を伝えていきます。

#### ●中味について

まるでレモン果汁を絞ってそのまま炭酸水に加えたような、爽やかですっきりした味わいです。清々しいフレッシュな香りが特長の早摘み瀬戸内レモンエキスを新たに採用し、また、甘さを抑えることで、さらに爽やかな味わいに仕上げました。

・人工甘味料/着色料/保存料 不使用

※無果汁

#### ●パッケージについて

好評である、初代キリンレモンをモチーフとした、ものづくりへの本気感を込めた聖獣マークを配したデザインはそのままに、リニューアルが一目で伝わる「New!」マークを手描きで大きく印象的に配しました。

#### ●コミュニケーションについて

メインタレントは引き続き佐久間由衣さんを起用。「キリンレモンのうた」を今年も新進気鋭のアーティストがアレンジ。新たなストーリーとともに「キリンレモン」の爽やかな世界観を、デジタルメディアを中心に、年間を通じて継続的に情報発信していきます。



キリングループは、あたらしい飲料文化をお客様と共に創り、人と社会に、もっと元気と潤いをひろげていきます。

記

- |                    |                                     |
|--------------------|-------------------------------------|
| 1. 商品名             | 「キリンレモン」                            |
| 2. 発売地域            | 全国                                  |
| 3. 発売日             | 2019年4月9日（火）                        |
| 4. 容量・容器           | ①450mlPET ②1.5LPET ③350ml 缶④190ml 缶 |
| 5. 価格（消費税抜き希望小売価格） | ①140円 ②320円 ③115円 ④80円              |

以上