

～自動販売機の購買データを活用したマーケティングで缶コーヒー愛好家^{※1}に選ばれるブランドへ～
「キリン ファイア 挽きたて微糖」を中心に
「キリン ファイア」をフルリニューアルし、10月2日（火）発売^{※2}



キリンビバレッジ株式会社（社長 堀口英樹）は、“火”にこだわった「キリン ファイア」ブランドをフルリニューアルします。

ブランドを10年以上けん引してきた「キリン ファイア 挽きたて微糖」、従来のスタンダードタイプ商品よりもカロリーを抑えた^{※3}「キリン ファイア かつろぎブレンド」、すっきりとした後味が特長の「キリン ファイア リフレッシュブラック」、微糖タイプのカフェオレとして「キリン ファイア カフェオレビター^{※4}」を10月2日（火）より全国で発売します。

また、ボトル缶においては、深煎り豆を直火で仕上げたコクと香ばしさが特長の「キリン ファイア コクと香りの挽きたて微糖^{※5}」、「キリン ファイア ブラック 目覚めの深煎り」を9月25日（火）より、モカの華やかな香りと余韻が楽しめる「キリン ファイア 香るモカブレンド 微糖^{※6}」を10月2日（火）より全国で発売します。

※1 缶コーヒーを日常的に飲用される方で、週2本以上購入されている方を当社独自に定義しました。

※2 「キリン ファイア コクと香りの挽きたて微糖」、「キリン ファイア ブラック 目覚めの深煎り」は、9月25日（火）発売となります。

※3 100g 当たり 33kcal。「キリン ファイア かつろぎブレンド」（100g 当たり 35kcal）と比較しています。

※4 「キリン ファイア かつろぎカフェオレ」は販売を継続します。

※5 自動販売機専用商品

※6 手売り専用商品

近年の健康意識の高まりを背景に、さまざまな食品分野において「糖離れ」が進んでいます。当社調べによると、コーヒー市場においても同様の傾向が見られ、40歳を境に微糖やブラックが多く飲用されていることから、商品ラインアップにおいては、微糖やブラックを充実させました。

また、今回のフルリニューアルでは、「LINE」と連動した当社独自の自動販売機コミュニケーションサービス「Tappiness(タピネス)」の購買データ^{※7}を初めて、商品開発や広告、プロモーションなどのマーケティングに活用しました。購買データから、商品カテゴリーごとの飲用シーンを分析し、飲用シーンに適した味覚設計やネーミング、パッケージデザイン開発を行っています。

プロモーションにおいては、「キリン ファイア」ブランドの「頑張っている人の心に火を灯す」という“癒し”のコミュニケーションテーマはそのままに、TVCM以外にも、お客様の視聴時間帯に合わせて、推奨する商品をWeb専用動画で展開するデジタルプロモーションを行います。

※7 統計データとして活用しており、個人を特定できるものではありません。

「キリン ファイア」は、これからも“火”にこだわったおいしさを追求し続けるコーヒーブランドとして、さらなる品質の向上と革新的な提案を行っていきます。

●中味について

「キリン ファイア 挽きたて微糖」

・コーヒー豆を直火で仕上げ、挽いてから18時間以内に抽出し、より香り高くなった後味すっきりな微糖コーヒーです。

「キリン ファイア くつろぎブレンド」

・新豆を直火で仕上げ、心地よいコーヒーの香りが楽しめ、なめらかな口当たりのミルク砂糖入りコーヒーです。

「キリン ファイア リフレッシュブラック」

・新豆を直火で仕上げ、華やかなコーヒーの香りが楽しめ、後味すっきりなブラックコーヒーです。

「キリン ファイア カフェオレビター」

・2つの焙煎度が違う深煎り豆を直火で仕上げ、香ばしく甘さ控えめな微糖タイプのカフェオレです。

「キリン ファイア コクと香りの挽きたて微糖」

・深煎り豆を直火で仕上げ、挽いてから18時間以内に抽出し、コーヒーのコクと香ばしさが楽しめる微糖コーヒーです。

「キリン ファイア ブラック 目覚めの深煎り」

・深煎り豆を直火で仕上げ、深みのあるコクと香ばしさが広がるブラックコーヒーです。

「キリン ファイア 香るモカブレンド 微糖」

・熱風と直火で引き出したモカの香りと余韻が楽しめ、甘さはありながら後味すっきり仕上げた微糖コーヒーです。

●パッケージについて

飲用シーンに合わせた商品特長を分かりやすく訴求しています。

例)「キリン ファイア くつろぎブレンド」は、午後の一息つきたい時に飲んでいただくことをイメージしたネーミングで、パッケージには「やすらぐ香りと甘さ」とメッセージを記載しています。

●コミュニケーションについて

石田ゆり子さんを引き続き起用し、TVCM、交通、Web広告を展開します。

Web広告では、お客様の視聴時間帯に合わせて推奨する商品とともに、石田ゆり子さんからの応援メッセージをご覧いただけます。

キリングroupは、あたらしい飲料文化をお客様と共に創り、人と社会に、もっと元気と潤いをひろげていきます。

記

- | | |
|--------------------------|---|
| 1. 商品名 | ①「キリン ファイア 挽きたて微糖」
②「キリン ファイア くつろぎブレンド」
③「キリン ファイア リフレッシュブラック」
④「キリン ファイア カフェオレビター」
⑤「キリン ファイア コクと香りの挽きたて微糖」
⑥「キリン ファイア ブラック 目覚めの深煎り」
⑦「キリン ファイア 香るモカブレンド 微糖」 |
| 2. 発売地域 | 全国 |
| 3. 発売日 | ⑤⑥ 2018年9月25日(火)
①②③④⑦ 2018年10月2日(火) |
| 4. 容量・容器・価格(消費税抜き希望小売価格) | ①②③④ 185g・ダイヤカット缶・115円
①②③④ 185g・6缶パック・690円
① 155g・缶・80円
⑤ 260g・ボトル缶・130円
⑥ 275g・ボトル缶・124円
⑦ 370g・ボトル缶・150円 |

以上