

2018年6月29日

～「キリン メッツ」ブランド史上最強の刺激が味わえる“超炭酸”シリーズ～
「キリン メッツ 超炭酸 ピンクグレープフルーツ」8月7日（火）新発売

キリンビバレッジ株式会社（社長 堀口英樹）は、“強炭酸”が好評の「キリン メッツ」ブランドから、新たなフレーバーとして「キリン メッツ 超炭酸 ピンクグレープフルーツ」を8月7日（火）から全国で新発売します。

「キリン メッツ」ブランドは、1979年の発売以来、「キリン メッツ グレープフルーツ」をはじめとしたフルーツ系炭酸、特定保健用食品の「キリン メッツ コーラ」、7月17日（火）に新発売する食事に合う強炭酸「キリン メッツ ザ・ビター〈無糖〉」などの商品ラインアップや、大人を刺激する各種プロモーションによって、「個性的」、「大人向け」などのイメージを獲得し、30～40代男性を中心に支持されています。

今回新発売する「キリン メッツ 超炭酸 ピンクグレープフルーツ」は、日常にちょっとした刺激や楽しさを求めている20代男女をメインターゲットとし、新製法「超刺激スパークル製法」を採用しました。「キリン メッツ」ブランド史上最強の刺激で、楽しさと新しさをお届けする“超炭酸”シリーズの新商品です。

「キリン メッツ」は大人が満足できるおいしさと刺激を追求した強炭酸ブランドとして、これからも大人を虜にしていけます。

●中味について

- ・従来の「炭酸エクストリーム製法（特許出願中）」に加え、マイクロクラッシュゼリーを新たに採用し、舌の上での発泡を促進する新製法「超刺激スパークル製法」で「キリン メッツ」ブランド史上最強の刺激を実現しました。
- ・「キリン メッツ」ブランド初となるピンクグレープフルーツ^{※1}のフレーバーで、リアルな果実感のあるみずみずしい味わいを楽しめます。
- ・カロリーが気になる方にもうれしい低カロリー^{※2}設計です。

※1 無果汁

※2 100ml あたり 19kcal

●パッケージについて

気分が上がるような鮮やかなカラーリングと、稲妻をモチーフとした刺激が一目で伝わる、インパクトのあるデザインを採用しました。



キリングループは、あたらしい飲料文化をお客様と共に創り、人と社会に、もっと元気と潤いをひろげていきます。

記

1. 商品名	「キリン メッツ 超炭酸 ピンクグレープフルーツ」
2. 発売地域	全国
3. 発売日	2018年8月7日（火）
4. 容量・容器	480ml・ペットボトル
5. 価格（消費税抜き希望小売価格）	140円

以上