

2021年1月26日

～東日本大震災から10年目となる節目に「東北にエール！」を～
「小岩井 純水東北ミックス」3月2日（火）新発売
～東北出自の「小岩井」ブランドより東北6県のおいしい果実が味わえる「寄付型商品」が数量限定で登場～

キリンビバレッジ株式会社（社長 堀口英樹）は、東日本大震災から10年目となる節目に「小岩井 純水東北ミックス」を3月2日（火）より全国にて数量限定で新発売します。同時に、「小岩井 純水りんご」「同 純水ぶどう」「同 純水みかん」（各430mlペットボトル）について、「東北にエール！」デザインに順次切り替え、3月2日（火）より全国にて期間限定で発売します。本商品は、「復興応援 キリン絆プロジェクト^{※1}」の一環として、売上1本につき1円が東北被災地の子どものための教育支援・地域活性化のために活用される^{※2}「寄付型商品」です。

※1 2011年7月より「絆を育む」をテーマに、被災地の皆様の“地域社会の絆”や“家族の絆”を一層深めていただけるよう、キリングループ各社が一体となって実施している復興支援活動。

※2 「一般財団法人あしなが育英会」「特定非営利活動法人底上げ」を通じて寄付。寄付先は、Yahoo!ネット募金の協同のもと選定。

2020年は新型コロナウイルスの感染拡大により、人々の意識や行動様式は大きく変化し、「自分の行動に、社会に対する責任を感じるようになった」と考える人が多くなっています^{※3}。また「人との絆を大切にしたい」という意識が高まっています^{※4}。東日本大震災から10年の節目となる今年、東北出自の「小岩井ブランド」ならではの取り組みを展開することで、お客様と共に被災地を応援していきます。

※3 電通調べ コロナ禍 ディープ・インサイト調査（2020/4/10～5/9）

※4 キリンビバレッジ調べ 2020年6月 インターネット調査（n=5838）

また、本商品は「寄付型商品」というだけでなく、東北6県産それぞれのおいしい果実を厳選して使用しており、商品を通じて東北地域の魅力を全国に発信していきます。

これからも「小岩井 純水果汁」シリーズは子どもと大人と一緒に楽しめる、安心でおいしい飲料として、家族の笑顔の時間を実現していきます。

●「小岩井 純水東北ミックス」

①中味について

白桃^{※5}を中心としたミックスフルーツ味です。純水で仕上げたすっきりとした飲み心地で、東北産の6種類の果物のおいしさがぎゅっと詰まったジューシーな味わいです。なお、桃果汁の一部は、「復興応援 キリン絆プロジェクト」の活動の一部としてキリングループが、地域ブランドの再生を目指して支援した農家の桃を使用しています。

※5 果汁10%未満

②パッケージについて

東北の果実を厳選して使用している限定感とともに、大人も子どもも安心して選べる品質感と果実のおいしさを表現しました。

③応援企画について

本商品の売上1本につき1円が「一般財団法人あしなが育英会」「特定非営利活動法人底上げ」を通じて、東北被災地の子どものための教育支援・地域活性化のために活用されます。



キリングループは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

記

- | | |
|--------------------|----------------|
| 1. 商品名 | 「小岩井 純水東北ミックス」 |
| 2. 発売地域 | 全国 |
| 3. 発売日 | 2021年3月2日（火） |
| 4. 容量・容器 | 430ml・ペットボトル |
| 5. 価格（消費税抜き希望小売価格） | 140円 |

以上

※添付資料：「小岩井 純水りんご」「小岩井 純水ぶどう」「小岩井 純水みかん」「東北にエール！」デザインパッケージ一覧・・・1枚

■添付資料：「小岩井 純水りんご」「小岩井 純水ぶどう」「小岩井 純水みかん」
「東北にエール！」デザインパッケージ一覧

「小岩井 純水りんご」



<表>

<裏>

「小岩井 純水ぶどう」



<表>

<裏>

「小岩井 純水みかん」



<表>

<裏>

1. 商品名

「小岩井 純水りんご」 ※「東北にエール！」デザインパッケージ

2. 発売地域

「小岩井 純水ぶどう」 ※「東北にエール！」デザインパッケージ
全国

3. 発売日

2021年3月2日(火)

4. 容量・容器

430ml・ペットボトル

5. 価格(消費税抜き希望小売価格)

140円