

2021年1月21日

## ～キリンバレッジとファンケル 飲料の共同開発商品第2弾～ 「キリン×ファンケル デイリーアミノウォーター」新発売 2つのアミノ酸「アルギニン」「シトルリン」配合飲料で、新たな健康習慣を提案

キリンバレッジ株式会社（社長 堀口英樹、以下キリンバレッジ）は、株式会社ファンケル（社長 島田和幸、以下ファンケル）と共同開発したフレーバーウォーター「キリン×ファンケル デイリーアミノウォーター」を、4月6日（火）より全国で新発売します。また、当商品は、ファンケルの通信販売と全国の直営店舗でも4月16日（金）より販売します。

当商品は、2019年に資本業務提携を行ったキリングroupとファンケルが共同開発した、ペットボトル飲料の第2弾です。長年人々の健康や美容に向き合ってきたファンケルと、おいしくて安全・安心な飲料を提供するキリンバレッジが、お互いの強みを生かし、新発想の商品を開発しました。

昨今の情勢から、昨年の調査では「健康」や「リスクに備えること」の大切さを再認識した方が7割以上にのぼる<sup>※1</sup>など、お客様の意識や行動に変化が起きている。当商品は、ファンケルの「体内効率設計」<sup>※2</sup>に基づいて、活力のイメージがある2つのアミノ酸「アルギニン」と「シトルリン」に加え、「クエン酸」、「ビタミンC」を配合しています。さらに、キリンバレッジの飲料開発技術により、すっきりと爽やかな味わいの飲料が誕生しました。お客様にとって体調管理がより重要になる中、体内で常に使われていくアミノ酸や水分を毎日こまめに補給する、新しい健康習慣を提案します。

※1 出典 2020年 電通「意識・行動変化」調査

※2 個々の成分の持続性や吸収性はもちろん、互いの機能を高め合う配合バランスなどを研究した、ファンケル独自の成分設計の考え方

2020年10月6日（火）に発売した両社初の共同開発商品「キリン×ファンケル BASE（ベース）ピーチ&ザクロ」は、昨年の年間販売数量が約25万ケースとなり計画を大きく上回りました。今後も、キリングroupとファンケルは、協業を通じてさまざまな分野で新たな価値を創出し、持続的な成長を目指します。

### ●中味

- ・ファンケルの「体内効率設計」に基づき、2つのアミノ酸「アルギニン」100mgと「シトルリン」100mgを組み合わせ<sup>※3</sup>、さらに「クエン酸」1,000mg、「ビタミンC」500mgを配合しました。（1本当たり）
- ・リフレッシュできるアセロラ&レモンフレーバーを採用し、ゴクゴクと飲めるすっきりとした味わい<sup>※4</sup>に仕上げました。
- ・100mlあたり16kcalと低カロリーに抑えました。

※3 キリングroupの協和発酵バイオは「アルギニン」と「シトルリン」の相乗効果に関する特許（第5872636号・第6255079号）を取得 ※4 無果汁

### ●パッケージ

- ・すっきりとした白のベースカラーと赤い液色のコントラストが印象的で、機能感がありながらも日常生活になじむシンプルなデザインです。共同開発が一目で伝わるオリジナルカラーのロゴを採用しました。



キリングroupは、長期経営構想「キリングroup・ビジョン 2027」を策定し、「食から医にわたる領域で価値を創造し、世界のCSV<sup>※5</sup>先進企業となる」ことを目指しています。その実現に向けて、人々の健康に貢献していく「ヘルスサイエンス事業」の育成を進めていきます。

※5 Creating Shared Value の略。お客様や社会と共有できる価値の創造

キリングroupは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

### 記

- |                    |                             |
|--------------------|-----------------------------|
| 1. 商品名             | 「キリン×ファンケル デイリーアミノウォーター」    |
| 2. 発売地域            | ①全国 ②ファンケルの通信販売と全国の直営店舗     |
| 3. 発売日             | ①2021年4月6日（火）②2021年4月16日（金） |
| 4. 容量・容器           | 555ml・ペットボトル                |
| 5. 価格（消費税抜き希望小売価格） | 138円                        |

以上