



2020年6月10日

「キリン 午後の紅茶 レモンティー」×「銀座コージーコーナー チーズスフレ」

～30年以上のロングセラーブランドが再びコラボレーション～

「チーズスフレ（午後の紅茶 レモンティー）」

7月1日（水）全国の銀座コージーコーナー店舗にて期間限定発売

キリンビバレッジ株式会社（社長 堀口英樹）と株式会社銀座コージーコーナー（社長 山下訓央）は、「キリン 午後の紅茶 レモンティー」と「銀座コージーコーナー チーズスフレ」のコラボレーションにより、「チーズスフレ（午後の紅茶 レモンティー）」を共同開発し、7月1日（水）より全国の銀座コージーコーナー生ケーキ取り扱い店舗（一部量販店のスポット催事等でも取り扱い予定）にて期間限定で発売します。

2019年6月に両社の「キリン 午後の紅茶 ストレートティー」と「銀座コージーコーナー ジャンボシュークリーム」がコラボレーションした「ジャンボシュークリーム（午後の紅茶 ストレートティー）」を発売しました。ロングセラーブランド同士のコラボレーションは話題となり、両ブランドの持つ“おいしさ”がそのまま表現されているとお客様より好評をいただきました。

今回発売する「チーズスフレ（午後の紅茶 レモンティー）」は30年以上の歴史を持つロングセラーブランドのコラボレーション第2弾で、「午後の紅茶 レモンティー」の甘酸っぱいフルーティーな味わいと、「銀座コージーコーナー チーズスフレ」のふわふわ食感やチーズのうまみが楽しめる、レモンと紅茶が香る「チーズスフレ」です。

キリンビバレッジと銀座コージーコーナーは、今回のコラボレーションを通して夏のティータイムにぴったりな同商品をお届けすることで、お客様の心ときめく日々の幸せに寄り添い、毎日に喜びのある瞬間を生み出すことを目指します。

【開発について】

チーズのうまみを生かしつつ、レモンの爽やかな酸味と紅茶の香りと余韻を引き出し、「午後の紅茶 レモンティー」を飲んだときの“爽やかさ”を再現するため、両社で試作を重ねました。

【中味について】

紅茶葉のフルーティーな香りとレモンの爽やかな酸味を引き出した「キリン 午後の紅茶 レモンティー」をイメージしました。生地には2種類のクリームチーズを使用し、セイロン紅茶を丹念に練り合わせ、時間をかけて湯せん焼きにしました。上部には甘酸っぱいレモンティージュレをのせ、夏のティータイムにぴったりの味に仕上げました。

【パッケージデザインについて】

それぞれのブランドのデザインを生かし「午後の紅茶 レモンティー」らしさと「チーズスフレ」らしさを分かりやすく表現しました。パッケージからも、コラボレーションによる相乗効果が伝わる爽やかなデザインとなっています。

【ターゲットについて】

30～40代女性とその家族で、日ごろから「チーズスフレ」と「午後の紅茶」ブランドを愛飲している購買層の方を想定しています。



記

- | | |
|--------|---|
| 1.商品名 | 「チーズスフレ（午後の紅茶 レモンティー）」 |
| 2.販売店舗 | 全国の銀座コージーコーナー生ケーキ取り扱い店舗(約400店舗) および、一部量販店 |
| 3.販売期間 | 2020年7月1日（水）8月中旬まで ※期間限定
※一部量販店で6月26日（金）より先行販売します。 |
| 4.価格 | 640円（税込691円） |

以上