

3月17日（火）発売の新「キリン 午後の紅茶 ザ・マイスターズ」シリーズ 発売2週間で早くも1,500万本達成！

～「ミルクティー」リニューアル発売、「オレンジティー」新発売～

キリンビバレッジ株式会社（社長 堀口英樹）が、紅茶飲料のNo.1ブランド※¹「キリン 午後の紅茶」から3月17日（火）に発売した新「キリン 午後の紅茶 ザ・マイスターズ」シリーズが、発売から2週間で早くも1,500万本※²を突破しました。

※¹ 株式会社食品マーケティング研究所調べ（2019年実績） ※² 3月31日（火）時点

「午後の紅茶」は、“幸せの紅茶、午後の紅茶。”をテーマに、お客様の日々の心ときめく幸せに寄り添い、紅茶の新たな魅力やおいしさ、飲用シーンを提案することで、シーンや場所を選ばず飲める、お客様の生活に欠かせない飲料となることを目指します。

<好調要因>

■ひと手間かけたおいしさの、甘くない※³微糖紅茶

日本紅茶協会認定ティーインストラクター監修のもと、独自技術「リーフリッチブリュ－製法」※⁴により、茶葉本来の豊かでリッチなおいしさを実現した、しっかり紅茶の味がする、ひと手間かけたおいしさです。微糖なので、カロリーも気にせず、いつでも楽しめます。

※³ 「キリン 午後の紅茶 ミルクティー」比、「キリン 午後の紅茶 レモンティー」比

※⁴ 抽出時の湯量に対する茶葉量を通常よりも多くすることで、旨みやコク感に寄与する成分を多く含ませることができ、独自製法

■「午後の紅茶 ザ・マイスターズ」シリーズへの高い味覚評価

「午後の紅茶 ザ・マイスターズ ミルクティー」は、2019年の発売当初より、糖離れの進む30～40代の女性を中心に好評を頂いてきました。さらに、今年新たに登場した新フレーバーの「午後の紅茶 ザ・マイスターズ オレンジティー」も、紅茶の味わいやオレンジフレーバー※⁵を好むお客様に「甘さが丁度良くて美味しい」と高い評価を頂いています。

※⁵ 無果汁



■印象的な新CMが話題

深田恭子さんをCMキャラクターに起用し、「ザ・マイスターズ 深田恭子ミルクティーリニューアル&オレンジティー新登場」篇を3月17日（火）から放映しています。CM楽曲には、“そばにある「幸せ」”をテーマに野田洋次郎さんが「キリン 午後の紅茶」のために書き下ろした新曲「猫じゃらし」を採用しました。野田さんが紡ぎだした歌詞とやわらかい曲調によって、見る人に「幸せ」な気持ちを届けるCMが好評です。



キリングループは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

記

1.商品名	「キリン 午後の紅茶 ザ・マイスターズ ミルクティー」 「キリン 午後の紅茶 ザ・マイスターズ オレンジティー」
2.発売地域	全国
3.発売日	2020年3月17日（火）
4.容量・容器	500ml・ペットボトル
5.価格（消費税抜き希望小売価格）	140円

以上