

2020年2月25日

～キングジムのマスキングテープ「KITTA(キッタ)」と初のコラボレーション～

2020年春パッケージデザイン

「キリン 生姜とハーブのぬくもり麦茶 moogy (ムーギー) はなうたシリーズ」を
2月25日(火)より発売

キリンビバレッジ株式会社(社長 堀口英樹)は、「キリン 生姜とハーブのぬくもり麦茶 moogy (ムーギー)」から2020年春パッケージデザイン「キリン 生姜とハーブのぬくもり麦茶 moogy (ムーギー) はなうたシリーズ」(4種類)を2月25日(火)よりEC限定で発売します。

さらに今回「moogy」初のコラボレーションとして、株式会社キングジム(社長 宮本彰)より、コンパクトに持ち歩くことができるマスキングテープ「KITTA(キッタ)」に「moogy はなうたシリーズ」の柄をあしらった「KITTA COLLABO(キッタコラボ)」が3月13日(金)より数量限定で発売されます。

“女性の暮らしを彩る、飲む生活雑貨”の「moogy」と、コンパクトに持ち歩くことができるマスキングテープ「KITTA(キッタ)」のコラボレーションにより、デザインを通じて毎日が少し楽しくなる、自分らしい居心地の良い暮らしを提供します。

■「キリン 生姜とハーブのぬくもり麦茶 moogy はなうたシリーズ」について

【パッケージデザイン】

「季節によって着る服やインテリアも変わるように、日々の飲みものも、毎日の気分や服にあわせて楽しめる様なデザイン」をコンセプトに、テキスタイルの様な柄で雑貨の様な佇まいを実現しました。年4回の衣替えるコンセプトはそのままに、今年から新たにシリーズ名を付けました。

今回の「moogy はなうたシリーズ」で100柄目を迎えます。

【中味】

・生姜やハーブなどの“ぬくもり”4素材をブレンドした、香ばしくすっきりとした飲み口です。常温でもおいしく飲めて、飽きのこない、毎日飲み続けられる味わいの麦茶です。
・カフェインゼロ、無糖です。



■「KITTA COLLABO(キッタコラボ)」について

「KITTA(キッタ)」は、あらかじめ短くカットされた裏紙付きのマスキングテープを、複数柄まとめてコンパクトに持ち歩ける新しい形のマスキングテープです。今回発売する「KITTA COLLABO(キッタコラボ)」は、「moogy」と「KITTA(キッタ)」のコラボデザインです。「ハナウタ」は「moogy」の2020年春パッケージデザイン「moogy はなうたシリーズ」とリンクしています。また、「ブーケ」、「ソヨカゼ」、「サンボ」は過去の「moogy」のパッケージデザインの一部をあしらったデザインで、4種類のデザインを3月13日(金)より数量限定で発売します。



キリングループは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

記

1.商品名	「キリン 生姜とハーブのぬくもり麦茶 moogy (ムーギー) はなうたシリーズ」(4種類)
2.発売地域	全国(EC販売限定)
3.発売日	2020年2月25日(火)
4.容量・容器	375g・ボトル缶
5.価格(消費税抜き希望小売価格)	140円
6.ホームページURL	moogy.kirin.co.jp

以上