

管理栄養士推奨の

**“果実のおいしさ”と“1日不足分のマルチビタミン、2種類のミネラル”を同時に摂取できる
いいことダブルな果実飲料「トロピカーナ W (ダブル) オレンジブレンド」をリニューアル
2月18日 (火)**

キリンバレッジ株式会社 (社長 堀口英樹) は、「果実のおいしさ」と「カラダにうれしい成分」が1本で味わえる果実飲料「トロピカーナ W オレンジブレンド」をリニューアルし、2月18日 (火) より全国で発売します。

近年、お客様の健康志向はますます高まっており、「健康に良いものをおいしく取り入れたい」というニーズが高まっています。果汁飲料市場においても、栄養成分を訴求している果汁と野菜・野菜果汁ミックスを合わせた市場は、「トロピカーナ エssenシャルズ」シリーズなどが牽引し、発売当初の2014年から2019年の間で106%と、拡大^{※1}しています。

※1 インテージ SRI推計販売規模 全業態 (紙パック、PET、缶)

トロピカーナは、「トロピカーナの健康に出会える毎日」を目指し、これまで「栄養素入り果汁」など様々な商品を展開してきました。

その中でも2019年3月に発売した「トロピカーナ W オレンジブレンド」は、「甘いものを飲みたいとき、どうせならカラダに良さそうなものを選びたい」というニーズに着目して「あったらうれしい栄養素が入った、大人にオイシイ果実飲料」をテーマに開発し、健康意識が高まる30~40代を中心に好評を頂いています。

今回のリニューアルでは、果汁の配合ブレンドを改良し、果実感をさらにアップさせました。1日不足分のマルチビタミン、2種類のミネラル入りで日々の栄養補給にも役立ち、仕事で疲れた休憩時にもぴったりです。

トロピカーナは、創業から70年以上経ち、現在、世界60カ国以上で愛されている100%果汁飲料の小売販売量世界No.1ブランド^{※2}です。これからも果実のおいしさや栄養をぎゅっと詰め込んだ果汁100%ジュースにこだわり、「Goodness of Fruits (果実の力)」で、お客様の生活を彩り、健やかな毎日をサポートしていきます。

※2 ユーロモニターインターナショナル調べ; ソフトドリンク2019年版100%果汁飲料カテゴリー (100%未満果汁飲料を除く)、2018年

■中味について

オレンジをベースに、りんご、パインアップル、レモンをブレンドした爽やかな柑橘の香りと程よい甘さが楽しめる味わい (果汁16%) に仕上げました。1日不足分^{※3}のマルチビタミン (B1、B6、C)、2種類のミネラル (カリウム、カルシウム) が入っています。

※3 男女30-49歳 日本人の食事摂取基準 (2015年版)、国民健康・栄養調査 (2017年) に基づく

■管理栄養士推奨^{※4}

1日不足分のマルチビタミンとミネラルをおいしく手軽に摂取できる飲料として、管理栄養士からも推奨されています。

※4 2019年11月 (株) ファンデリー調べ 管理栄養士243人中83%が推奨

■パッケージについて

果実のおいしさをパッケージ全面で表現しながら、「1日不足分の栄養素入り」であることが分かりやすいデザインにリニューアルしました。

■コミュニケーションについて

発売時より、「せっかくだったら、カラダにいい方。」をキーメッセージにデジタル広告を中心に展開します。



キリングループは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

記

1.商品名	「トロピカーナ W (ダブル) オレンジブレンド」
2.発売地域	全国
3.発売日	2020年2月18日 (火)
4.容量・容器	ペットボトル
5.価格 (消費税抜き希望小売価格)	140円

以上