

～働く大人の気分転換にふさわしい、ひと手間かけた甘くない「午後の紅茶」～

「キリン 午後の紅茶 ザ・マイスターズ オレンジティー」新発売 「キリン 午後の紅茶 ザ・マイスターズ ミルクティー」リニューアル

キリンビバレッジ株式会社（社長 堀口英樹）は、紅茶飲料のNo.1ブランド※1「キリン 午後の紅茶」から、働く大人の気分転換にふさわしい、ひと手間かけた甘くない※2微糖紅茶「キリン 午後の紅茶 ザ・マイスターズ」シリーズの新フレーバーとして「キリン 午後の紅茶 ザ・マイスターズ オレンジティー」を3月17日（火）に新発売します。また、「キリン 午後の紅茶 ザ・マイスターズ ミルクティー」をリニューアルし、3月17日（火）より全国で発売します。

※1 株式会社食品マーケティング研究所調べ（2019年実績）

※2 「キリン 午後の紅茶 ミルクティー」比、「キリン 午後の紅茶 レモンティー」比

午後の紅茶はこれからも“上質な休息”をもたらすブランドとして、新たな魅力やおいしさ、飲用シーンを提案することで、シーンや場所を選ばず飲める、お客様の生活に欠かせない飲料となることを目指します。

「午後の紅茶 ザ・マイスターズ」シリーズについて

■ 2019年累計販売本数が6,800万本を突破し、糖離れの進む30～40代女性の支持を獲得

2019年3月に発売した「午後の紅茶 ザ・マイスターズ ミルクティー」は糖離れの進む30～40代の女性を中心に好評を頂き、「午後の紅茶」の新たな飲用層の獲得に成功しました。また、太丸容器を採用したことでペットボトルコーヒーユーザーにも支持され、2019年の累計販売本数は6,800万本を突破しました。

■ ひと手間かけたおいしさの、甘くない微糖紅茶

日本紅茶協会認定ティーインストラクター監修のもと、独自技術「リーフリッチブリュ製法」※3により、茶葉本来の豊かでリッチなおいしさを実現した、しっかり紅茶の味がする、ひと手間かけたおいしさです。微糖なので、カロリーも気にせず、いつでも楽しめます。

※3 抽出時の湯量に対する茶葉量を通常よりも多くすることで、旨みやコク感に寄与する成分を多く含ませることができる、独自製法

■ コミュニケーションについて

深田恭子さんを起用し、「私を幸せにする、ひと手間かけた甘くない午後ティー」をキーメッセージに、ペットボトルコーヒーとは異なる提供価値を訴求していきます。

「午後の紅茶 ザ・マイスターズ オレンジティー」について

「リーフリッチブリュ製法」によって引き出された、茶葉本来の豊かでリッチなおいさと爽やかなオレンジの香りが楽しめる、大人のためのオレンジティーです。世界三大銘茶のダージリン茶葉※4を使用した、本格的な紅茶の味わいと、甘すぎないオレンジフレーバー※5が楽しめる、新しいおいしさです。

※4 10%使用 ※5 無果汁

「午後の紅茶 ザ・マイスターズ ミルクティー」リニューアルについて

「リーフリッチブリュ製法」によって引き出された、茶葉本来の豊かでリッチなおいさとミルクのまろやかなコクが楽しめる、大人のためのミルクティーです。世界三大銘茶のウバ茶葉※6を使用し、甘さに頼らないやさしい味わいはそのままに、「茶葉感」をアップ※7し、さらにおいしくなりました。

※6 10%使用 ※7 「キリン 午後の紅茶 ザ・マイスターズ ミルクティー」2019年比



キリングループは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよこびをを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

記

1.商品名	「キリン 午後の紅茶 ザ・マイスターズ オレンジティー」 「キリン 午後の紅茶 ザ・マイスターズ ミルクティー」
2.発売地域	全国
3.発売日	2020年3月17日（火）
4.容量・容器	500ml・ペットボトル
5.価格（消費税抜き希望小売価格）	140円

以上