

『アナと雪の女王 2』公開記念のデザインラベルで展開

「キリン 午後の紅茶 ピーチ&ペアティーソーダ」11月19日（火）新発売

～併せて、「午後の紅茶 ストレートティー／ミルクティー／レモンティー／おいしい無糖／ザ・マイスターズ ミルクティー」も10月下旬より期間限定のデザインラベルで展開～

キリンビバレッジ株式会社（社長 堀口英樹）は、紅茶飲料のNo.1ブランド※1「キリン 午後の紅茶」から、「キリン 午後の紅茶 ピーチ&ペアティーソーダ」を11月19日（火）より期間限定で、全国で新発売します。

※1 株式会社食品マーケティング研究所調べ（2018年出荷箱数実績）

秋冬は嗜好系飲料の需要が伸び、紅茶カテゴリと親和性の高いシーズンです。今年はこの季節に、紅茶と炭酸に加え、2種類のフルーツフレーバーを組み合わせた商品を発売することで、季節感のある紅茶の新しい楽しみ方を提案します。フレーバー選定にあたっては、約3万人のSNS投票で人気があった、芳醇な甘みが特長のピーチと、秋らしいフルーツの代表格である洋ナシを採用しました。

また11月22日（金）の『アナと雪の女王 2』の映画公開に合わせて、10月下旬より「午後の紅茶 ストレートティー／レモンティー」はウインターデザインラベルで、「午後の紅茶 ミルクティー／おいしい無糖／ザ・マイスターズ ミルクティー」は、他のフレーバーと並べるとつながる、『アナと雪の女王 2』のデザインラベルで展開※2します。

※2 自動販売機投入対象の「午後の紅茶 ストレートティー／ミルクティー／レモンティー／おいしい無糖」は対象外

「午後の紅茶」はこれからも“上質な休息”をもたらすブランドとして、新たな魅力やおいしさ、飲用シーンを提案することで、お客様の生活に欠かせない飲料となることを目指します。

●「キリン 午後の紅茶 ピーチ&ペアティーソーダ」

①中味について

華やかな紅茶にジューシーで甘いスペイン産ピーチ果汁※3と爽やかな洋ナシの香り、炭酸の刺激が心地よい、後味すっきりなティーソーダです。

※3 果汁1%

②パッケージについて

紅茶の嗜好性の高さを表現し、マットな質感と金のリボンで、上質感と華やかさを演出しています。日常を少し華やかにしてくれる洗練されたデザインで、冬のパーティーシーズンにもぴったりです。

『アナと雪の女王2』のデザインラベル全4種類で展開します。



表面



裏面

©Disney

キリングループは、自然と人を見つめるものづくりで、「食と健康」の新たなよろこびを広げ、こころ豊かな社会の実現に貢献します。

記

- | | |
|-------------------|--------------------------|
| 1.商品名 | 「キリン 午後の紅茶 ピーチ&ペアティーソーダ」 |
| 2.発売地域 | 全国 |
| 3.発売日 | 2019年11月19日（火） |
| 4.容量・容器 | 450ml・ペットボトル |
| 5.価格（消費税抜き希望小売価格） | 140円 |

以上

添付資料：「午後の紅茶 ストレートティー／ミルクティー／レモンティー／おいしい無糖／ザ・マイスターズ ミルクティー」デザインラベル一覧・『アナと雪の女王 2』公開情報

■添付資料：「午後の紅茶 ストレートティー／ミルクティー／レモンティー／おいしい無糖／ザ・マイスターズ ミルクティー」デザインラベル一覧・『アナと雪の女王 2』公開情報

<デザインラベル一覧>

「午後の紅茶 ストレートティー／レモンティー」：ウインターデザインラベル全 2 種類



「午後の紅茶 ミルクティー／おいしい無糖／ザ・マイスターズ ミルクティー」：『アナと雪の女王 2』のデザインラベル全 4 種類



表面

裏面

©Disney

<参考：『アナと雪の女王 2』公開情報>

Disney
アナと雪の女王 2

11月22日(金)全国ロードショー
Disney.jp/anayuki2



©Disney

エルサはなぜ、その力を与えられたのか？——かつて、真実の愛によって姉妹の絆を取り戻したエルサとアナ。3年の歳月が過ぎ、アレンデル王国の女王となったエルサは、アナ、クリストフ、そしてオラフと共に幸せな日々を過ごしていた。だが、エルサにしか聞こえない不思議な“歌声”に導かれ、姉妹はクリストフとオラフを伴い、アレンデル王国を離れて未知なる世界へ。それは、エルサの“魔法の力”の秘密を解き明かす、驚くべき旅の始まりだった…。