



春に向けてキャンペーン企画がキックオフ！

『BLIPPAR™ (ブリッパ)』 × 『Heineken (ハイネケン)』

3月1日(火)より開幕！

世界最大級のパーティー島と名高いスペイン・イビサ島で行われる、UEFA チャンピオンズリーグ決勝戦のパブリックビューイングツアー (Heineken IBIZA FINAL) に、1組2名様をご招待！

Blippar Japan 株式会社は、3月1日(火)より、Heineken が企画する世界最大級のパーティー島と名高いスペイン・イビサ島で行われる、UEFA チャンピオンズリーグ決勝戦のパブリックビューイングツアー (Heineken IBIZA FINAL) が当たるキャンペーンに Blippar アプリを使って参加できることを、ここに発表いたします。



無料アプリ Blippar をダウンロードして、上の画像や Heineken ボトルを Blipp すると Heineken オフィシャルサイトに行くことできるほか、本キャンペーンへの参加が可能になります。Blipp 後は UEFA チャンピオンズリーグキャンペーンを選択し、応募用画像に指定のハッシュタグを付けて SNS でシェアすると、イビサ島行きツアーを当てることができます。また、ダブルチャンスとして PK ゲームで 10 点以上ゲットすれば 2nd プライズのハイネケン 1 ケースが当たるチャンスも！ Let's Blipp!

ダウンロードはこちら < http://bit.ly/HEINEKEN_JP >

※「Blipp(ブリップ)する」とは

「Blippar」アプリを起動し、認識させる対象物にスマートフォンをかざすこと。



【Heineken キャンペーン概要】

世界最大級のパーティー島と名高いスペイン・イビサ島で行われる、UEFA チャンピオンズリーグ決勝戦のパブリックビューイングツアー (Heineken IBIZA FINAL)に、1組2名様をご招待！このパブリックビューイングツアーでは、とびきりのロケーションで決勝戦を観戦できるだけでなく、大迫力の海上パーティーなど、ハイネケンだからこそ実現可能なスペシャルな体験をお届けいたします。同時にハイネケン1ケースが毎週5名様、合計65名様に当たるキャンペーンも実施中！キャンペーンアプリ内のPKゲームで10点以上を獲得してチャンスをゲットしよう！

【応募資格】

- 日本国内にご在住の20歳以上の方。
- ご利用可能なメールアドレスをお持ちの方。
- Heineken Japan 公式アカウントをフォローされている方。Twitter (@heineken_jp) ・ Facebook (Heineken) いずれかの公式アカウントをフォローのうえ、プロフィールを公開設定にしておいてください。

キャンペーンの詳細はこちら <http://www.heineken.com/jp/UEFA-Champions-League>

■Blippar (ブリッパー)について■

Blippar™は、世界中全ての物体を情報とコンテンツの新しいメディアプラットフォームに変えるイノベーションARアプリで、2011年のサービス開始以来、世界で7,000万人以上が登録し、“ブリッパーコンテンツ”として多くの消費者に楽しまれています。

Blippar Japan は今後も、様々な企業とのコラボを通じ、街中のあらゆるものが“ブリップできる「Blippable」な世界を実現すべく、尽力してまいります。

※ Blippar アプリは、App Store、Google Play よりそれぞれ無料でダウンロード頂けます。

[Blippar \(Google Play\) はこちら](#) [Blippar \(App Store\)はこちら](#)

〈本件に関する報道関係者様の問い合わせ先〉

Blippar Japan 株式会社 PR マーケティング：河部 Tel：03-6450-6558 Mail: shuhei.kawabe@blippar.com
ハイネケン・キリン株式会社 担当：森本 Tel：03-3639-6203