iNLOGIC

大幅な販路の拡大が狙える

中国通販モールの越境ECが10万円*から（初期費用）はじめられる!

インロジックの越境ECサービスなら

中国2番手の大型モール JD Worldwideに出店	中国語コンテンツの制作※や出店後の運営※もサポート	SNSによる販促※やカスタマーサービス※にも対応

*出店先モールに応じて、システム使用料+保証金が必要となる場合があります。
※別途料金によるサービスとなります。

中国に参入すると、市場規模は10倍以上に広がります。

中国人富裕層 **3億4000万人**

インターネットユーザー **6億8000万人**

経済成長の著しい中国では今、海外から直接商品が届くサービス「海淘」の人気が急上昇。

今参入しないと

将来にわたる大規模な機会損失につながってしまう!

でも中国語は読めないし どこから手をつけたら 良いかわからない…。

そんな企業様向けに

インロジックの提供する **中国越境EC 5つのサービス** ですべて解決!

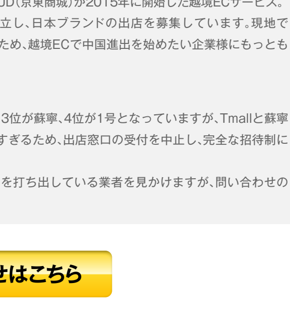
SERVICE 01 中国2番手の大型通販モール JD Worldwideの出店代行サービス

中国2番手の大型通販モールJD Worldwide（京東全球購）における新規ショップアカウントの取得から店舗運営のコンサルティングまで、中国モールへの出店に関わる作業の代行サービスを提供いたします。

JD Worldwideへの出店申請	
現地での返品拠点の紹介	現地日本語スタッフの紹介
物流システムの提案	その他コンサルティング

出店代行手数料 10万円（税別）

※このほか、JD Worldwideへの支払い費用として、システム使用料（年間1,000ドル）+保証金（10,000ドルから）が必要となります。



JD Worldwide（京東全球購）とは?

年間成長率100%を誇る中国2番手の大型通販モールJD（京東商城）が2015年に開始した越境ECサービス。2015年6月にはJD Worldwide内に「日本館」を設立し、日本ブランドの出店を募集しています。現地での法人設立や口座開設などの必要も無く利用できるため、越境ECで中国進出を始めたい企業様にもっともおすすめできる中国通販モールとなります。

出店先モールを選ぶ上での注意

中国の通販モールのシェアは1位がTmall、2位がJD、3位が蘇寧、4位が1号となっていますが、Tmallと蘇寧の越境EC部門は現在、海外企業からの出店申請が多すぎるため、出店窓口の受付を中止し、完全な招待制に移行しています。
最近、「Tmallへの自社店舗出店可能」というサービスを打ち出している業者を見かけますが、問い合わせの際は十分ご注意ください。

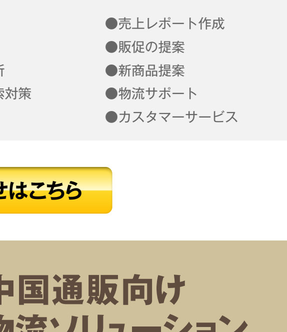
お問合せはこちら

SERVICE 02 中国語スタッフの確保は不要! 中国通販サイトの運営代行サービス

中国通販サイトの運営を中国現地の会社に委託すると、言葉が通じないだけでなく、いきなり連絡がとれなくなってしまったり、勝手に他社の商品を出品されるといった、思いもよらないトラブルが起こりがちです。
インロジックでは、お客さまが日本にいながら中国現地の通販サイトを運営できる中国通販サイト運営代行サービスを提供しています。

日本からの運営代行だから円滑なコミュニケーション	日本語での取引だから中国語スタッフが不要
スピーディなカスタマーサービス	中国語デザイン制作の割引サービス

運営代行手数料 5万円（税別）/月+売上の5%



運営代行の作業内容

●受注作業	●広告選定	●売上レポート作成
●商品ページの更新	●広告入稿	●販促の提案
●トップページの更新	●広告効果分析	●新商品提案
●特集ページの作成・更新	●モール内検索対策	●物流サポート
●メルマガ制作・配信	●在庫管理	●カスタマーサービス

お問合せはこちら

中国通販向け物流ソリューション

中国通販サイト運営代行サービスをご契約頂いたお客さまには、中国対応可能な発送代行倉庫の紹介のほか、中国現地における保税倉庫の運用代行サービスも行っております。

保税倉庫運用代行手数料 5万円※（税別）から

※このほか、保税倉庫の使用料が別途発生します。

SERVICE 03 中国人の購買欲に訴えかける 中国語デザインの制作サービス

インロジックでは、中国向けに商品を販売する際に必要となる中国語デジタルコンテンツ（商品ページ、LP、webサイト等）をはじめ、中国語パンフレット、チラシ、商品パッケージ等の紙媒体まで、幅広いデザイン制作に対応しております。
ただ言葉を中国語に翻訳するだけではなく、中国人が好むデザインスタイルや、伝わりやすい言葉選びなど、中国人消費者のニーズにマッチしたデザインを制作します。

中国語デザインロングページ制作料 5万円※（税別）から

※ページの長さや撮影の有無によって価格は変動します。

お問合せはこちら

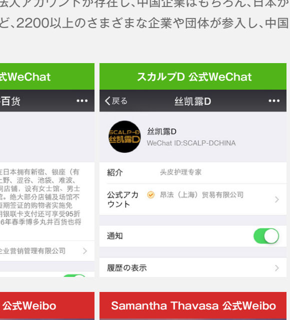
SERVICE 04 中国プロモーションに必須な 中国SNS（ソーシャルネットワーキングサービス）の運営代行サービス

中国版LINEの役割を担うメッセージ&SNSアプリのWeChat（利用者数7億人）と、中国版Twitterの役割を担うWeibo（利用者数5億人）。どちらも現在ではSNSの枠を超え、ショッピングモールやお財布、飲食店の予約など、中国人の生活に欠かせないアプリとなっています。インロジックでは、より信頼性の高い法人アカウントの取得・運営代行サービスを提供しています。

ブランド露出率の向上	キャンペーンの告知
ショップへの誘導	消費者のリアルな声を聞ける

中国SNS法人アカウント取得・運営代行 10万円※（税別）/月

※記事の配信数が1件／1日の場合。



中国SNSにおける法人アカウント

WeChatとWeiboはそれぞれに審査認定制度のある法人アカウントが存在し、中国企業はもちろん、日本からもメーカー、百貨店、通販ショップ、不動産、病院など、2200以上のさまざまな企業や団体が参入し、中国国内でのプロモーションをおこなっています。

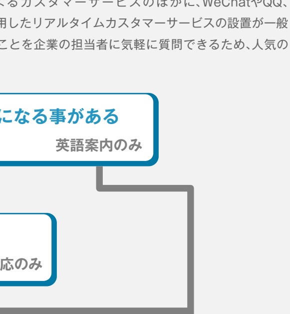
お問合せはこちら

SERVICE 05 中国プロモーションに必須な 中国語対応によるカスタマーサービス

中国通販サイトへの出品や、中国向けプロモーションを始める際に問題となるのが、中国人顧客への中国語によるカスタマーサービス。
インロジックでは、電話やメールへはもちろん、中国国内で一般的となっているWeCahtやQQ、AliWangwangなどによるオンラインチャット形式によるカスタマー対応など、幅広いカスタマーサービスに対応します。

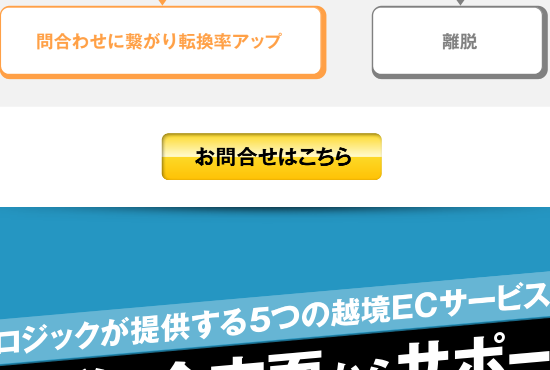
中国語カスタマーサービス（電話・メール・SNS） 10万円※（税別）/月

※平日の10:00から18:00までの時間帯のみ対応の場合。



中国におけるカスタマーサービス

中国では、日本でもお馴染みの電話やメールによるカスタマーサービスのほかに、WeChatやQQ、AliWangwangなどのオンラインチャット機能を利用したリアルタイムカスタマーサービスの設置が一般的となっており、商品やサービスについて気になったことを企業の担当者に気軽に質問できるため、人気のサービスとなっています。



お問合せはこちら

インロジックが提供する5つの越境ECサービスなら

お客様を全方面からサポート!

お客様の越境EC

- **出店手続** 中国通販モール出店代行
- **日常運営** 中国通販サイト運営代行
- **販売促進** 中国語デザイン制作 SNS運営代行
- **顧客対応** 中国語カスタマーサービス

まずはお気軽にご相談ください。

無料電話相談 お問合せはこちら **03-5944-5462** お電話受付時間 平日10:00から18:00まで

フォームによるお問合せはこちら

iNLOGIC

© iNLOGIC INC. ALL RIGHTS RESERVED.