

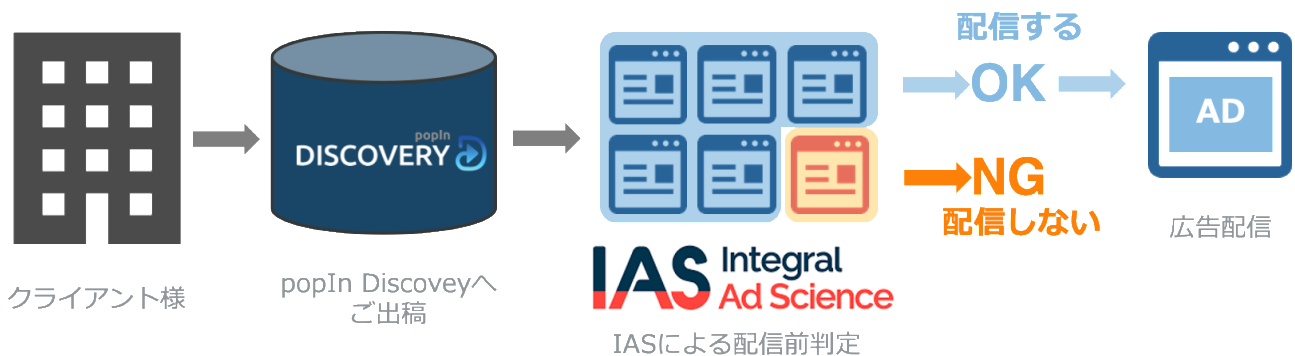
popIn アドベリフィケーション推進プロジェクト 第2弾 JAAアドバイザーズ宣言に則り、第三者ベンダーとの連携をより一層強化 ～モメンタム社「HYTRA（ハイトラ）」に加え、IAS「Pre-bid」についても無償トライアル枠を新設～

ネイティブアドネットワーク事業を手掛ける popIn 株式会社（以下「popIn」、本社：東京都港区、代表取締役社長 CEO：程涛）は、広告品質検証の世界最大手インテグラル アドサイエンス社（以下「IAS社」、日本オフィス：東京都千代田区、マネージングダイレクター：藤中太郎）が提供する配信前ターゲティングソリューション「Pre-bid」の実装が完了したことを報告します。

■IAS「Pre-bid」の実装を完了し無償トライアル枠を新設

IAS社の配信前ターゲティングソリューション「Pre-bid」の実装が完了したことにより、アドフraudおよびブランドセーフティの観点でリスクのある掲載面を配信実施前に排除できるようになります。「Pre-bid」は、配信前に配信面の安全性判定を実施し、問題がある場合は配信自体をストップするため、広告主にとって貴重な広告費を無駄にすることなく、安心して出稿することが可能です。

※イメージ図



IAS社がカテゴライズしている7項目と、3つのリスクの程度（HIGH、MODERATE、LOW）から排除の設定が可能です。

【IAS社 Brand Safety : 7カテゴリとリスクのあるコンテンツの例】

アダルト	アルコール	ヘイトスピーチ	違法ダウンロード	違法ドラッグ	不快な表現	暴力
全裸	お酒を販売する店	特定人・集団への誹謗中傷	違法閲覧またはダウンロード	麻薬の販売・購入方法	冒涇や不適切表現	凶悪犯罪(画像あり)
セックス	飲酒・過飲の賛美	差別を促す行為	違法コンテンツへのアクセス方法	薬物濫用の賛美	偽ニュースの撒布	イメージありのややソフトな凶悪犯罪
18禁アダルト画像や動画	酒をすすめる行為	教育目的のヘイトスピーチ	違法ダウンロードの痕跡なし	処方箋取得のコツ	誹謗中傷の教育	武器・銃刀販売
性風俗	酒の製造工程	該当コンテンツなし		治療のための麻薬の使用	適切な場面での攻撃的言動	暴力の賛美
水着グラビア	酒が言及された記事			麻薬の医学調査	不愉快な表現のコンテンツなし	凶悪犯罪・事件に対する遺憾のコメント
性教育	酒の評価・評論			麻薬利用のニュース		暴力コンテンツなし
性関係のニュース記事	酒が含まれた料理レシピ			違法薬物コンテンツなし		
アダルトコンテンツなし	アルコールコンテンツなし					

HIGH MODERATE LOW

本 Pre-bid については、定常的に先着 3 社限定として popIn がツール利用費用を負担をさせていただきます。詳細につきましては各営業担当または sales@popin.cc までお問い合わせください。

今後も広告主様・パブリッシャー様、そしてすべての生活者様にとって心地よいコミュニケーションが生まれる社会を目指して活動して参ります。

引き続き「popInアドベリフィケーション推進プロジェクト」では、JAA「アドバイザーズ宣言」に則り、以下のような活動を実行して参ります。

■ アドベリフィケーション推進プロジェクトが実施する活動

- ・自社及び第三者の技術による安全性が担保されたネットワークの構築
- ・第三者によるネットワーク診断結果の定期的な公表
- ・第三者によるPre-bid対応の更なる強化（今回IASのリリース）
- ・アドベリフィケーションに関する登壇やコンテンツ制作などの啓発活動
- ・広告主様・広告代理店様および媒体社様を交えたケーススタディの作成 など

取り組み第 1 弾のプレスリリース：

popIn、日本アドバイザーズ協会の「デジタル広告の課題に対するアドバイザー宣言」に賛同し、「popInアドベリフィケーション推進プロジェクト」を発足

https://www.popin.cc/home/pressrelease/news_event_2020-02-12.html

<日本アドバイザーズ協会（JAA）の「デジタル広告の課題に対するアドバイザー宣言」について>

インターネットの成長の陰で顕在化してきているデジタル広告の課題について、生活者のよりよいデジタル体験と、健全な業界発展への一助となることを目指し、アドバイザーとすべてのパートナーが取るべき原則をまとめたものです。

URL: http://www.jaa.or.jp/wp-content/uploads/2019/11/JAA_proclamation.pdf



<IAS (インテグラル アドサイエンス) について>

Integral Ad Science (インテグラル アドサイエンス、IAS) は、洗練されたテクノロジーで高品質な広告メディア環境の実現をサポートする、アドベリフィケーションのグローバルリーダーです。IASは、広告主とパブリッシャーの皆様の広告予算を広告不正やブランド棄損のリスクから守ると同時に、消費者のアテンションを獲得し、ビジネスのゴールを達成するために必要なインサイトとテクノロジーを提供しています。

IASは2009年に創業、米国ニューヨークに本社を構え、13か国・18都市で事業を展開しており、世界トップレベルのソフトウェア企業とともに Vista Equity Partners のポートフォリオに名を連ねています。世界中のパブリッシャーと広告主が、単純なインプレッションを超え、素晴らしい印象（インプレッション）を与え続けるためにIASができることについて、くわしくは公式サイトにアクセスしてお確かめください。 www.integralads.com

<popIn株式会社の会社概要>

本社所在地 東京都港区六本木6-10-1 六本木ヒルズ森タワー39階

代表者 代表取締役 程 涛

会社URL <https://www.popin.cc/>

主な事業内容 大手ニュースメディアに対し、ネイティブ広告に対応したコンテンツ発見プラットフォームなどインテリジェント化サービスを提供。2017年より世界初のプロジェクター付きシーリングライト「popIn Aladdin」を開発、販売しています。

<本リリースに関するお問合せ>

popIn株式会社 広報部

E-mail : info@popin.cc

公式HP : <http://www.popin.cc/>