

## マイスペース、ドライブサイト Ca-Mu とタイアップし

### 音楽コンテストを開催！

～日本中の若者に届けたい夏の歌を募集。 SUMMER DRIVE SONG CONTEST 2010～

SNS「MySpace」を運営するマイスペース株式会社(東京都渋谷区)は、日本発唯一の国際クレジットカードブランド運営主体の株式会社ジェーシービーと自動車教習所における広告配信事業を展開する日本カーライフアシスト株式会社によるインターネットを活用した、若年層向けのドライブ情報サイト「Ca-Mu」(カーミュ)とタイアップし、「日本中の若者に届けたい夏の歌 SUMMER DRIVE SONG CONTEST 2010」を4月27日よりマイスペース上の特設サイトで開始いたします。

( <http://www.myspace.com/ca-mu> )

本コンテストの特徴として、選考委員会より選出された楽曲には、メジャーアーティストたちもプロモーションで活用するメディアへの露出、Ca-Mu 内の BGM としての採用、次回コンテスト開催時の MySpace 上でのバナー掲出、リズムトラック贈呈、JCB ギフトカード(1万円分)贈呈など、アーティストの皆様にとってインセンティブの多い内容のコンテストとなっております。

#### <コンテストスケジュール>

応募期間:4月27日～5月31日

一次選考:6月1日～6月16日

一次発表・一般投票開始

:6月17日～7月4日

結果発表:7月中旬予定(グランプリ/Ca-Mu 賞  
/JACLA 賞/MySpace 賞)

マイスペースは今後も様々な企業様との取り組みを通して、アーティストの支援に努めて参ります。

【マイスペースとは】 <http://jp.myspace.com/>

「MySpace」は、2004年1月にアメリカでスタートしたオープン型の SNS。現在、登録ユーザー数2億人以上(ユニークユーザー約1億2,500万人)を有する世界最大級の SNS となっており、日本を含む、27以上の国と地域、15以上の言語でサービスを展開しています。ユーザーは自由にカスタマイズが可能な『プロフィールページ』を軸として、動画や音楽などを使った多彩な自己表現を楽しんでいます。現在、全世界で数百万組を超えるアーティストや多くのクリエイターが、積極的にプロモーション活動を行っています。

日本では2006年11月に「MySpace Japan」をスタートしました。同年12月にアーティスト登録の受付を開始して以来、既に12万組以上のアーティストが参加しており、SNSとしては国内最大の登録アーティスト数となります。

【カーミュとは】 PC 版:<http://ca-mu.jp/> モバイル版:<http://m.ca-mu.jp>

カーライフ情報を中心に若者の生活シーンに役立ち、かつ楽しい情報を提供する、どなたでもご覧頂けるドライブ情報サイトです。PC版とモバイル版があり、主に18歳から20代前半の方が対象。会員登録無料で、PC版ではおすすめドライブスポットやドライブに役立つカーライフ情報の紹介、モバイル版では位置登録ゲーム「モバカー伝説」や自動車教習の練習問題などのコンテンツをご利用いただけます。

