

透明感と存在感を持ち合わせたミステリアスな女性アーティスト 「繭子 mayuko」、Myspace から火が付き、3月16日(水)に マキシシングル『ソメイヨシノ』でメジャーデビュー！

2007年より Myspace を通じて世界に向けて楽曲を発信してきた実力派女性アーティスト「繭子 mayuko」が、TVとラジオのダブルタイアップでメジャーデビュー。優しくも力強い歌声が印象的なメジャー第一弾マキシシングル「ソメイヨシノ」が3月16日に発売されるのに先駆け、Myspace で先行視聴を開始した。

◇繭子オフィシャル MySpace <http://www.myspace.com/mayucoon>

●国内外の個性溢れるアーティスト達とのコラボレートを実現

繭子は2007年に Myspace 上でのみ楽曲を公開。他メディアでの告知は無いにも関わらず、公開直後から海外の J-Pop ファンを中心に口コミでアクセスが増加、アメリカやヨーロッパの大手ラジオ・テレビ局(米:kcrx Radio、仏:NOLIFE TV、等)から問い合わせが殺到し、「繭の中の子供」の意味を持つミステリアスな日本の女性シンガーとして紹介された。

また、Myspace 上でのやり取りを通じて、カリフォルニアの人気バンド The Album Leaf、「RADIO HEAD」のアルバム「KID A」のジャケットで有名な UK 映像集団「SHYNOLA」、UA などのプロデュースで知られる JOHNNIE FINGERS、NY の伝説的エレクトロ/ハウスレーベル「BALIFU RECORDS」の天才プロデューサー DANIEL WANG、スコットランドの cruiser、アリゾナの Back Ted N-Ted など、さまざまなアーティストとのコラボレーションも数多く経験。イギリスや NY のレコード会社からも楽曲を発信した。

●口コミが広がり、「ソメイヨシノ」で遂にメジャーデビューへ

程なくして国内からのアクセスも増加し始め、Myspace Café でのライブなど東京を中心にライブ活動を展開。まるで絵画を描くように楽曲を歌い上げる唯一無二のパフォーマンスが口コミで広がり、ライブ会場に足を運んだ音楽関係者の目にとまり、TV とラジオのダブルタイアップでメジャーデビューが決定した。メジャー第一弾マキシシングルは「ソメイヨシノ」。本人作詞作曲による、力強くも優しい歌声が印象的なナンバー。カップリング曲「真空の明かり」は、Cocco「強く儂い者たち」の作曲で知られる柴草玲とのコラボレーション曲。

「ソメイヨシノ」 PCCA. 70300 ¥1,050(税込)

M1.ソメイヨシノ M3. ソメイヨシノ Inst. M2.真空の明かり M4. 真空の明かり Inst.

・日テレ系 27 局ネット(読売テレビ製作)「浜ちゃんが」エンディングテーマ

・文化放送デジタルラジオ「超! A&G+」『まんけん』エンディングテーマ

<関連WEB>

- * 繭子オフィシャルMySpace <http://www.myspace.com/mayucocoon>
- * 繭子ネットラジオ“逢い引きの森” <http://www.juscli.com/mayuko.html>
- * 繭子オフィシャルホームページ <http://mayuko.edisc.jp> (新HPアドレス <http://mayucocoon.com>)



【繭子(mayuko) プロフィール】

2001年10月 ミニアルバムTOY CROSSにて、UAなどのプロデュースで知られるJOHNNIE FINGERS、DJ KENSEI、DANIEL WANG、あの「RADIO HEAD」のアルバム「KID A」のジャケットで有名なUK映像集団「SHYNOLA」など、国内外問わず、個性溢れるアーティスト達とコラボレートすることとなる。SHIBUYA-AX等、いくつかのライブを行った後、音専誌、評論家、各界に注目を浴びながらも長い沈黙に入る。

2004年より、スタジオに籠り実験的な制作活動を再開。

2007年3月 世界最大SNS“Myspace”上でのみ楽曲の公開を開始。

公開直後から海外を中心に口コミでアクセスが増加。一切他メディアでの告知は無いにもかかわらず、Myspaceのトップランキングに顔を出しはじめ、国内からのアクセスも急激に増加。

程なくして日本のMyspace インディーズエレクトロニカチャート1位、J-Popチャート2位を獲得する。楽曲の公開以来、繭子の歌声を偶然聴いた海外の大手ラジオ・TV局、レコード会社から問い合わせが殺到。アメリカKCRWラジオ、フランスNO LIFE TV等により、bjorkなどの世界的なアーティストと共に紹介され「繭の中の子供」の意味の名を持つ、ミステリアスな日本の女性シンガーとして絶賛される。

<楽曲リリース関連>

2007 年7月 ミニアルバム「Amaranth」をインターネット通販限定で世界に向けてリリース。

2008 年1月 カリフォルニアの人気バンドThe Album Leaf とのコラボレーション作品として、楽曲
“千年まつり” のイメージビデオを公開。

2008 年9月 イギリスのレーベルKFM Records より、楽曲 “Hikari to Iro” をリリース。

2009 年7月 イギリスのレーベルKFM Records より、楽曲) “Hikari to Iro (choronik remix)” をリリース。

<その他>

- ・ 2008 年6 月より現在まで、約3 ヶ月に1度のペースで“青山月観ル君を想フ”等の都内ライブハウスにて、セルフプロデュースによるライブを展開。
- ・ インターネットラジオJuscli にて、“逢い引きの森” 2009 年7 月より配信スタート（モバイル文化放送にて同時配信）
- ・ 彼女の書く文章も好評で、2011 年現在、彼女のブログのアクセス数は1 週間あたり約5,000 ビュー（Myspaceブログランキング1 位記録）である。

myspaceは今後もこのような取り組みを通して、アーティストの活動が活発化してゆくための支援に努めて参ります。

【Myspace とは】 <http://jp.myspace.com/>

「Myspace」は、2004 年 1 月に US でスタートした音楽・エンタメ系ソーシャルメディアです。

現在、登録ユーザー数 2 億人以上で、日本を含む、27 以上の国と地域、15 以上の言語でサービスを展開。全世界で数百万組を超えるアーティストや多くのクリエイターが、『プロフィールページ』を軸として積極的にプロモーション活動やファンとの交流を行っています。

日本では 2006 年 11 月に「MySpaceJapan」をスタート。同年 12 月にアーティスト登録の受付を開始して以来、国内最大規模となる 14 万組以上のアーティストが『プロフィールページ』を開発。メジャーなアーティストだけではなく、MySpace をきっかけに有名になったアーティストも多数参加 しています。また、カラオケや USTREAM などユーザーが楽しめるコンテンツの開発・提供や、日本の音楽を世界市場へ送り出す「SYNC MUSIC JAPAN」プロジェクトにも積極的に取り組んでいます。

本件に関する報道関係のお問い合わせ先

myspace株式会社 担当:後藤、宮崎

E-MAIL: tgoto@myspace-corp.jp