

## ニッポンの「カワイイ」を世界に。

# マイスペースに『Kawaii Japan』オープン！

～世界標準となった”カワイイ” ガールズカルチャーを海外に発信～

SNS「MySpace」を運営するマイスペース株式会社(東京都渋谷区、代表取締役社長 大薮 淳司、以下マイスペース)は、“日本の「カワイイ」を世界に！”というコンセプトのもとに、『Kawaii Japan』ページをマイスペース上にオープン致します。

イメージ画像

( <http://myspace.com/kawaiijapan> )

近年世界中で注目され、共通語となった日本独自の「KAWAII」という言葉と文化を代表するアーティスト、タレント、声優、モデルの情報や、それに付随するファッション、アイテム情報など、様々な「カワイイ」をテーマにしたコンテンツを、英語と日本語で紹介していきます。

日本はもとより、海外のファンと直接繋がることのできるマイスペースで、“日本の「カワイイ」が大好き!!”なファンを集結させて、連動イベント企画や USTREAM ライヴ中継、オリジナルアイテムの発売等を予定。また、今後プロフィールページを新設するアーティストやタレントも多数控えています。

今後のフィーチャーアーティスト/タレント(予定)：

ももいろクローバー/HIMEKA/Berryz 工房/真野恵里菜/水樹奈々/May'n/堀江由衣/AKB48/田村ゆかり/ゆいかおり/-ute/etc...



初回オープン時には、オンラインTVである「KAWAII JAPAN TV」にて、日本のカワイイを代表する、モーニング娘。が上海・アメリカ・台湾・韓国・北京で公演を行った際の未公開ライヴ映像を配信。また、中川翔子が新曲「RAY OF LIGHT」の4月28日発売に先駆け、アニメ「鋼の錬金術師 FULLMETAL ALCHEMIST」についての思いなど熱いコメントを、世界のカワイイファンに届けます。

オリジナル企画では、外務省カワイイ大使として世界中を旅して人気を集めた青木美沙子さんが、世界から見た“日本「カワイイ」モノ”をムービーで紹介する連載コーナーも開設します。

マイスペースは今後も様々な取り組みを通して、世界規模で人気が高まっている日本の音楽やカルチャーを積極的に紹介して参ります。

【マイスペースとは】 <http://www.myspace.com/>

「MySpace」は、2004年1月にアメリカでスタートしたオープン型のSNS。現在、登録ユーザー数2億人以上(ユークユーザー約1億2,500万人)を有する世界最大級のSNSとなっており、日本を含む、27以上の国と地域、15以上の言語でサービスを展開しています。ユーザーは自由にカスタマイズが可能な『プロフィールページ』を軸として、動画や音楽などを使った多彩な自己表現を楽しんでいます。現在、全世界で数百万組を超えるアーティストや多くのクリエイターが、積極的にプロモーション活動を行っています。

日本では2006年11月に「MySpace Japan」をスタートしました。同年12月にアーティスト登録の受付を開始して以来、既に13万組以上のアーティストが参加しており、SNSとしては国内最大の登録アーティスト数となります。