

## 高橋幸宏氏がマイスペースアーティストから楽曲募集 オンエア楽曲をセレクトし、期間限定ラジオ放送を開始！

～FRED PERRY『WHY?』キャンペーンに先立ち MySpace 特設プロフで 1600 曲超の応募が殺到～

ファッションブランド「FRED PERRY」は、マイスペース株式会社(東京都渋谷区、代表取締役社長 大薮 淳司)の運営するSNS「MySpace」上で、高橋幸宏氏がDJを務める期間限定インターネットラジオの楽曲を募集するコンテストを実施致しました。同氏がセレクトした楽曲を本日4月8日よりインターネットラジオで配信して参ります。 <<http://jp.myspace.com/fredperry-jp>>

2010年4月1日から5月末までFRED PERRYが展開するオンラインキャンペーン”WHY?” <<http://www.fredperry.jp/why>>は、ミュージシャン高橋幸宏、フラワーアーティスト東信(あずま まこと)をメインキャストに迎え、ブランドを愛するアーティストやクリエイターとのコラボレーション作品やコンテンツを期間限定で順次公開するキャンペーンです。また、英国の他業種とのコラボレーションも実施。



このキャンペーンに先立ち、高橋幸宏氏がDJを務める期間限定インターネットラジオ番組、“THIS IS OUR MUSIC”でOAされる楽曲を、2010年2月16日から3月14日までMySpace特設プロフィール上で募集。「”Made in England”のイメージにつながる楽曲」という募集内容に対し、応募総数は1,600曲超にのぼり、MySpace Japan 史上最も多い初動応募数(※1)を達成いたしました。全応募楽曲から、高橋幸宏氏本人がOA楽曲を審査、結果20曲が本日から配信されるインターネットラジオでOAされます。

また、選考された20曲は、iPhoneやiPodをはじめとするデジタルプレーヤー向け「FRED PERRY オリジナル コンピレーション(以下プレイリスト)」の一部として配信される他、同20曲を含む、最終審査を通過した全55曲が全国のFRED PERRY SHOPのBGMとしても紹介されます。インターネットラジオは今後、毎週木曜日に1番組ずつ配信される予定です。

(※1)「初動の応募が平均の4倍」 募集開始3日間で計算【マイスペース調べ】

マイスペースは今後もアーティストやクリエイターの皆様への様々な出口を用意し、支援に努めて参ります。

### 【インターネットラジオでOAされる楽曲一覧】

Takuya Miyoshi (<http://www.myspace.com/takuyamiyoshi>)

TRIDENT66 (<http://www.myspace.com/trident66.77>)

Lagrange point (<http://www.myspace.com/lagrangepointmyspace>)

nil .team nest (<http://www.myspace.com/riotroots>)

Agree2 (<http://www.myspace.com/agree2band>)

Cruising☆Star (<http://www.myspace.com/cruisingstar>)

The Absolude (<http://www.myspace.com/theabsolude>)

『All one's Life』

『SWINGING CONTROL』

『microcosm』

『\*The Light』

『I hope you decide that you'll stay』

『Sweet Joy』

『Believe Me』

ジョンソン・アンド・ジョンソン ( <a href="http://www.myspace.com/jhonson_and_jhonson">http://www.myspace.com/jhonson_and_jhonson</a> )	『come home』
EZUMI ( <a href="http://www.myspace.com/ezumivelvetidentity">http://www.myspace.com/ezumivelvetidentity</a> )	『WHY?』
Skyrite ( <a href="http://www.myspace.com/skyritetokyo">http://www.myspace.com/skyritetokyo</a> )	『oto no ban』
The Vains ( <a href="http://www.myspace.com/thevains">http://www.myspace.com/thevains</a> )	『恋をしたことがない少年』
[.que] ( <a href="http://www.myspace.com/qquuuueee">http://www.myspace.com/qquuuueee</a> )	『flu & springlike』
Perma ( <a href="http://www.myspace.com/10perma">http://www.myspace.com/10perma</a> )	『Sam pehkimper』
Arizono Kazuhiro ( <a href="http://www.myspace.com/araeame223">http://www.myspace.com/araeame223</a> )	『Her breath』
Tymo ( <a href="http://www.myspace.com/tymotymotymo">http://www.myspace.com/tymotymotymo</a> )	『Re Tree』
鎌田浩宮 ( <a href="http://www.myspace.com/hironomiya">http://www.myspace.com/hironomiya</a> )	『the last of our home』
The Rachael ( <a href="http://www.myspace.com/agapaze">http://www.myspace.com/agapaze</a> )	『Give me a courage』
てぬぐい(Tene-Guit) ( <a href="http://www.myspace.com/teneguit">http://www.myspace.com/teneguit</a> )	『美術館の休日』
Tamala ( <a href="http://www.myspace.com/tamalasongbird">http://www.myspace.com/tamalasongbird</a> )	『Tonight』
Gem in Eye ( <a href="http://www.myspace.com/bboyninjaz">http://www.myspace.com/bboyninjaz</a> )	『Tokyo city lights (remix)』

### 【高橋幸宏氏の総評】

『今回のこの企画に応募してくださった皆さん、ありがとう。』

応募数のあまりの多さに驚きましたが、昔のこういった募集企画に比べて、最近は本当に楽曲ひとつひとつのクオリティがあらゆる面で高くなったと実感しました。力作が多かった！！

従って、これらの楽曲の中から最終的に20曲程度に絞り込むのは大変な作業でした。審査の上で、心がけたのは同じようなタイプの曲にかたよらない。コンセプトである Made in England が意識されているかどうかです。そして、なによりも気にかけてのは、完成度以上に発想や音作りの勢いや未来への可能性ということでした。だって、もうプロみたいな人たち多過ぎだし…(笑)。』

高橋幸宏

### 【インターネットラジオ配信スケジュール】

4/08 プレイリスト公開	4/15 第1回 インターネットラジオ OA	4/29 第2回 インターネットラジオ OA
5/13 第3回 インターネットラジオ OA	5/20 第4回 インターネットラジオ OA	5/27 インタビュー02 公開

### 【FRED PERRY について】

フレッドペリーとは、1952年に誕生した英国ロンドンが発祥のファッションブランド。ブランドの創設者フレデリック・ジョン・ペリーは、テニス界の英雄であると同時にベストドレッサーとしても認められていました。彼が引退後の1940年代後半、当時あまり優れていなかったリストバンドの開発を自身の愛称であった“フレッドペリー”の名を入れて発売をしたことからブランドがスタートし、その後、事業はシャツの製造にも拡大しました。1960年代には“モッズ”と呼ばれていた英国の若者達の間で強い支持をうけ、スポーツウェアとしてだけでなくファッションアイテムとしても確立。また、多くのミュージシャンやアーティストにも愛されて続けており、今日でも世界中のカルチャーやミュージックシーンを中心に幅広い層から支持されているブランドです。

### 【マイスペースとは】 <http://www.myspace.com/>

「MySpace」は、2004年1月にアメリカでスタートしたオープン型のSNS。現在、登録ユーザー数2億人以上(ユニークユーザー約1億2,500万人)を有する世界最大級のSNSとなっており、日本を含む、27以上の国と地域、15以上の言語でサービスを展開しています。ユーザーは自由にカスタマイズが可能な『プロフィールページ』を軸として、動画や音楽などを使った多彩な自己表現を楽しんでいます。現在、全世界で数百万組を超えるアーティストや多くのクリエイターが、積極的にプロモーション活動を行っています。

日本では2006年11月に「MySpace Japan」をスタートしました。同年12月にアーティスト登録の受付を開始して以来、既に13万組以上のアーティストが参加しており、SNSとしては国内最大の登録アーティスト数となります。