

myspaceの名物企画

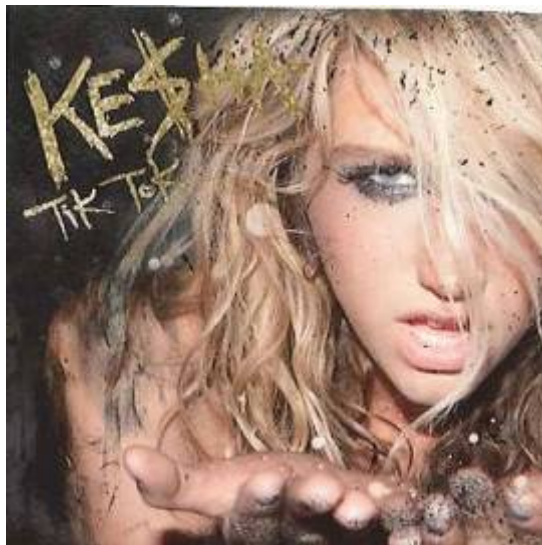
シークレットショウにKE\$HAが出演！

2010年最重要ニューカマーが初上陸！完全招待制プレミアムパーティー参加者大募集！！

SNS「MySpace」を運営するmyspace株式会社(東京都渋谷区、代表取締役社長 大薙 淳司、以下myspace)は、MySpaceの名物企画、『MySpace SEACRET SHOWS Japan vol.9 KE\$HA』を開催致します。今回で9回目を数える同イベントに、まさに今、全世界を熱狂させている超注目新人、KE\$HA(ケシャ)の出演が大決定！全米チャート9週連続 No.1 を獲得したデビュー・シングル「ティック・トック」のMySpace 試聴はなんと3,000万回超え。そして、国内盤リリースを5月12日に控えるデビュー・アルバム『アニマル』も全米アルバム・チャート初登場1位を獲得済み。大胆不敵に世界を刺激する女豹(アニマル)がロンドンでのシークレットショウ出演に続き、国内初お披露目でここ東京をジャックします。

【SEACRET SHOWS Japan vol.9 KE\$HA 概要】

シークレットショウとは、米国をはじめ世界各国で「myspace」が主催しているユーザー限定特別無料ライブで、「myspace」をプロモーションの場として活用しているアーティストの中から、ご出演いただいています。内容の詳細が直前まで明かされないことが大きな特徴。アリーナクラスのアーティストのライブをあえて狭いライブハウスなどで実施します。



■開催日時：2010年3月29日(月)

Open 19:00 / Start 19:30

■会場：都内某所 (※当選者のみに通知)

■出演アーティスト：KE\$HA(ケシャ)

■チケット：完全招待制

※14歳未満の方はご入場頂けません。

※プレミアムライブのドレスコード：

デビューアルバムタイトルにちなんで『アニマル』に決定。

■KE\$HA MySpace URL：<http://www.myspace.com/kesha>

主催：MySpace Japan

協力：Sony Music Japan International Inc.

過去の出演アーティスト：ノエル・ギャラガー(オアシス)、KEN YOKOYAMA、POLYSICS、GOGO!7188、

PE'Z、BENNIE K、リリーアレン、SEAMO

【シークレットショウの応募詳細はこちら】

<http://jp.myspace.com/secretshowsjp>

【KE\$HA リリース情報】

デビュー・アルバム『ANIMAL(アニマル)』

国内盤 5/12 発売予定(輸入盤発売中)

デビュー・シングル「ティック・トック」

着うた(R)/着うたフル(R)大好評配信中!

オフィシャルサイト <http://www.sonymusic.co.jp/KESHA/> <http://www.keshaparty.com/>

【KE\$HA(ケシャ)とは】

'87年ロサンゼルス出身のシンガー・ソングライター、23歳。元パンク・ロック歌手であり現在ソングライターの母親を持つ彼女は、小さい頃から音楽にどっぷりつかっており、自然と作詞/作曲をはじめようになる。

17歳の頃に学校を辞めた後、数々のアーティストへ楽曲を提供/プロデュース業を本格的に行うようになり、やがて彼女のデモ音源がドクター・ルーク(ブリトニー・スピアーズやケイティ・ペリー、ケリー・クラークソン、アヴリル・ラヴィーン他多数プロデュース)の手に渡ってから運命が変わり始める。

彼女の半ば歌い、半ばラップしているかのような彼女の陽気な歌声を耳にしたルークは、すっかりその才能に惚れ込み、彼が当時プロデュースしのちに大ヒットとなるフロー・ライダーのシングル「ライト・ラウンド」のメイン・パートへ起用。その後、彼女をRCAレコードに連れて行き、その類のない独特の個性と歌唱力を見初

めて即座にRCAレコードと契約を締結。デビュー・シングルとなる「ティック・トック」は現在全米シングル・チャート9週連続で1位を独走中、世界の19カ国でTOP10入りし、MySpace 試聴回数も3,000万回以上と全世界で話題沸騰中だ。

【マイスペースとは】 <http://www.myspace.com/>

「MySpace」は、2004年1月にアメリカでスタートしたオープン型のSNS。現在、登録ユーザー数2億人以上(ユニークユーザー約1億2,500万人)を有する世界最大級のSNSとなっており、日本を含む、27以上の国と地域、15以上の言語でサービスを展開しています。ユーザーは自由にカスタマイズが可能な『プロフィールページ』を軸として、動画や音楽などを使った多彩な自己表現を楽しんでいます。現在、全世界で数百万組を超えるアーティストや多くのクリエイターが、積極的にプロモーション活動を行っています。

日本では2006年11月に「MySpace Japan」をスタートしました。同年12月にアーティスト登録の受付を開始して以来、既に12万組以上のアーティストが参加しており、SNSとしては国内最大の登録アーティスト数となります。また、「MySpace モバイル」では、現在17,000以上の動画および音楽を無料で楽しむことができます。

※ オープン型・登録しなくてもコンテンツの閲覧が可能で、招待がなくても会員登録が可能な仕組み。