

『Kawaii Japan』 on MySpace が雑誌連動

青山テルマ × 青木美沙子 × てんちむ 対談を先行配信！

音楽・エンタメ系ソーシャルメディアの「MySpace」上で、日本のカワイイを世界に発信する WEB サイト「Kawaii Japan」が、ブlogger発信のファッショントレンド雑誌「Nicky」の第1号発売に先駆けて、青山テルマ × 青木美沙子（外務省任命のカワイイ大使） × てんちむ（カリスマブロギャ）によるジャンルを超えた女の子対談の模様を、本日7月22日より先行配信致します。

SNS「MySpace」 × WEB「Kawaii Japan」 × 雑誌「Nicky（7月29日第1号発売）」が強力タッグを組んで、日本のガールズカルチャー発展に向け実現した今回の企画。本日から「Kawaii Japan」 < <http://www.myspace.com/kawaiijapan> > にて3人の対談動画が英語字幕付きでUPされ、雑誌「Nicky Vol.01」には、撮りおろし写真や対談での感想が掲載されます。

“ブログ” “ファッション” “ミュージック”をテーマに、3人によるフリートークで、それぞれのジャンルの特徴やオススメアイテムなど、女の子にとって知りたい情報がトークの端々に盛り込まれています。MySpace 及び Kawaii Japan は今後も、同様の企画でWEBから発信し、「続きは誌面で！」とデジタル世界とアナログ世界が相互リンクで日本のガールズカルチャーを盛り上げて参ります。

[Nicky] <http://www.nickygirl.jp/>
2010年04月01日 創刊準備号発売
2010年07月29日 第1号発売
体裁：A4変 / 定価590円(税込)

【対談アーティスト】
青山テルマ <http://www.myspace.com/aoyamathelma>
青木美沙子 <http://www.aokimisako.net/>
てんちむ <http://www.tenchim.jp/>

【Kawaii Japan】 <http://www.myspace.com/kawaiijapan>
近年世界中で注目され、共通語となった日本独自の「KAWAII」という言葉と文化を代表するアーティスト、タレント、声優、モデルの情報や、それに付随するファッション、アイテム情報など「日本の“カワイイ”を世界に!」というコンセプトのもと、2010年4月にMySpace上に『Kawaii Japan』プロフィールページを開設。“日本の「カワイイ」が大好き!!”なファンを集結させて、連動イベント企画や USTREAM ライヴ中継などのコンテンツを英語と日本語で紹介。

【MySpace】 <http://jp.myspace.com/>
「MySpace」は、2004年1月にUSでスタートした音楽・エンタメ系ソーシャルメディアです。現在、登録ユーザー数2億人以上で、日本を含む、27以上の国と地域、15以上の言語でサービスを展開。日本では2006年11月に「MySpaceJapan」をスタート。同年12月にアーティスト登録の受付を開始して以来、国内最大規模となる13万組以上のアーティストが『プロフィールページ』を開設。メジャーなアーティストだけでなく、MySpaceをきっかけに有名になったアーティストも多数参加しています。また、日本の音楽を世界市場へ送り出す「SYNC MUSIC JAPAN」プロジェクトにも積極的に取り組んでいます。

