

ロンシャンの礎を築いた「Le Foulonné (ル フローネ)」コレクションから、

新たに6モデルが2021年6月8日(火)新登場

～ファッションショーで華やぎを添えた、ジップクロスボディバッグもラインナップ～



1948年にフランス パリでジャン・キャスグランが創業した、現代性溢れるラグジュアリーとクリエイティビティ、ダイナミズムが融合したメゾンブランド ロンシャンは、メゾンの礎を築いたコレクション「Le Foulonné (ル フローネ)」から、新たに6モデルを全世界でラインナップ、日本では公式オンラインストア、「ロンシャン ラ メゾン表参道」、「ロンシャン ラ メゾン銀座」と一部ストアを皮切りに、2021年6月8日(火)以降順次全国にて展開予定です。

1978年に発表した「ル フローネ」は“ドラムの中で回転させた”という意味のフランス語が名前の由来となったバッグコレクションです。その名が示すとおり、なめし革を回転するドラムに入れて柔らかさと自然な風合いのグレイン(模様)を最大限に引き出す、レザーの仕上げ技法を謳っています。このメゾンが誇るサヴォアフェールによって、カウハイドレザーは驚くほどしなやかでセンシュアルなタッチに満ち溢れた、年を重ねるほどに耐久性に富む素材へと生まれ変わります。また「ル フローネ」を発表した1970年代は、ラグジュアリー革巻きパイプで業を起こしたメゾンにとって、二代目フィリップ・キャスグランがレディース向けバッグを初めてデザインして世界で発売するなど、新たな幕開けを迎えた時代でした。「ル フローネ」は、メゾンの卓越した技巧と“ファッション・ハウス”の始まりを告げるコレクションとして愛されてきました。

今シーズン、ロンシャンはタイムレスで独自の魅力を放つ「ル フローネ」に光をあて、よりレザーの美しさを讃えた新モデルをラインナップに加えました。新たに登場するのは、スリムなラインが際立った正方形のデザインとほのかに漂うニュートラルな雰囲気 Parigi シックともいえるジップクロスボディバッグ、そしてより丸みを帯びた機能美溢れるデザインのクロスボディバッグを含む、6モデルです。新モデルはメゾンが誇るサヴォアフェールと馬具への敬意が込められており、本来金具を用いるディテールがすべてレザーで表現されています。例えば、調節可能なショルダーストラップはメタルリングではなくレザー製のループでバッグ本体に装着されており、仕上げを施したレザーだからこそそのしなやかさが随所に活かされています。そして金具はアーカイブからインスピレーションを得てデザインされた鏡風のスレンダーなバックルとバッグの中身を守るジッパーのみに留めています。

# LONGCHAMP

PARIS

またカラーパレットにはクラシックなブラックやキャラメル、レッドの他に、輝かしいミモザとほんのりと優しいパールピンク、穏やかなタートルダブが加わり、「ル フローネ」にそれぞれの表情とタイムレスな彩りをもたらします。

1970年代から永遠に、「ル フローネ」はこれからもメゾンが誇るサヴォアフェールを象徴する存在です。

## 「ル フローネ」

メゾンの卓越したサヴォアフェールが光る、タイムレスなコレクションです。



サイズ、税込価格：

H20×W20×D5cm (ジップクロスボディバッグ S) ¥46,200

H28×W27×D4cm (ジップクロスボディバッグ L) ¥53,900

素材／カラー展開：

カウハイド 100%／ブラック、キャラメル、レッド、ミモザ、パールピンク、タートルダブ



サイズ、税込価格：

H14×W20×D8cm (クロスボディバッグ S) ¥53,900

H18×W24×D8cm (クロスボディバッグ M) ¥59,400

素材／カラー展開：

カウハイド 100%／ブラック、キャラメル、レッド、ミモザ、パールピンク、タートルダブ

※写真左から順に記載

※上記に加えて、ショルダーバッグとバックパックも展開予定です

※2021年秋冬コレクションのLOOK 17、LOOK28、LOOK32にて、ジップクロスボディバッグ Sを着用しています

展開店舗：

公式オンラインストア、ロンシャン ラ メゾン表参道、ロンシャン ラ メゾン銀座、全国のストア

※ストアによって展開商品は異なります

# LONGCHAMP

P A R I S

## 【ロンシャンについて】

1948年にフランス パリでジャン・キャスグランが創業した、現代性溢れるラグジュアリーとクリエイティビティ、ダイナミズムが融合したメゾンブランド。パイプにハンドステッチレザーを巻いた、世界初のラグジュアリー革巻きパイプからはじまったブランドは、70年以上に及ぶヘリテージを踏襲しながら、現代に生きるロンシャンウーマンを彩るスタイルを発信し続けています。ロンシャンは、1993年に発表した、折り紙からインスパイアされた「Le Pliage® (ル プリアージュ®)」やバンブーのトグルが印象的な「Roseau (ロゾ)」など、フランスのサヴォアフェールが宿るアイコンックかつタイムレスなバッグコレクションを世に送り出してきました。現在は、アーティストック・ディレクター ソフィ・ドゥラフォンテーヌのもと、フレンチ・エレガンスを再解釈したプレタポルテや、レディース・メンズ向けのバッグ、アクセサリ、シューズ、アイウェア、トラベル用品を毎シーズン発表しています。家族経営の伝統を守るロンシャンは、今もキャスグラン家が所有・経営、世界80か国に300を超える直営ブティックを所有しています。日本では、2019年7月に「ロンシャン ラ メゾン銀座」が誕生し、フラッグシップである表参道・銀座のラ メゾンを含む54ストアを擁します(2020年9月時点)。また、フランス セグレに構えるアトリエを拠点にクラフトマンシップを重んじるロンシャンは、2007年以降、フランス政府により無形文化財企業に認定されています。

[https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company\\_id/17782](https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/17782)

## 【掲載時のお問い合わせ先】

ロンシャン (ロンシャン・ジャパン) TEL 0120-150-116

公式オンラインストア <https://www.longchamp.com/jp/ja/>

Facebook <http://www.facebook.com/Longchamp.japan>

Instagram <https://www.instagram.com/longchamp/>

Twitter [http://twitter.com/Longchamp\\_JP](http://twitter.com/Longchamp_JP)

LINE @Longchamp.Japan