

フランス生まれの2つのメゾンがコラボレーションした新作バッグ

「Le Pliage® Filet (ル プリアージュ® フィレ)」が2021年2月23日 (火) 新登場



1948年にフランス パリでジャン・キャスグランが創業した、現代性溢れるラグジュアリーとクリエイティビティ、ダイナミズムが融合したメゾンブランド ロンシャンは、1860年にフランス ノルマンディーで生まれたメゾン FILT (フィルト) とコラボレーションし、ブランドの代名詞ともいえる「ル プリアージュ®」とフィルトのネットバッグにツイストを効かせた新作「Le Pliage® Filet (ル プリアージュ® フィレ)」を全世界でローンチ、日本では「ロンシャン ラ メゾン表参道」、「ロンシャン ラ メゾン銀座」、公式オンラインストアでは2021年2月23日 (火)、全国のストアでは2月24日 (水) より展開予定です。

ロンシャンとフィルトはともにフランスで生まれた家族経営のメゾンであり、また“Entreprise du Patrimoine Vivant (無形文化財企業※)”であるという共通点から、今回のコラボレーションが実現いたしました。日本の折り紙にインスパイアされ、毎シーズン革新的なコラボレーションをしている「ル プリアージュ®」と“メイド・イン・フランス”のネットバッグという2つのアイコン的なバッグが出会った新作は、コレクターズアイテムとしてメゾンの歴史に新たな息吹を吹き込みます。フィルトのストレッチ性に優れたメッシュと「ル プリアージュ®」の特徴的なロシアンレザー製ハンドル&フラップという両メゾンで長く時を刻んだシグネチャーデザインを生かすことにより、洗練されつつもオフビート、そして優美な趣きが宿る新作に昇華されました。「ル プリアージュ® フィレ」は、全6色展開とカラーバリエーション豊かに、“less is more (少ないことは豊かなこと)”というアティチュードをまとった夏のマストハブとして登場いたします。

アーティスティック・ディレクターのソフィ・ドゥラフォンテーヌは「2つのバッグ自体を一緒にするというコラボレーションは稀でしたが、両メゾンのアイコンが溶け合い、その魅力と雰囲気、そして少しのユーモアで高め合うアイデアは気に入っています」と語っています。また、フィルトのゼネラルマネージャー キャサリン・クザンは「メゾンらしさと品質の追求において同じ価値観を抱き、そしてユニークなノウハウを持つ2つのメゾンが組んだ今回のコラボレーションの実現をとっても嬉しく光栄に存じます」とコメントを寄せています。

パリジェンヌの必需品は、次のitバッグとしてアイコンックで大胆な装いに進化を遂げます。

LONGCHAMP

PARIS

※古くからフランスに根ざした事業活動を行うとともに、卓越したノウハウと優れたアーカイブを持つフランス企業に政府から贈られる認定

「ル プリアージュ® フィレ」

フランス生まれの2つのメゾンがコラボレーションしたアイキャッチーな新作は、2月23日（火）より展開予定です。

サイズ、税抜価格：

H41×W33×D2.5cm（ショルダーバッグ）

¥11,000

素材／カラー展開：

コットン100%（ハンドル / フラップはカウハ

イド）／ブラック、ブルー、エクリュ、カーキ、オレンジ、パウダーピンク

*カーキとパウダーピンクはフラッグシップ、公式オンラインストア、イベント開催店舗の限定カラーです

※写真左から順に記載



展開店舗：

2月23日（火）～ ロンシャン ラ メゾン表参道、ロンシャン ラ メゾン銀座、公式オンラインストア

2月24日（水）～ 全国のストア

【ロンシャンについて】

1948年にフランス パリでジャン・キャスグランが創業した、現代性溢れるラグジュアリーとクリエイティビティ、ダイナミズムが融合したメゾンブランド。パイプにハンドステッチレザーを巻いた、世界初のラグジュアリー革巻きパイプからはじまったブランドは、70年以上に及ぶヘリテージを踏襲しながら、現代に生きるロンシャンウーマンを彩るスタイルを発信し続けています。

ロンシャンは、1993年に発表した、折り紙からインスパイアされた「Le Pliage®（ル プリアージュ®）」やバンブーのトグルが印象的な「Roseau（ロゾ）」など、フランスのサヴォアフェールが宿るアイコンックかつタイムレスなバッグコレクションを世に送り出してきました。現在は、アーティスティック・ディレクター ソフィ・ドゥラフォンテーヌのもと、フレンチ・エレガンスを再解釈したプレタポルテや、レディース・メンズ向けのバッグ、アクセサリ、シューズ、アイウェア、トラベル用品を毎シーズン発表しています。家族経営の伝統を守るロンシャンは、今もキャスグラン家が所有・経営、世界80か国に300を超える直営ブティックを所有しています。日本では、2019年7月に「ロンシャン ラ メゾン銀座」が誕生し、フラッグシップである表参道・銀座のラ メゾンを含む54ストアを擁します（2020年9月時点）。また、フランス セグレに構えるアトリエを拠点にクラフトマンシップを重んじるロンシャンは、2007年以降、フランス政府により無形文化財企業に認定されています。

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/17782

【掲載時のお問い合わせ先】

ロンシャン（ロンシャン・ジャパン）TEL 0120-150-116

公式オンラインストア <https://www.longchamp.com/jp/ja/>

Facebook <http://www.facebook.com/Longchamp.japan>

Instagram <https://www.instagram.com/longchamp/>

Twitter http://twitter.com/Longchamp_JP

LINE @Longchamp.Japan