

2021年の干支、丑（うし）とともに新年の幕開けを祝う

「ル プリアージュ® キュイール」限定デザイン、2020年12月31日（木）新登場



1948年にフランス パリでジャン・キャスグランが創業した、現代性溢れるラグジュアリーとクリエイティビティ、ダイナミズムが融合したメゾンブランド ロンシャンは、2021年の干支である丑（うし）をあしらった限定デザインの「ル プリアージュ® キュイール」をローンチ、日本では2020年12月31日（木）より「ロンシャン ラ メゾン表参道」、「ロンシャン ラ メゾン銀座」、公式オンラインストアにて新発売いたします。

丑は昔から勤勉に働く姿が“誠実さ”を象徴し、身近にいる縁起の良い動物として十二支に加えられたといわれています。今回は新年の訪れを記念し、くりくりとした目と小さな角、そして今にもすり寄ってきそうな鼻を持った丑をキュートに描き出し、バッグの主役に据えました。柔らかいメティスレザーを使用したバッグの前面には、丑がフラップまで伸びるデイジーの花をくわえているチャーミングなさまがシルクプリントで描写されています。また、哺乳瓶をデザインしたキーリング等もあわせてラインナップいたします。

「ル プリアージュ® キュイール」限定デザイン

新年を祝う愛らしい丑の限定デザインは、12月31日（木）より展開予定です。

サイズ、税抜価格：

H14×W17×D10cm（トップハンドルバッグ XS）¥56,000

H23×W25×D16cm（トップハンドルバッグ S）¥82,000 *ブラックのみ

素材／カラー展開：

ラムスキン 100%／ブラック、ピンク

*ブラックのフラップ内側はデイジー柄、スナップボタンはレッド

*ピンクのフラップ内側はLGP柄、スナップボタンはホワイト

※写真左から順に記載



LONGCHAMP

PARIS

サイズ、税抜価格：

H14×W5.5cm（キーリング） ¥13,000

H14×W4cm（キーリング） ¥13,000

素材／カラー展開：

カウハイド、メタル／ブラック、ピンク

※写真左から順に記載



展開店舗

ロンシャン ラ メゾン表参道、ロンシャン ラ メゾン銀座、公式オンラインストア

【ロンシャンについて】

1948年にフランス パリでジャン・キャスグランが創業した、現代性溢れるラグジュアリーとクリエイティビティ、ダイナミズムが融合したメゾンブランド。パイプにハンドステッチレザーを巻いた、世界初のラグジュアリー革巻きパイプからはじまったブランドは、70年以上に及ぶヘリテージを踏襲しながら、現代に生きるロンシャンウーマンを彩るスタイルを発信し続けています。ロンシャンは、1993年に発表した、折り紙からインスパイアされた「Le Pliage®（ル プリアージュ®）」やバンブーのトグルが印象的な「Roseau（ロゾ）」など、フランスのサヴォアフェールが宿るアイコンックかつタイムレスなバッグコレクションを世に送り出してきました。現在は、アーティストック・ディレクター ソフィ・ドゥラフォンテーヌのもと、フレンチ・エレガンスを再解釈したプレタポルテや、レディース・メンズ向けのバッグ、アクセサリ、シューズ、アイウェア、トラベル用品を毎シーズン発表しています。家族経営の伝統を守るロンシャンは、今もキャスグラン家が所有・経営、世界80か国に300を超える直営ブティックを所有しています。日本では、2019年7月に「ロンシャン ラ メゾン銀座」が誕生し、フラッグシップである表参道・銀座のラ メゾンを含む54ストアを擁します（2020年9月時点）。また、フランス セグレに構えるアトリエを拠点にクラフトマンシップを重んじるロンシャンは、2007年以降、フランス政府により無形文化財企業に認定されています。

【プレスリリース一覧】

https://prtimes.jp/main/html/searchrlp/company_id/17782

【掲載時のお問い合わせ先】

ロンシャン（ロンシャン・ジャパン）TEL 0120-150-116

公式オンラインストア <https://www.longchamp.com/jp/ja/>

Facebook <http://www.facebook.com/Longchamp.japan>

Instagram <https://www.instagram.com/longchamp/>

Twitter http://twitter.com/Longchamp_JP

LINE @Longchamp.Japan