

ロンシャンの「Roseau (ロゾ)」コレクションから、
新モデルのキューブバッグやクロスボディバッグが2020年6月30日(火)登場
～ファッションショーで華やぎを添えた、クロコの型押しレザーバッグもラインナップ～



1948年にフランス パリでジャン・キャスグランが創業した、現代性溢れるラグジュアリーとクリエイティビティ、ダイナミズムが融合したメゾンブランド ロンシャンは、1990年代に誕生したブランドを代表するアイコン的なバッグコレクション「Roseau (ロゾ)」から、艶感のあるカウハイド素材で仕上げたキューブバッグやクロスボディバッグを2020年6月30日(火)より全世界で発売いたします。日本では「ロンシャン ラ メゾン表参道」「ロンシャン ラ メゾン銀座」と一部ストア、公式オンラインストアを皮切りに、順次全国にて展開予定です。

「ロゾ」は“バンブー”をかたどったトグルと抜群の収納力を叶える大きくゆったりとしたマチが印象的なコレクションです。ダッフルコートに着想を得たユニークな“バンブー”のトグルは、クチを開け閉めしやすいという機能性をもたらすと同時に、「ロゾ」のDNAとして受け継がれてきました。前シーズンにはトグルとハンドル部分のデザインが一新され、ひねりの効いたモダンな印象をもたらすバッグへと生まれ変わりました。

2020年秋冬コレクションでは、シンプルでエレガントなデザインが際立つ「ロゾ」に、革新的でユニークなキューブ型のバッグが新登場いたします。「ロゾ」が持つグラフィカルな雰囲気はそのままに、よりシャープで流れるようなラインを描くことで、どんな装いも引き立てる都会的なバッグに仕上がりました。またスタイリッシュなシルエットと秋冬シーズンのカラーが美しいクロスボディバッグ(2サイズ展開)は、コーディネートにしなやかで女性的な趣を添え、いっそうカジュアルなルックをもたらします。スモールサイズはクロスボディとハンドバッグの2WAYとして、よりカジュアルにファッションナブルにお持ちいただけます。

タイムレスな「ロゾ」は、ロンシャンのアイコン的なコレクションとして、新しいラインやモデル、素材を取り入れて常に革新を遂げながら、その魅力を放ち続けます。

LONGCHAMP

PARIS

「ロゾ」新作（※一部のみ下記掲載）

キューブバッグやクロスボディバッグを含む新作は、6月30日（火）より順次展開予定です。また、今年2月にニューヨークで開催されたロンシャン2020年秋冬ファッションショーのランウェイを飾ったクロコの型押しレザーバッグも登場いたします。



サイズ：

H21xW21xD18cm

素材／カラー展開：

カウハイド 100%／ブラック、ガンメタル、パウダー

税抜価格：

¥64,000



サイズ：

H13xW17xD7cm、H16xW22xD9.5cm

素材／カラー展開：

カウハイド 100%／ブラック、ガンメタル、パウダー

税抜価格：

¥52,000、¥62,000



サイズ：

H12xW19xD8cm

素材／カラー展開：

型押しカーフスキン 100%／バーガンディ、セーブル、セージ

税抜価格：

¥67,000 ※発売は9月中旬の予定です

ロンシャン・ジャパン株式会社

マーケティング&コミュニケーション部 PR 伊藤 (y.itoh@longchampjapan.co.jp)

TEL 03-3478-1705 FAX 03-3478-1771 渋谷区神宮前 4-30-4 エムズクロス表参道 3F

LONGCHAMP

PARIS

展開店舗

ロンシャン ラ メゾン表参道、ロンシャン ラ メゾン銀座、全国のストア、公式オンラインストア

※ストアによって展開商品が異なります

【ロンシャンについて】

1948年にフランス パリでジャン・キャスグランが創業した、現代性溢れるラグジュアリーとクリエイティビティ、ダイナミズムが融合したメゾンブランド。パイプにハンドステッチレザーを巻いた、世界初のラグジュアリー革巻きパイプからはじまったブランドは、70年以上に及ぶヘリテージを踏襲しながら、現代に生きるロンシャン ウーマンを彩るスタイルを発信し続けています。ロンシャンは、1993年に発表した、折り紙からインスパイアされた「Le Pliage® (ル プリアージュ®)」やバンブーのトグルが印象的な「Roseau (ロゾ)」など、フランスのサヴォアフェールが宿るアイコンックかつタイムレスなバッグコレクションを世に送り出してきました。現在は、クリエイティブ・ディレクター ソフィ・ドゥラフォンテーヌのもと、フレンチ・エレガンスを再解釈したプレタポルテや、レディース・メンズ向けのバッグ、アクセサリ、シューズ、アイウェア、トラベル用品を毎シーズン発表しています。

家族経営の伝統を守るロンシャンは、今もキャスグラン家が所有・経営、世界80か国に300を超える直営ブティックを所有しています。日本では、2019年7月に「ロンシャン ラ メゾン銀座」が誕生し、フラッグシップである表参道・銀座のラ メゾンを含む52ストアを擁します(2019年12月時点)。また、フランス セグレに構えるアトリエを拠点にクラフトマンシップを重んじるロンシャンは、2007年以降、フランス政府により無形文化財企業に認定されています。

【掲載時のお問い合わせ先】

ロンシャン (ロンシャン・ジャパン) TEL 0120-150-116

公式オンラインストア <https://www.longchamp.com/jp/ja/>

Facebook <http://www.facebook.com/Longchamp.japan>

Instagram <https://www.instagram.com/longchamp/>

Twitter http://twitter.com/Longchamp_JP

LINE @Longchamp.Japan

ロンシャン・ジャパン株式会社

マーケティング&コミュニケーション部 PR 伊藤 (y.itoh@longchampjapan.co.jp)

TEL 03-3478-1705 FAX 03-3478-1771 渋谷区神宮前 4-30-4 エムズクロス表参道 3F