

世界初※1、「ブラックリバーズ™」処方を採用 「MARO17」「Bosley」シリーズ新商品 5月29日（火）10時30分より、予約販売を開始

株式会社ネイチャーラボ（東京都渋谷区）は、世界初※1となる「ブラックリバーズ™」処方を採用した「MARO17（マロセブテン）」「Bosley（ボズレー）」シリーズの新商品を“ネイチャーラボ楽天公式ショップ”にて5月29日（火）10時30分よりWEB限定で予約販売を開始いたします。

※1 Lucas Meyer Cosmetics社の原料Greyverse™を世界初配合



今回、発売する商品は、世界初※1となる「ブラックリバーズ™」処方を採用した初の商品です。

「ブラックリバーズ™」処方は、ネイチャーラボ社の研究開発部門「セルラボ」と、分子・細胞生物学を専門とした新たな機能性基剤に注力し、機能性原料(医薬品・化粧品)などをパーソナルケア業界向けに展開する革新的な開発メーカーであるルーカスマイヤーコスメティクス社が共同開発した独自処方です。

メンズエイジングケア*1ブランド「MARO17」からは、「MARO17 ブラックリバーズコラーゲンショット*2」、毛髪科学のボズレー社と共同開発した頭皮改善ヘアケアブランド「Bosley（ボズレー）」からは「ボズレー ブラックリバーズエッセンス」となります。

「MARO17」は、あきらめない男のための頭皮と髪のために、新たな発想を加えて研究・開発された、メンズエイジングケア*1ブランド。MARO17独自処方のペプチド（保湿）*3を配合したシャンプー、コンディショナー、頭皮用エッセンスコラーゲンショット*2や薄毛・抜毛予防の薬用発毛促進ブースター（医薬部外品）を発売しております。

「Bosley（ボズレー）」は毛髪科学のボズレー社と日本人女性のヘアケアニーズを見つめ続けてきた、ネイチャーラボが共同開発した頭皮改善ヘアケアブランド。「化粧品発想」で開発を行い、日本人女性のための成分と処方に徹底的にこだわり、日本独自処方として、植物幹細胞由来成分*4を配合するなど話題の成分をふんだんに盛り込んでおります。

今回の限定販売は、世界初の「ブラックリバーズ™」処方を体験いただける初の機会となります。是非お試しください。

- *1：年齢に応じたケア
- *2：コラーゲンの潤いを含むエッセンスを頭皮に与えます
- *3：独自処方ペプチド：アセチルテトラペプチド-3、トリフルオロアセチルトリペプチド-2（保湿）
- *4：リンゴ幹細胞エキス（保湿剤）、アルガン幹細胞エキス（アルガニアスピノサカルス培養エキス（皮膚コンディショニング剤））、ライラック幹細胞エキス（皮膚コンディショニング剤）

■新商品概要

MARO17 ブラックリバーズ コラーゲンショット*1 (2018年5月29日予約販売開始)

ハリ・コシのある黒髪へ。

■品名：MARO17 ブラックリバーズ コラーゲンショット

■特徴：▼世界初*2 ブラックリバーズ™処方配合
▼キャピキシル*3 高濃度配合*4
▼毛根プロテクション*5

■使用方法

適量（6～8プッシュ程度）を頭皮にスプレーした後に、頭皮全体になじませながら、マッサージしてください。
MARO17シャンプー・コンディショナーなどシリーズでのご使用をおすすめします。

■容量：50ml（約1ヶ月分）

■価格：4,980円（税別）



ボズレー ブラックリバーズエッセンス (2018年5月29日予約販売開始)

すこやかな頭皮。ハリ・コシを与え、うるおいのある黒髪。

■品名：ボズレー ブラックリバーズエッセンス<頭皮用美容液>

■特徴：▼世界初*2 ブラックリバーズ™処方配合

■使用方法

適量（6～8プッシュ程度）を頭皮にスプレーした後に、頭皮全体になじませながら、マッサージしてください。
ボズレーシャンプー・コンディショナーなどシリーズでのご使用をおすすめします。

■容量：50ml

■価格：3,760円（税別）



- *1：コラーゲンの潤いを含むエッセンスを頭皮に与えます
- *2：ルーカスマイヤーコスメティックス社の原料Greyverse™*6を世界初配合
- *3：アセチルテトラペプチド-3、アカツメクサ花エキス:保湿(水、BG含む)
- *4：MARO17シリーズの中で
- *5：毛髪の根元まで潤いを与える処方のこと
- *6：パルミトイルテトラペプチド-20：保湿

■WEB限定販売概要

- ・予約販売期間：2018年5月29日（火）10時30分～ ※商品がなくなり次第終了
- ・販売サイト：「ネイチャーラボ楽天公式ショップ」
 - 販売サイト <https://www.rakuten.ne.jp/gold/naturelab>
 - MARO17 <https://item.rakuten.co.jp/naturelab/4582469493624/>
 - ボズレー <https://item.rakuten.co.jp/naturelab/4560119222138/>
- ・販売個数：MARO17 ブラックリバーズ コラーゲンショット 100個
ボズレー ブラックリバーズエッセンス 100個

■ 株式会社ネイチャーラボとは

1997年に設立し、製造・流通・販促が一体となったマーケティング・スキームによって、80ブランド1,000アイテム（2018年4月現在）を手掛けています。主なカテゴリーは、ヘアケア、ファブリックケア、スキンケア、オーラルケア、ヘルスケア、メンズケア、そしてダイエットです。

特にヘアケアカテゴリーについてはこのカテゴリーのリーディングカンパニーとして、主力商品であるモイストダイアン、マーロ、ペルーガをはじめとする高品質かつ高価値な商品を次々と市場に送り出しています。

また、日本全国40,000店舗、国外に約10,000店舗を超える（2018年4月現在）アクティブな流通網を持っていることも強みであり、ドラッグストア、バラエティストア、ホームセンターなどの業態やカテゴリーにあわせた販売戦略の立案から実行までを行っています。

現在、中国・台湾・香港・シンガポールをはじめとするアジア主要国・エリアや北米にも流通展開しており、今後はさらなる流通網の拡大を予定しております。

■ セルラボとは

ネイチャーラボの研究開発部門。セルラボでは、肌細胞の研究と商品開発を行っています。自社ラボでの開発だけにとどめてしまうことが開発の遅れにつながると考え、ネイチャーラボでは、「Open Innovation」を推進。特定の研究施設を定めず、国内外のさまざまな研究施設と連携し、商品開発を行っています。

■ ルーカスマイヤーコスメティックス社とは

1991年にカナダで創業され、世界56か国に拠点を持っている医薬品原料を主に開発を行うメーカー。制癌剤の開発をするために血管新生阻害剤に着目し、化粧品産業にも参入。その後、海洋生物・植物由来の有効成分、ペプチドに加え、レシチンを主とした製剤など、分子・細胞生物学を専門とした新たな機能性基材にも注力しており、新規の機能性原料(医薬品・化粧品)などを積極的に開発している。その機能性原料を医薬品や化粧品などパーソナルケア業界向けに革新的な開発を行っている。