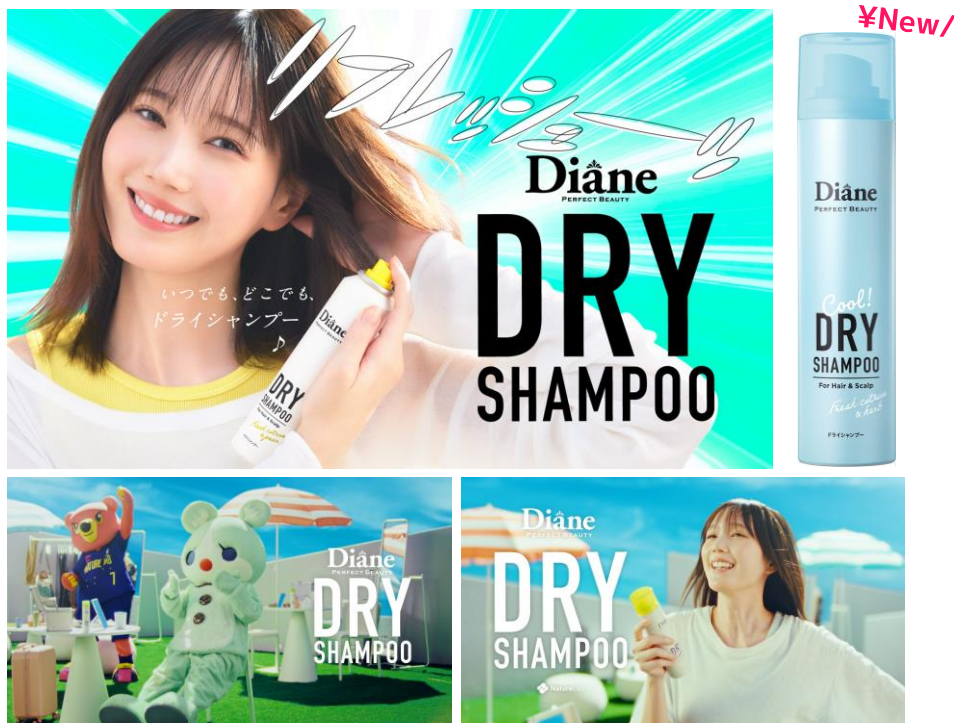


一緒にリフレッシュできるような本田翼さんの爽やかな表情に注目！
5年連続売上No.1*のダイアン「ドライシャンプー」の新CMが公開
さらにブランド初のクールタイプが3月1日(土)より全国発売



株式会社ネイチャーラボ（本社:東京都渋谷区）は、ヘアケアシリーズ『ダイアン パーフェクトビューティー』シリーズのドライシャンプーから、ブランドのイメージキャラクターである本田翼さんを起用した新CM「着ぐるみ」篇を、2025年3月1日(土)よりデジタル及びテレビCMにて全国で順次放映いたします。また、より清涼感を感じられるクールタイプの「ドライシャンプー フレッシュシトラス&ハーブの香り」を全国のドラッグストア及びバラエティショップにて、2025年3月1日(土)より発売いたします。

「着ぐるみ」篇では、イベント会場の舞台裏でイスに座る着ぐるみのシーンからスタート。頭部分を脱いだかと思いきや中から本田さんの姿が。一仕事を終えて汗が滲む本田さんの目に映ったのはドライシャンプー。ロボットアームを使ったユニークなカメラアングルで噴射されるドライシャンプーで、本田さんは瞬時*1にリフレッシュ。見ている側までリフレッシュできるような、本田さんの爽やかな表情が魅力的なCMに仕上がりました。

2019年3月の発売以降、ドライシャンプーシリーズの売上が5年連続No.1ブランド*となったダイアンは、これまでドライシャンプーの中でもスタイリングシリーズや、全身に使える「+BODYシリーズ」、人気の香りや無香料など、様々なラインナップを展開してきました。

今回、ダイアンでは初となるクールタイプを発売いたします。ダイアンのドライシャンプーの特徴である、自然なツヤ感をかなえるアルガンオイルや、頭皮を保湿する植物エキスを配合。白くならない微粒子パウダーもそのままに、より清涼感を感じていただけるようクール感をプラスしました。

キービジュアルは、本田翼さんがいつでもどこでも瞬間*1にリフレッシュできるような爽快感を表現しています。夏のお守りとして、お手にとっていただきたいアイテムです。

また、同日には一部企業限定で「ドライシャンプー ピーチ&ムスクの香り」と「ドライシャンプー カシス&ホワイトティーの香り」も発売いたします。サラサラな髪にお気に入りの香りをまとうと、スッキリ快適な時間をお過ごしください。

今後もダイアンは、気分・好み・そしてライフスタイルなど様々なニーズに応えるドライシャンプーを展開してまいります。

*出典：True Data（全国のドラッグストア、スーパーマーケットなどの消費者購買情報【ID-POSデータ】を統計化した日本最大級の標準データベース）において2020年1月～2024年12月にドライシャンプー年間売上ランキング1位（モイストダイアン パーフェクトビューティー ドライシャンプー フレッシュシトラスペアの香り95g）

*1：塗布する時間

■TV CM概要

タイトル : ダイアンドライシャンプー「着ぐるみ」篇 15秒
出演 : 本田翼(ほんだつばさ)
放送エリア : 2025年3月1日(土)よりデジタル及びテレビCMにて全国で順次O.A.



※TV CM概要内画像をご使用の際は、4枚で1つの画像としてご使用ください。

■TV CM出演者プロフィール

本田翼(ほんだつばさ)

■生年月日: 1992年 6月 27日

■出身地: 東京都

MORE(集英社)、SPRING(宝島社)、ar(主婦と生活社)など各ファッション誌で活躍中。

話題のドラマ、映画、CMなどにも多数出演。近年は「劇場版 ラジエーションハウス」、「鋼の錬金術師 完結編 復讐者スカー/最後の錬成」、TBS系「君の花になる」、テレビ朝日系「6秒間の軌跡〜花火師・望月星太郎の2番目の憂鬱」、フジテレビ系「ブルーモーメント」などに出演。



■制作スタッフ

CD

監督/カメラマン

プロデューサー

プロデューサー

プロダクションマネージャー

照明

美術デザイナー

スタイリスト

ヘアメイク

オフラインエディター

オンラインエディター

カラリスト

フードコーディネーター

MAミキサー

音楽

小杉 幸一(onehappy)

柿本ケンサク(LIGHT AND PLAY)

村上輝樹(GEEK PICTURES)

川本貴大(GEEK PICTURES)

藤原聖明(GEEK PICTURES)

森寺テツ(LIGHT AND PLAY)

延賀 亮(フリーランス)

本間 園子(フリーランス)

林 由香里(フリーランス)

吉松星奈(stu)

木村仁(CONNECTION)

長谷川将広(フリーランス)

小野 秋(フリーランス)

渡辺寛志(パンポット)

山田勝也(愛印)

■商品概要

瞬間*1ひんやりリフレッシュ！

ダイアン ドライシャンプー COOL 〈フレッシュシトラス&ハーブの香り〉



95g / 1,320円

●クール感アップ！

ダイアンのドライシャンプーシリーズ初となる、クール感をプラス。いつでもどこでも、シュッとスプレーするだけでひんやりリフレッシュができます。

●白くならない

ドライシャンプーに含まれるパウダーは目に見えないほどの微粒子で白く残りにくい処方です。

●髪サラサラ・ツヤUP

スタイリングリペア処方 でベタついた髪も瞬時*1にサラサラ。アルガンオイル配合で、自然なツヤ感をもたらします。

●頭皮ケアも実現

頭皮の保湿ができるように植物エキスを配合。

*塗布する時間



一部企業限定で新たな香りも登場！

ドライシャンプー
〈ピーチ&ムスクの香り〉

※ドン・キホーテ限定

ドライシャンプー
〈カシス&ホワイトティーの香り〉

※スギ薬局限定



各95g / 1,320円

ダイアン ドライシャンプーに新たな香りが仲間入り！
ダイアンが展開する豊富な香りの種類から、お気に入りやその時の気分にあうものを見つけてみてください。



*香りによって



■ドライシャンプー ラインナップ

NEW!

COOL
フレッシュシトラス&
ハーブの香り



NEW!
一部企業限定

ピーチ&
ムスクの香り

※ドン・キホーテ限定



カシス&
ホワイトティーの香り

※スギ薬局限定



フレッシュ
シトラスペアの香り



グレープフルーツ&
ペパーミントの香り



フレッシュマンゴー&
ムスクの香り



無香料



for スタイリング
ボリュームアップ



for スタイリング
サラツヤ



『ドライシャンプー売上 5年連続No.1』ブランド

※出典：True Data（全国のドラッグストア、スーパーマーケットなどの消費者購買情報【ID-POSデータ】を統計化した日本最大級の標準データベース）において2020年1月～2024年12月にドライシャンプー年間売上ランキング1位（モイストダイアン パーフェクトビューティー ドライシャンプー フレッシュシトラスペアの香り95g）

各95g / 1,320円
各40g / 968円

【+BODY】

フレッシュシトラスペアの香り



各95g / 1,320円、各40g / 968円、ボディシート 各12枚入り / 547円

【+BODY】

無香料



【+BODY UVケア】

グレープフルーツ&ペパーミントの香り



95g / 1,463円、40g / 1,078円

※価格は全て税込表記



Diâne Perfect Beautyとは

発売からわずか10日間で、100万本の売り上げを達成* したダイアンパーフェクトビューティー。厳選したオーガニックアルガンオイル(※1)とビューティーケラチン(※2)を贅沢に配合し、ネイチャーとサイエンスの融合によりクオリティの高い潤い&美髪ケアを実現します。

公式ブランドHP：<https://www.moist-diane.jp>

* 2017年9月1日～10日間のダイアンパーフェクトビューティーシリーズ累計出荷個数 ネイチャーラボ調べ
※1 アルガニアスピノサ核油(保湿成分) ※2 補修成分