

新しい春を感じる限定フレグランス 「ランドリンSAKURA2025」が発売開始 待望のキャンドルが初登場

2024年12月12日(木)より先行発売開始、2025年1月10日(金)全国発売開始



株式会社ネイチャーラボ(本社:東京都渋谷区)は、プレミアムホームケアブランド『ランドリン』より、毎年好評の「SAKURA チェリーブロッサム 2025」を、全国発売に先駆けて、2024年12月12日(木)よりランドリン公式ストアにて先行発売します。2025年1月10日(金)から国内・海外にて同時発売いたします。

桜は今や世界中の人々から愛される花であり「春」を感じさせる日本を象徴する花です。ランドリンの「SAKURA チェリーブロッサム」は、そんな桜の香りを「日本のフレグランスブランドであるランドリンから世界に発信したい」という思いから開発され、ランドリンの春を象徴するシリーズです。

今回のキービジュアルは、春のやわらかな日差しと陰影が織りなす空間を表現しています。キャッチコピー「春だ。私。もう咲くしかない。」には、日々の不安や迷いを抱えつつも、春のもつ特別なエネルギーに後押しされ、自分の意志で一步前に進んでいこうとする強い気持ちが込められています。新しいスタートに勇気を届けたいという想いを表現しました。

毎年好評の「SAKURA チェリーブロッサム」、今シーズンはアロマキャンドルも数量限定で発売することとなりました。

2025ver.のパッケージデザインは、桜の花びらをイメージしたイラストをメインに。柔らかく優しい印象に仕上げています。

ランドリンは「いい香りの柔軟剤」という枠組みを超え、香りという目に見えないものを通して、心によりそい、人によりそい、暮らしによりそい、そんなブランドを目指しています。「はじまりの季節」を告げるランドリンSAKURAで、一足早く“春”の華やかな気分をお楽しみください。



ランドリン SAKURA チェリーブロッサム 2025 商品特徴

フレッシュなチェリーとやわらかなムスクがふんわり香る

「SAKURAチェリーブロッサム」

桜が咲き誇るふくよかさや風に舞う軽やかさ、散り際のはかなさなど、日本人が桜に抱くイメージに、ランドリンの都会的な個性を掛け合わせた香り。トップノートのピーチとカシス、ミドルノートのサクラやチェリーが甘酸っぱく上品に重なり、クラシックフローラルの香りを思わせるようなラストのムスクがやさしく全体を包み込みます。



■キャンドルが初登場

ティーフレグランスで好評なアロマキャンドルをこの度「ランドリンSAKURA」でも数量限定で発売いたします。



180g 2,970円
※ランドリン公式ストア限定

- 精油・天然由来香料配合
- ソイワックス100%・パラフィンフリー・ピュアコットン蠟芯
すすや煙が出にくいソイワックスを100%使用し、環境にも配慮しています。
- 燃焼時間：約36時間（使用状況により異なります）
燃焼時間が長く香りが広がりやすいのも特徴です。



■今治タオル付き SAKURAギフトセット



6,380円
※ランドリン公式ストア限定

ランドリン公式ストア数量限定のSAKURAギフトセットも登場
年末年始のギフトや自分へのご褒美プレゼントに

- <セット内容>
- ・柔軟剤 600mL ×1個
 - ・ファブリックミスト 370mL ×1個
 - ・ルームディフューザー 80mL ×1個
 - ・ペーパーフレグランス ×3枚
 - ・今治 フェイスタオル(白) 34cm×80cm 1枚

■柔軟剤



本体：600mL 767円
詰替：480mL 547円

- オーガニック栽培の植物エキス配合※1
- 部屋干しOK
部屋干しなどの菌の増殖によるイヤなニオイをおさえます。
- 抗菌※2だけでなく静電気・花粉にも
静電気を軽減し、衣類のまとわりつきやホコリや花粉の吸着をおさえます。



- 赤ちゃんの衣類にも
衣類を柔らかく滑らかにし、お肌と衣類の摩擦をおさえます。
- 上質な香り
洗濯中から着用時まで香水のようにトップ→ミドル→ラストと香りが変化します。
- マイクロプラスチックフリー
ランドリンの柔軟剤はマイクロカプセルを使用していません。

■ファブリックミスト



370mL 547円

- W除菌※2・消臭
空間の香りを楽しみたい時や布製品のニオイが気になるときに。
タバコのニオイ、ソファ・カーペット・カーテン等のファブリック製品、布製のコート・靴・鞆、ペット周りのニオイに。除菌効果※2も。
- オーガニック栽培の植物エキス配合※1



※1 オーガニック認証団体の認証を受けたオーガニック抽出エキスを配合
※2 すべての菌に効果があるわけではありません

■ルームディフューザー



本体：80mL 987円
 詰替：80mL (スティック6本付) 690円
 ※詰替はランドリン公式ストア限定

●約1.5～3ヶ月間香りが続く

心地よい上質な香りが長続きします。

※香りの持続期間は環境・使用スティック本数により異なります。

※香りが弱くなってきたときは、スティックの上下を反転させてご使用ください。

●樹脂製スティック

オイルの吸い上げが良い樹脂製スティックを採用。毛羽立ちや曲がりが生じやすい bambu 製は使用していないため、最後まで質の高い香りが続きます。

●スタイリッシュなデザイン

香水瓶のようなデザインのボトル。倒れにくいガラス容器で、どんなお部屋もスタイリッシュに演出します。2025 ver. ではスティックにピンクと紫色を採用し、柔らかく優しい印象を与えています。



■部屋用フレグランス



220mL 657円

●約1～1.5ヶ月間香りが続く

生活空間でも心地よく上質な香りが続きます。

※香りの持続期間は使用状況・環境によって異なります。

※香りの感じ方には個人差があります。

●お部屋になじむデザイン性

「部屋用フレグランス」は、デザイン性を重視した外観で、従来の“隠す”置き型芳香剤ではなく、玄関やお部屋のインテリアになじむフレグランスです。



■ペーパーフレグランス



1枚入り 360円

●吊り下げタイプの芳香剤

お好みの場所に吊り下げて使うペーパーフレグランス。お部屋・クローゼット・車内・玄関・トイレ等に。

●香りは2～4週間程度持続

心地よい上品な香りが長続きします。

※香りの持続期間は使用状況・環境によって異なります。



■クルマ用フレグランス



1個入り 547円

●約30日間香りが続く

約30日間、心地よい上品な香りが続きます。

※香りの持続期間は使用環境・状況によって異なります。

※香りの感じ方には個人差があります。

●イヤなニオイを消臭

消臭効果で、車内がスッキリとした空間へ。

●送風口用クリップタイプ

エアコン送風口のフィンに取り付けられる、便利なクリップタイプ。送風による心地よい香りをお楽しみください。





ランドリンとは

2013年に発売されたプレミアムホームケアブランド。

ブランドを代表する柔軟剤「クラシックフローラルの香り」は、2019年から5年連続売上No.1*1 を記録。

ブランドスタート10年目の2023年8月には、ティーフレグランス『グッドティータイム (GOOD TEA TIME) 』を発売。発売からわずか1か月で110万個の販売個数を達成*2。

*1 出典 True Data ドラッグストア柔軟剤香り別年間売上ランキング(2019年～2023年)

*2 2023年8月1日～31日までのランドリン グッドティータイム柔軟剤累計出荷個数
ネイチャーラボ調べ



ランドリン公式ストア：<https://laundrin.jp/>