

※本リリース画像のWEB掲載は1枚までとなります。



報道関係者各位
PRESS RELEASE

2024年9月27日
NatureLab

「どうぞ、思いっきり惚れ直してください」 白シャツから鍛え上げた体がちらりと覗く姿は必見 彼氏感溢れる玉森さん出演の『ラボン』新CMが公開！

2024年10月1日(木)より全国で順次OA開始



株式会社ネイチャーラボ(本社:東京都渋谷区)が展開するプレミアムホームケアブランド『ラボン』は、玉森裕太さんが出演する新CMを10月1日(火)より全国でO.Aいたします。

『ラボン』は、ファッションを楽しむように香りを楽しむライフスタイルを提案する、ファブリックケア&フレグランスブランドです。柔軟剤と同じ香りのオシャレ着用洗剤、ファブリックミストやルームフレグランス、さらにクルマ用フレグランスなど幅広いジャンルの商品を展開しています。

“彼氏感”溢れる玉森さんが見られるストーリー仕立ての『ラボン』のCMシリーズ。これまでのCMでは優しくて柔らかい印象の彼氏でしたが、今回は大人の色気が漂うキャラクターを演じていただきました。

特別なデートに向けてホテルの一室で身支度をする玉森さん。せっかくならと「いちばんのシャツ」を探して、デザイン違いの白シャツを着ては脱いで、ひとりファッションショー状態。どれにすべきかたくさん迷いながらも、彼女との大切な時間を思い浮かべて、最後にはとびきりの一枚でぴしっと決めて満足気。ラボンの香りを纏ったシャツで颯爽と出かけていきます。

これまでのラボンシリーズとは少し違った、大人な雰囲気玉森さんが見られる「いちばんのシャツとラボンの香り」篇をぜひお楽しみください。

■TV CM概要

タイトル : 「いちばんのシャツとラボンの香り」篇
出演 : 玉森 裕太 (たまもり ゆうた)
放送エリア : 2024年10月1日(火)より全国で順次O.A.

※本リリース画像のWEB掲載は1枚までとなります。



■CMストーリー

夕方のホテルの一室。ラボンの香りをまとった最高のシャツで、彼女との特別なデートの身支度をしている玉森さん。ところがそのシャツがなかなか決まらず、着ては、脱いで、着ては、脱いで...とつかえひっかえ試しています。だんだんとシャツの山が大きくなり、ちょっと疲れてベッドに横たわったり、窓際に座り外の夕陽を眺めたり...。ようやく「いちばんのシャツ」が決まり、鏡の前で納得の表情。プレゼントと花束とジャケットを持ち、彼女の待つ場所へ向かうのでした。



■撮影エピソード

CMの舞台となったのはホテルのスイートルーム。空間の雰囲気やインテリアに胸を躍らせて「わ～！」と無邪気な様子で現場入りした玉森さん。今回の撮影は大人の色気がテーマで衣装もドレッシーなものでしたが、カフスを着けたりタイを結ぶ仕草もスマートにこなし、これまでのラボンCMとは違った魅力を見せてくれました。白シャツを何度も着たり脱いだりする場面では、鍛え上げた体がちらりと覗き撮影スタッフも思わずうっとり。ラストのホテルの廊下を歩くシーンは、やっと見つけた「いちばんのシャツ」を身に纏って彼女に会いに行くワクワク感を後ろ姿で見事に表現し、無事クランクアップとなりました。

※本リリース画像のWEB掲載は1枚までとなります。



■CM/KV制作スタッフ

CD/ディレクター	垣内 美香	益田事務所
プロデューサー(CM)	村上 輝樹/小西 拓馬	(株)ギークピクチャーズ
プロデューサー(KV)	稲留 福太郎	(株)ギークピクチャーズ
プロダクションマネージャー(CM)	八反田 優理亜	(株)ギークピクチャーズ
プロダクションマネージャー(KV)	五道 ひとみ/田村 杏樹	(株)ギークピクチャーズ
撮影(CM)	浅川 英郎	小池事務所
撮影(KV)	フジイ セイヤ	フリーランス
照明	島田 裕介	小池事務所
美術(CM)	豊山 博光	Rush inc.
美術(KV)	佐藤 彩	Nouvelle Vague
スタイリスト	柴田 圭	辻事務所
ヘアメイク	NOBUKIYO	フリーランス
Offline エディター	渡邊 宏子	フリーランス
Online エディター	白垣 絵夢	zero
同録・MA	石坂 亮	フリーランス
音楽	藤井意弘	BACKSLASH
レタッチャー	安藤 瑠美	光画室

■撮影を終えた玉森さんにインタビュー

Q. 今回はこれまでのラボンのCMとは違う、大人っぽく色気のある役を演じられていましたが、撮影の感想をお聞かせください。

A. 今まででは柔らかい印象が強かったと思いますが今回は大人っぽくなって、いつもラボンのCMを楽しみに待ってくださっているファンの方などにはすごく新鮮で新しいCMが出来上がったんじゃないのかなと思います。

Q. CMでは“ほとんど微差”な白シャツの違いにこだわっていましたが、実生活で周りから理解されにくいこだわりはありますか？

A. 「白T」や「黒いパンツ」など、ちょっとした形・生地違いのものを気になって買っちゃうんですけど、昔はよく母親とかに「なんで同じパンツを何本も何本も買ってるの？」ってよく言われてました。「同じじゃないだよ、分かってないな...」とその時は思っていました（笑）今になって、パッと見たら伝わらない細かいところまでこだわっちゃってるのかな～とはたまに思ったりします。そういう好きなものに関しては、ちょっと違ったりしているものもつい買っちゃいますね。

Q. デートに向けて準備するシーンが描かれたCMでしたが、玉森さんが特別なイベント前に必ずすることはありますか？

A. 特別なイベントと言えば、やっぱりライブですね。ファンの方と直接会って同じ空間で同じ時間を過ごすのはライブくらいなので、気合を入れて柔軟、声出し、メイクをします。ライブの2~3時間のためにファンの方もすごく気合を入れて来てくださるので、それに負けないように「楽しもう！」という想いでいつも準備しています。

Q. 今回のCMのように、お出かけの際に香りに関して気を遣っていることはありますか？

A. 僕、香水はつけないんです。ラボンの柔軟剤のお洋服の匂いで生活してるので、当たり前のように嗅いでる匂いですね。だからメンバーで（ラボンの柔軟剤を）使っているとすぐに分かります。「あ、いい匂いだな」とか思います（笑）やっぱりいい香りに包まれると幸せな気持ちにもなるし、自信にもつながりますよね。

Q. ラボンの「今日も恋する。ラボンする。」というキャッチコピーにちなんで、玉森さんが最近恋したもの（ハマったもの）はありますか？

A. 最近は役作りでトレーニングをしていることもあって「ベンチプレス」ですね（笑）ベンチプレスをどれだけ日々重く挙げられるかが自分の目標です。胸を鍛える種目にハマって一生懸命やっています。

Q. 最後に今回のTVCMをご覧になる皆様へ一言お願いします。

A. いつものラボンのCMとはだいぶ雰囲気が変わるので、もしかしたらびっくりされるかもしれないです。「今までの過程を経て大人っぽくなったのかな」とか色んな想像もしながら楽しんでいただけたら嬉しいです！

※本リリース画像のWEB掲載は1枚までとなります。



■商品ラインナップ

<ホームケアフレグランス>

柔軟剤



オシャレ着用洗剤



柔軟剤入り洗剤



ファブリックミスト



部屋用フレグランス



香りサシェ



<クルマ用フレグランス ラボン・デ・ブーン>

ペーパーフレグランス



置き型ゲルタイプ



エアコン送風口用
クリップタイプ



置き型ゲル 大容量
シート下タイプ



NEW!

ファブリックミスト



※本リリース画像のWEB掲載は1枚までとなります。



「ラボン」とは

“今日も恋する。ラボンする。”をコンセプトに、ファッションのように香りを楽しむライフスタイルを提案するプレミアムホームケアブランドです。

ラグジュアリーな香りとデザイン性の高いパッケージが特徴。

2013年9月の発売以降、柔軟剤、洗剤、ファブリックミスト、芳香剤を展開しており、お気に入りの香りを様々なシーンで楽しむことができます。

ラボン公式ブランドHP：<https://www.lavons.jp>

