

ワンランク上のデザイン性と香水のような上質な香り
“香るセレブ”ランドリンから新シリーズ
ルームフレグランス、カーフレグランス 新登場
 2016年3月15日(火)より全国で販売開始

株式会社ネイチャーラボ(本社:東京都渋谷区)は、“香るセレブ”をテーマにするランドリンから「部屋用フレグランス」、「ルームディフューザー」、「車用フレグランス」を2016年3月15日(火)より全国のドラッグストア、バラエティストアで順次販売を開始いたします。

ランドリンは「着る香水」という、毎日の洗濯に新しい発想を作りだしたファブリックケアブランドです。植物由来の柔軟成分を使用し、デザイン性と持ちやすさに優れたパッケージで、柔軟剤とファブリックミストを展開。柔軟剤市場において約2,500万本の販売実績を誇ります。

近年、日用品の香りブームを背景に、芳香・消臭剤市場が伸張しており、このたびランドリンは、住居・車内空間全体の“香り”を提案する商品展開をすることになりました。

ランドリンだからこそ実現可能な、「ワンランク上のデザイン性と香水のような上質な香り」をより多くの方へ届けます。



■商品特徴/概要



【商品名】 部屋用フレグランス
 【容量】 220ml
 【価格】 460円(税抜)
 【発売日】 2016年3月15日

・お部屋になじむデザイン性

「部屋用フレグランス」は、デザイン性を重視した外観で、従来の“隠す”置き芳香剤ではなく、玄関やお部屋のインテリアになじむ、“見せる”部屋用フレグランスです。

・香水のような、上品でエレガントな選べる2種類の香り

ランドリンの中で人気No.1の「クラシックフローラル」と新香調「エレガントブーケ」の香りをご用意しました。

・上品に香るタイプで、香りは約1~1.5カ月持続



【商品名】 ルームディフューザー
 【容量】 80ml
 【価格】 830円(税抜)
 【発売日】 2016年3月15日

・ **こだわりの樹脂製ブラックスティック**

「ルームディフューザー」は、香りオイルの吸い上げが良い樹脂製ブラックスティックを採用しています。香り立ちのバラつきや毛羽たち、曲がりが生じやすいバンブー製は使用していないため、香りの持続性が高く、最後まで質の高い香りが続きます。

・ **インテリアの主役になるデザイン性**

香水瓶のようなガラス容器で倒れにくく、どんなお部屋もスタイリッシュに演出します。フレグランスオイルを吸い上げやすい樹脂製のリードを採用しています。

・ **香水のような、上品でエレガントな選べる2種類の香り**

ランドリンの中で人気No.1の「クラシックフローラル(上品に香るタイプ)」と新香調の香りをご用意しました。



【商品名】 車用芳香剤
 【価格】 460円(税抜)
 【発売日】 2016年3月15日

・ **どんな車にも合うスタイリッシュなデザイン**

高級車やアウトドア車など、どんな車にも合うスタイリッシュで主張しすぎないデザインで快適な空間を演出します。

・ **香水のような、上品でエレガントな選べる2種類の香り**

ランドリンの中で人気No.1の「クラシックフローラル(上品に香るタイプ)」と新香調の香りをご用意しました。

・ **香りは約30日間持続**

・ **不織布タイプ**

・ **送風口用クリップタイプ**

■ **新香調 No.7<ナンバーセブン>が登場**

大人気の柔軟剤、ファブリックミストに、No.7(ナンバーセブン)の香りが新登場。ほのかな甘みと透明感のあるオーシャングリーンミックスの香りです。



【商品名】 柔軟剤
 【容量】 600ml
 【価格】 665円(税抜)
 【発売日】 2016年3月15日



【商品名】 ファブリックミスト
 【容量】 370ml
 【価格】 474円(税抜)
 【発売日】 2016年3月15日

■ ランドリン公式サイト <http://www.laundrin.jp/>