

ランドリン× 藤井 風「ガーデン」
ティーフレグランス「GOOD TEA TIME」の新CM公開
2023年8月5日(土)より新CM全国OA開始



株式会社ネイチャーラボ（本社:東京都渋谷区）は、「You & Fragrance」をコンセプトに展開するプレミアムホームケアブランド『ランドリン』より、ティーフレグランス「GOOD TEA TIME(グッドティータイム)」の新CMである「香れ、人生。」篇を、2023年8月5日(土)より全国で順次放映いたします。

ランドリンはその上質な香りと、柔らかくなめらかな仕上がりから、ブランド開始以来、多くのお客さまに愛されてきました。特にシリーズで最も人気の高いクラシックフローラルの香りは、4年連続柔軟剤売上No.1を達成*。多くの方に支持をいただいています。

※ 出典 True Data ドラッグストア柔軟剤香り別年間売上ランキング(2019年1月～2022年12月)

本CMでは、藤井 風さんの楽曲「ガーデン」に合わせて、ひとりの女の子の人生を歩む様子を描きました。その人生のひとつまひとつまに、バラの香り、お茶の香りなど様々な香りが連れ添い、女の子の人生を豊かで心落ち着くものになっている様子を表現しています。「香れ、人生。」というキャッチコピーに広がる世界観が、まるでその子の人生をより花咲かせてくれるようにも感じさせてくれ、いつもと変わらない毎日がドラマチックに輝く、そんなふうにとランドリンで生活に華を添えてほしい、そんな想いを込めたCMです。

さらに60秒動画をはじめ、すべてのバージョンにおいて、藤井 風さんにナレーションをしていただきました。「香れ、人生。」のストーリーと共にぜひご注目ください。

60秒動画：<https://www.youtube.com/watch?v=zt6rPa7MjKU>

CMギャラリー：<https://laundrin.jp/pages/cm>

■TV CM概要

タイトル：「香れ、人生。」篇 15秒 / 30秒 / 60秒 (WEB限定)

放送エリア：2023年8月5日(土)より全国で順次OA

広告主：株式会社ネイチャーラボ

制作広告会社：株式会社ネイチャーラボ / CC INC. / UEDAKE / HATAMA

制作会社：Geek Pictures.

■動画ナレーション

人生に必要なものはそう多くない。
けれどもそれは、
心地よい1日を与える。

疲れた心を癒し、明日へ背中を押してくれる。
季節や思い出を連れてくる。
たとどこにもいけなくても、
ここではないどこかへ誘ってくれる。

香り。
それは、
心と結びついて、日々と人生を、
こんなにも、豊かにしてくれるのだ。

香れ、人生。
ランドリン。



■藤井 風 プロフィール



藤井 風 / Fujii Kaze
1997年6月14日生まれ

幼少期より父の影響でクラシックピアノを始め、12歳の時に実家の喫茶店で撮影したピアノカバー動画をYouTubeに投稿したことが、後に音楽の世界へ飛び込むきっかけとなる。2020年5月、1st Album「HELP EVER HURT NEVER」(一常に助け、決して傷つけない)リリース。

2022年3月、2nd Album「LOVE ALL SERVE ALL」(一全てを愛し、全てに仕えよ)リリース。藤井 風が大切にしているコアメッセージを掲げた2作品は、共にBillboard Japan総合アルバムチャート「HOT Albums」並びにオリコン週間アルバムランキングにて1位を獲得した。2022年10月、2ndアルバムリリースを記念した「LOVE ALL SERVE ALL STADIUM LIVE」と題したスタジアムライブを、音楽ライブの開催は史上初となる大阪府吹田市のPanasonic Stadium Suitaにて開催し、二日間で7万人を動員。2023年6月から7月には自身初となる7都市11公演のアジアツアーを開催し、全公演ソールドアウト。

■スタッフリスト

■Creative

クリエイティブディレクター/アートディレクター：戸田 宏一郎
コピーライター：小山 佳奈
クリエイティブプロデューサー：畑間 晶太

■Production

プロデューサー：村上 輝樹
プロダクションマネージャー：峯岸 竜弘
プロダクションマネージャー：堀 凌学
アシスタントディレクター：國府田 芽生

ディレクター：辻川 幸一郎
カメラマン：吉田 好伸
ライティングディレクター：中沢 祐介
美術デザイナー：柳町 建夫

ランドリン「GOOD TEA TIME(グッドティータイム)」

キービジュアル

ランドリンのブランドメッセージ「You & Fragrance」に加え、フレグランスブランドとしての存在価値を伝える「香れ、人生。」というキャンペーンコピーを開発しました。ランドリンがもつ香りブランドの「ポジティブな世界観」を加味し、ティーフレグランス4種を花卉のように見立てて撮影しました。



商品概要



本体 各600mL 698円(税込 767円)
詰替 各480mL 498円(税込 547円)

●オーガニック栽培の植物エキス※配合

オーガニック抽出エキス※1を厳選配合しています。

※1 オーガニック認証団体の認証を受けたオーガニック抽出エキスを配合

●部屋干しOK

部屋干しなどの菌の増殖によるイヤなニオイをおさえます。

●抗菌※2だけでなく静電気・花粉にも

静電気を軽減し、衣類のまとわりつきやホコリや花粉の吸着をおさえます。

※2 全ての菌に対して効果があるわけではありません

●赤ちゃんの衣類にも使えます

衣類を柔らかく滑らかにし、お肌と衣類の摩擦をおさえます。

●マイクロプラスチックフリー

マイクロカプセルを使用していません。

商品ラインナップ

ランドリンから2年ぶりに誕生した新しい香り。いつもの時間をもっと楽しくなるティーフレグランスシリーズ。ふわっと心地よい香りではっと一息。ティータイムのような時間をあなたに。

GOOD TEA TIME 公式HP : <https://laundrin.jp/blogs/topics/230615-goodteatime>



ゆったりくつろぎタイム。心満たしたい
ダーズリンレモンティーの香り



日曜日はとくにはなやかに。気持ち上げる
アールグレイティーの香り



その清潔感もはやスタンダード。きゅんとときめく
ホワイトティーの香り



背筋伸ばして深呼吸。スーッと爽やかに
ウーロンティーの香り



ランドリンとは

2013年に発売されたプレミアムホームケアブランド。

ブランドを代表する柔軟剤「クラシックフローラルの香り」は、2019年から4年連続売上No.1※を記録。現在は部屋用フレグランスや洗剤なども展開している。

※ 出典 True Data ドラッグストア柔軟剤香り別年間売上ランキング(2019年1月～2022年12月)

公式ブランドHP：<https://laundrin.jp>