

ランドリンから春の訪れを告げる限定フレグランス サクラの香りが新たなデザインで限定発売 『SAKURA チェリーブロッサム 2023』

2022年12月15日(木)より先行発売開始、2023年1月10日(火)全国発売開始



株式会社ネイチャーラボ(本社:東京都渋谷区)は、プレミアムホームケアブランド「ランドリン」より、毎年好評の『SAKURA チェリーブロッサム 2023』を全国発売に先駆け、2022年12月15日(木)よりランドリン公式ストアにて先行発売いたします。またネイチャーラボ公式オンラインストアでも12月20日(火)から発売開始いたします。日本と海外での同時発売は、2023年1月10日(火)からとなります。毎年完売の期間限定“ランドリンSAKURA”をいち早くお買い求めください。

桜は今や世界中の人々から愛される花であり、「春」を感じさせる日本を象徴する花です。「SAKURA チェリーブロッサム」は、そんな桜の香りを「日本のフレグランスブランドであるランドリンから世界に発信したい。」といった思いから開発されました。

ランドリンSAKURAの香りは、桜が咲き誇るふくよかさや風に舞う軽やかさ、散り際のはかなさなど、日本人が桜に抱くイメージと、ランドリンの都会的な個性を掛け合わせた香りです。トップノートのフレッシュなピーチとミドルノートのサクラやチェリーが上品に甘酸っぱく混ざり合い、ランドリンを代表するクラシックフローラルの香りを思わせるムスクがやさしく全体を包み込みます。

SAKURA チェリーブロッサム発売から5年目という節目で、今までのファンの方はもちろん、より多くの方に手に取ってもらえるように、シンプルなデザインで男女を問わないパッケージになりました。

また、ランドリンは、発売当初より環境負荷軽減のため香料にマイクロカプセルを使用しておらず、限定商品のSAKURAでも詰め替え用も発売し、廃棄プラスチック量の削減に取り組んでいます。環境に配慮したエコフレンドリーなブランドです。

5年目を迎えるランドリンSAKURAで、一足早い“春”をお楽しみください。



『ランドリン SAKURA チェリーブロッサム 2023』先行発売 概要

2022年12月15日(木)発売：ランドリン公式オンラインストア：<https://laundrin.jp/>

2022年12月20日(火)発売：ネイチャーラボ公式オンラインストア：<https://store.naturelab.co.jp/>



公式オンラインストア限定 ギフトボックス

ランドリン公式オンラインストアにて限定数量販売

■セット内容

- ・ルームディフューザー 80mL×1個
- ・ファブリックミスト 370mL×1個
- ・柔軟剤 600mL×1個
- ・ペーパーフレグランス×3枚
- ・今治 フェイスタオル(白) 34cm×80cm 1枚

6,380円(税込)

発売日：2022年12月20日(火)

商品特徴

ランドリン SAKURA チェリーブロッサム 2023
風に舞う桜の花びらのようなフレッシュで華やかな香り

■柔軟剤



本体：600mL 767円
詰替：480mL 547円

●オーガニック栽培の植物エキス※1配合

オーガニック抽出エキス※1を厳選配合しています。

●部屋干しOK

部屋干しなどの菌の増殖によるイヤなニオイをおさえます。

●抗菌※2だけでなく静電気・花粉にも

静電気を軽減し、衣類のまとわりつきやホコリや花粉の吸着をおさえます。

●赤ちゃんの衣類にも

衣類を柔らかく滑らかにし、お肌と衣類の摩擦をおさえます。

●上質な香り

洗濯中から着用時まで香水のようにトップ→ミドル→ラストと香り変化します。

●マイクロプラスチックフリー

ランドリンの柔軟剤はマイクロカプセルを使用していません。

■ファブリックミスト



370mL 547円

●W除菌・消臭

空間の香りを楽しみたい時や布製品のニオイが気になるときに。

タバコのニオイ、ソファ・カーペット・カーテン等のファブリック製品、布製のコート・靴・鞆、ペット周りのニオイに。除菌効果※2も。

●オーガニック抽出エキス※1配合

オーガニック抽出エキス※1を厳選配合しています。



■ルームディフューザー



80mL 987円

●約1.5~3ヶ月間香りが続く

心地よい上品な香りが長続きします。

※香りの持続期間は環境・使用スティック本数により異なります。

※香りが弱くなってきたときは、スティックの上下を反転させてご使用ください。

●樹脂製スティック

オイルの吸い上げが良い樹脂製スティックを採用。毛羽立ちや曲がりが生じやすいバンブー製は使用していないため、最後まで質の高い香りが続きます。

●スタイリッシュなデザイン

香水瓶のようなデザインのボトル。

倒れにくいガラス容器で、どんなお部屋もスタイリッシュに演出します。



※1 オーガニック認証団体の認証を受けたオーガニック抽出エキスを配合

※2 全ての菌に対して効果があるわけではありません

■部屋用フレグランス



220mL 657円

- 約1~1.5ヶ月間香りが続く
生活空間でも心地よく上品な香りが続きます。
- お部屋になじむデザイン性
「部屋用フレグランス」は、デザイン性を重視した外観で、従来の“隠す”置き芳香剤ではなく、玄関やお部屋のインテリアになじむフレグランスです。



■ペーパーフレグランス



1枚 360円

- 吊り下げタイプの芳香剤
お好きなところに吊り下げて使うペーパーフレグランス。
お部屋・クローゼット・車内・玄関・トイレに。
- 約2~4週間香りが続く
心地よい上品な香りが長続きします。
※香りの持続期間は使用環境・状況によって異なります。



■クルマ用フレグランス



1個入り 547円

- 約30日間香りが続く
約30日間、心地よい上品な香りが続きます。
※香りの持続期間は使用環境・状況によって異なります。
- イヤなニオイを消臭
消臭効果で、車内がスッキリとした空間へ。
- 送風口用クリップタイプ
送風口に取り付けられる、便利なクリップタイプです。



Laundrin'
TOKYO



ランドリンとは

2013年に発売されたプレミアムホームケアブランド。ブランドを代表する柔軟剤「クラシックフローラルの香り」は、2019年から3年連続売上No.1※を記録。現在は部屋用フレグランスや洗剤なども展開している。

※ 出典 True Data 柔軟剤香り別年間売上ランキング(2019年1月～2021年12月)

公式オンラインストア：<https://www.laundrin.jp>