

『ONE PIECE FILM RED』×『MARO(マーロ)』 描き下ろしイラスト入りコラボBOXが
2022年8月1日(月)よりネイチャーラボ公式ストア(EC)にて数量限定発売！



株式会社ネイチャーラボ(本社:東京都渋谷区)は、メンズケアブランド『MARO(マーロ)』『MARO17(マーロセブンティーン)』と『ONE PIECE FILM RED』の描き下ろしイラスト入り限定コラボBOXを、2022年8月1日(月)より数量限定で発売いたします。

連載25周年を迎え、今もなお人気の熱が上がり続けている大人気アニメ『ONE PIECE』。『MARO(マーロ)』『MARO17(マーロセブンティーン)』は8月6日(土)公開の『ONE PIECE FILM RED』とのコラボアイテムを7月より販売中です。

今回発売するのは、『ONE PIECE FILM RED』とのコラボを記念して作られた限定BOX。主人公ルフィをモチーフにしたMARO、シャンクスをイメージしたMARO17の限定シャンプーボトル各1本と、コラボの為に特別に描き下ろしたオリジナルステッカーがセットになっています。

8月1日(月)より、ネイチャーラボ公式ストア(EC)にてご購入いただけます。是非この機会に、MAROシリーズとともに、ONE PIECEの特別な夏をお過ごしください。

■数量限定 コラボBOX 商品概要



2022年8月6日(土)公開の『ONE PIECE FILM RED』とMAROシリーズがコラボした数量限定BOX。主人公ルフィをモチーフにしたMARO、シャンクスをイメージしたMARO17の限定シャンプーボトル各1本と、コラボの為に特別に描き下ろしたオリジナルステッカーがセットになっています。

■コラボBOX セット内容

- ・ MARO 3DボリュームアップシャンプーEX BLUE (ルフィデザイン:左) 460mL × 1本
- ・ MARO17 パーフェクトウォッシュシャンプー RED (シャンクスデザイン:右) 350mL × 1本
- ・ オリジナルステッカー 2枚

3,828円(税込)

※発売日: 2022年8月1日(月)

■ 限定コラボBOX (外装)



■ オリジナルステッカー



■ シャンプーボトル (ルフィ)



■ シャンプーボトル (シャンクス)



■ 数量限定発売中！コラボシャンプーボトル

MARO 3DボリュームアップシャンプーEX BLUE (ルフィデザイン)

独自のオールインワン処方と毛根プロテクション*1で、髪のボリューム対策。仕上がりだけでなく、根元までの洗浄にもこだわり、健康的な髪へ導くノンシリコンシャンプー。

460mL / 1,650円(税込)

MARO17 パーフェクトウォッシュシャンプー RED (シャンクスデザイン)

過剰な皮脂でベタつく頭皮を、濃密泡でスッキリ整える爽快シャンプー。超立毛*2ボリューム成分で立体的なボリューム仕上げ。ノンシリコン。

350mL / 2,178円(税込)

■ 『ONE PIECE FILM RED』 作品情報



1997年より「週刊少年ジャンプ」にて連載開始した『ONE PIECE』。2021年、コミックスの全世界累計発行部数は“4億9000万部”を超え、単行本は“100巻”の大台に乗り、テレビアニメも“1000話”を突破。漫画・アニメともに金字塔をうち立て続ける『ONE PIECE』が遂に2022年7月、連載開始“25周年”に突入する。

そんなアニバーサリーイヤーにふさわしく、『ONE PIECE FILM RED』は総合プロデューサー・尾田栄一郎で贈る劇場版最新作。谷口悟朗(「コードギアス」シリーズ)を監督に迎え本作のオリジナルキャラクター・ウタをボイスキャスト・名塚佳織、歌唱キャスト・AdoのWキャストで担い、ウタとシャンクスの過去を知る謎の人物・ゴードンを津田健次郎が演じる。さらに世界の歌姫・ウタの楽曲として、主題歌を中田ヤスタカが作詞作曲、劇中歌(6曲)をMrs. GREEN APPLE、Vaundy、FAKE TYPE.、澤野弘之、折坂悠太、秦 基博が担当し、総勢7組の豪華アーティストが本作の歌唱楽曲を提供する夢の企画が実現。

この夏、ウタの歌声が心揺さぶる物語を紡ぎだす。

映画公式HP：<https://www.onepiece-film.jp/>

■ MAROとは

MAKE YOUR DAY WITH
MARO

『Make your day with MARO』

目指したのは、圧倒的な実感。男性の頭皮や肌のコンディションに着目し、それぞれが抱える数多くの悩みに対して、独自処方を開発。使った直後にわかる、圧倒的な仕上がりとしタイリッシュなデザインで、あなたの1日をコーディネートするトータルメンズケアブランドです。

MARO公式ブランドHP：<http://www.maro-men.jp>

■ MARO17とは

MARO
17

『あきらめるなよ。男だろ。』

MARO17は、あきらめない男のための、頭皮と髪のために新たな発想を加えて研究・開発された、メンズエイジングケア*3ブランドです。MARO17独自処方のペプチド(保湿)を配合したシャンプー、コンディショナー、頭皮用エッセンスや薄毛・抜毛予防の薬用発毛促進ブースター*4(医薬部外品)などをラインナップに取り揃えています。

MARO17公式ブランドHP：<http://www.maro17.jp>

*1 汚れやすい毛髪の根元まで洗い上げる処方のこと。

*2 スタイリング成分配合で、根元から立ち上げ、従来品よりボリューム感のある仕上がり。

*3 年齢に応じたお手入れ

*4 販売名：薬用ヘアエッセンスMHC