

玉森裕太さん演じるこだわりの強いカレとの日常を描く ラボン新CMが公開！

2021年11月1日(月)より全国で順次OA開始



株式会社ネイチャーラボ(本社:東京都渋谷区)が展開するプレミアムホームケアブランド「ラボン」は、11月から新CMを全国で順次OAいたします。新CMには引き続き玉森裕太さんが出演します。

「ラボン」は、ファッションのように香りを楽しむライフスタイルを提案する、ファブリックケア&フレグランスブランドです。柔軟剤や柔軟剤入り洗剤、ファブリックミストやルームフレグランス、さらには車用フレグランスなど幅広いジャンルの商品を展開し、発売以来ご好評を頂いております。2021年9月15日には、オシャレ着用洗剤シャレボンの新しいラインナップ「ブルーミングブルーの香り」を発売いたしました。

今回のCMでは、カタコトの日本語のボカールに合わせて、玉森さん演じるこだわりの強いカレとの日常を描く L A V O N S 「なんの香り？って聞いたら…」篇をお届けします。日常的な洗濯のシーンを自然体で表現する玉森さんの映像で、玉森さんとの同棲気分を味わえるポップで楽しいCMに仕上げました。真剣な表情でジーンズのシワを叩いて伸ばす手つきや、帽子を被って型くずれしないようにする技など、洗濯好きな玉森さんの手際の良さにも注目です。

■TV CM出演者プロフィール

玉森 裕太 (たまもり ゆうた)

■生年月日：1990年3月17日 ■出身地：東京都

ジャニーズ事務所所属のアイドルグループ「Kis-My-Ft2」として2011年にデビュー。

TV番組「キスマイ超BUSAIKU!?(CX)」「もしもツアーズ(CX)」「10万円のできるかな(EX)」「ザ少年倶楽部プレミアム(NHK BSプレミアム)」に出演。

2014年から、ネイチャーラボ「LAVONS」シリーズのイメージキャラクターを務める。

ドラマ「グランメゾン★東京(TBS)」では第103回ドラマアカデミー賞 助演男優賞、第29回TV LIFE年間ドラマ大賞 助演男優賞を受賞。ドラマ「オー!マイ・ボス!!恋は別冊で(TBS)」での好演も話題となった。

■TV CM概要

タイトル : LAVONS「なんの香り？って聞いたら…」篇
出演 : 玉森 裕太 (たまもり ゆうた)
放送エリア : 2021年11月より全国で順次OA

■CMストーリー

“ワタシのカレはシャレシャレシャレボン”という
カタコトの日本語が印象的なボーカルにのせて、
真剣な表情でジーンズのシワを一生懸命伸ばしたり、帽子は被って型くずれしないようにしたり…
洗濯物を丁寧に干すカレを見つめながら、部屋に広がる香りについて問う彼女。
カレは、お気に入りのシャレボン「ブルーミングブルー」を教えてください。
日常の何気ないシーンをポップに描き、
まるで玉森さんと一緒に暮らしているかのような気分を味わえるCMに仕上げました。



■撮影エピソード

撮影は、川沿いのとあるハウススタジオで行われました。
お洋服・お洗濯大好きな玉森さんがランドリールームで洗濯物を干すシーンの撮影でしたが、
普段からこだわりを持っている玉森さんが、「大切な洋服はハンガーを下から通すのは常識です」など制作スタッフに教えてくれるほど、さすが干し方を熟知しておりました。
いつものように手際良く洗濯物を干す玉森さんの演技のおかげで、撮影もスムーズに進行しました。

■新キービジュアル

ラボンで洗いたての、ざっくりとした大きめニットをラフに着る玉森さん。
ニットの香りに陶醉している表情から、優しい表情で見つめる玉森さんを、時系列のライブな写真レイアウトで生き生きと表現しています。

■撮影を終えた玉森さんにインタビュー

Q. CM撮影を終えての感想を教えてください。

A. 本当に色々なシチュエーションがあったので、結構ハードな一日だったんですが、このCMを見てくださった方がラボンを手に取って、「あ、マネしたいな」だったり、「こんな生活いいな」だったりを感じ取ってもらえたらいいなと思いながら、頑張って撮影しました。

Q. シャレボンシリーズのCM撮影で印象に残っていることは？

A. いつも通りシャレボンを使って洗濯をしようと思って、こう出して(洗剤が)なかった時のショックな気持ちと、ちょっとした絶望感というか「なんでないの！」みたいな感じが、やっていた楽しかったですね。「(こういうシーン)あるある」と思いながらも、実際に演技でできているのも楽しいなと思いました、結構印象に残っていますね。

Q. シャレボンにこだわる“カレ”を演じていますが、玉森さんが、「これがないと生きていけない！」ものを教えてください。

A. 僕は大体何がなくても生きていけそうな気がしているんですけど…毎日友達とオンラインゲームをしているんですよ。家にいるのが好きっていうのもあるんですが、オンラインゲームができなくなったら、ちょっとシユンですね。

Q. 今回シャレボンにブルーミングブルーの香りが仲間入りしました。

ラボン愛用者の皆さんに向けてコメントをお願いします。

A. 僕はすごくウディな香りが好きで、(ブルーミングブルーの香り)を嗅いだ瞬間に「あ！」と思いました。いざ使ってみると、洗っている時もいい匂いだし、干している時も部屋中すごく素敵な香りになるし、乾いた後も素敵な香りだし、何度も楽しめるのでぜひお手に取っていただきたいです。

Q. CMの見どころなど、視聴者の皆さんにメッセージをお願いいたします。

A. 彼女とのラボンのある日常生活を、色々なシチュエーションで撮影したので、新しい一面だったり、リアルなのでそういうのを楽しんで見ていただけたらいいなと思います。

■CM/KV制作スタッフ

CD/ディレクター	:垣内 美香 (益田事務所)
アートディレクター	:角 大志 (xpd)
プロデューサー	:村上 輝樹 (GEEK PICTURES)
プロデューサー	:岸本 峻介 (GEEK PICTURES)
プロダクションマネージャー	:大澤 喜弘 (GEEK PICTURES)
撮影	:浅川 英郎 (小池事務所)
照明	:高橋 竜太郎 (小池事務所)
美術	:豊山 博光 (Rush inc.)
スタイリスト	:柴田 圭 (辻事務所)
ヘアメイク	:ミズホ (VITAMINS)
オフラインエディター	:渡邊 宏子 (フリーランス)
カラリスト	:福田 康夫 (フリーランス)
オンラインエディター	:白垣 絵夢 (XOR inc.)
同録・MA	:石坂 亮 (フリーランス)
SE	:宮良 明彦 (ONPa)

■商品特長

ラボン「シャレボン」ブルーミングブルーの香り



本体：500mL 458円 (税込503円)
詰替：2倍 800mL 598円 (税込657円)
※発売日:2021年9月15日(水)

- こだわりの香り**
ベルガモットとミュゲにホワイトムスクが重なる爽やかな香り。
- 洗うたびキレイに整える**
洗濯のたびに繊維を守り、大切な服をキレイに整えます。
- 柔軟剤入りで仕上がりふっくら**
ラボンならではの柔軟剤配合。
服をふっくら仕上げ、シワも防ぎます。
- すすぎ1回でOK**
洗濯時間の短縮、節水が可能に。
すすぎの回数を減らすことで服を優しく守ります。※手洗いは2回
- 抗菌効果**
部屋干しも安心、生乾きのイヤなニオイを防ぎます。
※すべての菌に対して抗菌効果があるわけではありません。
- 100%植物由来の洗浄成分**
洗浄成分はパーム・ヤシから採れた植物由来。
赤ちゃんの衣類も洗える肌や環境に優しい処方です。
- マイクロカプセル不使用**
マイクロカプセルを使用していない、環境に優しい製品です。



【洗わないで着続けた場合】



【着るたびにシャレボンで洗った場合】

※シャレボンを使用して、オシャレ着コースで3回洗濯した時

<ブルーミングブルーの香り>

清潔感あふれるホワイトムスク系。優しく爽やかな「ブルーミングブルー」の香り。



「ラボン」とは

“今日も恋する。ラボンする。”をコンセプトに、ファッションのように香りを楽しむライフスタイルを提案するプレミアムホームケアブランドです。

ラグジュアリーな香りとデザイン性の高いパッケージが特徴。

2013年9月の発売以降、柔軟剤、洗剤、ファブリックミスト、芳香剤を展開しており、お気に入りの香りを様々なシーンで楽しむことができます。

ラボン公式ブランドHP：<https://www.lavons.jp>



■商品ラインナップ

柔軟剤



オシャレ着用洗剤



ファブリックミスト



柔軟剤入り洗剤



クルマ用フレグランス



クルマ用フレグランス
ゲルタイプ



部屋用
フレグランス



香りサシェ



加湿器フレグランス
ウォーター

