

年間売上No.1※1を獲得 ランドリンから「加湿器フレグランスウォーター」 大容量タイプを9月1日(水)より発売開始



株式会社ネイチャーラボ(本社:東京都渋谷区)は、2021年9月1日(水)より加湿器フレグランスウォーターの大容量タイプを発売いたします。昨年9月1日に全国発売を開始した本商品は、発売わずか4ヶ月の実績でドラッグストア年間売上No.1※1を獲得している需要の高い人気商品となります。リピーターの方や、ご家庭内で部屋ごとに加湿器をご利用になる方からのご意見をいただき、この度お得な大容量タイプを販売することが決定いたしました。

昨今のライフスタイルの変化によって、おうち時間を充実させるために香りを楽しむ方が増加した中で、特に加湿器フレグランスウォーターの注目が高まっています。そこに着目し、柔軟剤売上No.1※2の「クラシックフローラル」の香り、加湿器フレグランスウォーターは誕生しました。感染症対策としても適度な湿度(50~60%)を保つことが有効とされ、昨年からの需要が高まっている加湿器。ランドリン加湿器フレグランスウォーターは、加湿器にごく少量を足すことで香りをお楽しみいただけ、空気環境を整えたいときや、リラックスしたいときなどに手軽にご使用いただけます。

ランドリンご愛用者はもちろん、新しくランドリンを知っていただく方にも、信頼感のある"クラシックフローラル"のフレグランスウォーターとして香りを楽しんでいただけます。昨年ご好評を頂いたフレグランスウォーターが大容量で登場することにより、様々なライフスタイルシーンを送る方々に寄り添い、香りを通して快適な空間作りを楽しんでいただける商品となります。

■商品特徴

ランドリン 加湿器フレグランスウォーター <クラシックフローラルの香り>

●人気No.1※2「クラシックフローラル」の香り

うっとりするような優雅な気分をイメージした香り

●様々なタイプの加湿器に対応

超音波式・ハイブリッド式の一部・取り外し式タンクに水を注ぐタイプの3種類に対応

※加熱、スチーム式加湿器の一部・加湿機能付き空気清浄機の一部にはご使用いただけません。

※ご使用の際は、加湿器の説明書の記載を必ずご確認ください。

●小さじ1~2を目安に、ごく少量でOK!

加湿器給水タンクに水を張り、水2Lに対して小さじ1~2(5~10mL)の割合で混ぜてご使用ください。タンクの蓋を締め、軽く振ってから本体にセットします。

●大容量になり、よりお求めやすくなりました

●使いやすい"ワンタッチキャップ"にリニューアル

※加湿器の種類、部屋の広さや香りの好みなどにより、本品の量を調整しながら香りをお楽しみください。
※本品は必ず水で薄めてご使用ください。



300mL / 500mL

1,320円 / 1,958円(税込)

※1 出典 TrueData 加湿器フレグランスウォーター年間売上ランキング(2020年1月~12月)

※2 出典 TrueData 柔軟剤香り別年間売上ランキング(2019年1月~2020年12月)

■クラシックフローラル シリーズ ライナップ



●洗たく用洗剤
本体：410g 599円
詰替：360g 500円
詰替2倍：720g 833円



●柔軟剤
本体：600mL 731円
詰替：480mL 521円
詰替2倍：960mL 913円
詰替3倍：1,440mL 1,369円



●ファブリックミスト
本体：370mL 521円
詰替：320mL 416円
詰替2倍：640mL 764円



●ファブリックミスト
携帯用：40mL 312円



●部屋用フレグランス
220mL 506円



●ルームディフューザー
本体：80mL 913円
詰替：80mL 657円



●エアーリフレッシュャー
160mL 605円



●ペーパーフレグランス
1枚 327円



●クルマ用フレグランス
1個入り：506円
2個入り：877円



●モイストハンドクリーム
17g 495円



●フレグランスウォーター
300mL 1,320円

※価格は全て税込表記



ランドリンとは

2013年に発売されたプレミアムホームケアブランド。ブランドを代表する柔軟剤「クラシックフローラルの香り」は、2019年、2020年2年連続売上No.1※を記録。現在は部屋用フレグランスや洗剤なども展開している。
※出典 True Data 柔軟剤香り別年間売上ランキング (2019年1月～2020年12月)

ランドリン公式ブランドHP：<http://www.laundrin.jp>