

## ランドリンから夏季限定「フレッシュモヒートの香り」と 新作「サンセット ピニャコラーダの香り」が登場！

2021年5月1日(土)より発売開始



株式会社ネイチャーラボ(本社:東京都渋谷区)は、プレミアムホームケアブランド「ランドリン」から、毎年好評の夏季限定「フレッシュモヒートの香り」に加え、新作「サンセットピニャコラーダの香り」を2021年5月1日(土)より発売いたします。

時節柄なかなか海外旅行などリゾート気分を味わえる機会が減った中、今シーズンは家の中でもリゾート気分が味わえる夏季限定シリーズに新香調を加え、2種類の香りラインナップとなりました。

新作「サンセット・ピニャコラーダ」は、パイナップルのトロピカルな香りに熱帯のココナッツを合わせた甘さと爽やかさを感じる香りです。ルームディフューザーとペーパーフレグランスが登場します。

毎年好評をいただいている「フレッシュモヒート」は、カリブ海をイメージした清涼感とレモンやライムのスッキリした甘さが漂うビーチサイドのような香りです。新たに部屋用フレグランスがラインナップに加わります。

夏季限定ランドリンシリーズは、爽やかな香りと夏らしい色合いのパッケージで、室内や車内にいながらにして夏のリゾート気分を味わえます。新作が加わり、香りを選べる楽しさ、気分やシチュエーションによるセレクトいただける幅が増えました。ルームディフューザーはリビングや寝室、ペーパーフレグランスは玄関やクローゼットなどに置いて、おうち時間を爽やかな香りで癒しの時間へと誘います。

夏のランドリンシリーズ新作「サンセットピニャコラーダ」と、新たにアイテムが加わり全7ラインナップとなった「フレッシュモヒート」の上質な香りで、夏のリゾート気分を様々なシーンでお楽しみください。



フレッシュモヒート

サンセットピニャコラーダ

## 商品ラインナップ

サンセットピニャコラーダの香り

新発売

### ■ルームディフューザー



#### ●約1.5~3ヶ月間香りが続く

心地よい上品な香りが長続きします。

※香りの持続期間は環境・使用スティック本数により異なります。

※香りが弱くなってきたときは、スティックの上下を反転させてご使用ください。

#### ●樹脂製スティック

オイルの吸い上げが良い樹脂製スティックを採用。毛羽立ちや曲がりが生じやすいバンブー製は使用していないため、最後まで質の高い香りが続きます。

#### ●スタイリッシュなデザイン

サンセットをイメージした香水瓶のようなオレンジボトル。

倒れにくいガラス容器で、どんなお部屋もスタイリッシュに演出します。

80ml : 830円(税込913円)

### ■ペーパーフレグランス



#### ●吊り下げタイプの芳香剤

お好きなところに吊り下げて使うペーパーフレグランス。

お部屋・クローゼット・車内・玄関・トイレに。

#### ●約2~4週間香りが続く

心地よい上品な香りが長続きします。

※香りの持続期間は使用環境・状況によって異なります。

1枚 : 298円(税込328円)

## 商品ラインナップ

フレッシュモヒートの香り

### ■ルームディフューザー



#### ●約1.5~3ヶ月間香りが続く

心地よい上品な香りが長続きします。

※香りの持続期間は環境・使用スティック本数により異なります。

※香りが弱くなってきたときは、スティックの上下を反転させてご使用ください。

#### ●樹脂製スティック

オイルの吸い上げが良い樹脂製スティックを採用。毛羽立ちや曲がりが生じやすいバンブー製は使用していないため、最後まで質の高い香りが続きます。

#### ●スタイリッシュなデザイン

カリブ海をイメージした爽やかな香水瓶のようなブルーボトル。

倒れにくいガラス容器で、どんなお部屋もスタイリッシュに演出します。

80ml : 830円(税込913円)

## ■部屋用フレグランス

新発売



220ml : 460円(税込506円)

### ●今回、新たに加わった部屋用フレグランス

毎年好評のフレッシュモヒートの香りに使いやすい部屋用フレグランスが登場しました。

### ●約1~1.5ヶ月間香りが続く

生活空間でも心地よく上質な香りが続きます。

### ●お部屋になじむデザイン性

「部屋用フレグランス」は、デザイン性を重視した外観で、従来の“隠す”置き芳香剤ではなく、玄関やお部屋のインテリアになじむフレグランスです。

## ■ペーパーフレグランス



1枚 : 298円(税込328円)

### ●吊り下げタイプの芳香剤

お好きなところに吊り下げて使うペーパーフレグランス。

お部屋・クローゼット・車内・玄関・トイレに。

### ●約2~4週間香りが続く

心地よい上品な香りが長続きます。

※香りの持続期間は使用環境・状況によって異なります。

## ■柔軟剤



ボトル 600ml : 665円(税込732円)

詰替用 480ml : 474円(税込521円)

### ●オーガニック栽培の植物エキス※2配合

オーガニック抽出エキス※2を厳選配合しています。

### ●部屋干しOK

部屋干しなどの菌の増殖によるイヤなニオイをおさえます。

### ●抗菌※1だけでなく静電気・花粉にも

静電気を軽減し、衣類のまとわりつきやホコリや花粉の吸着をおさえます。

### ●赤ちゃんの衣類にも使えます

衣類を柔らかく滑らかにし、お肌と衣類の摩擦をおさえます。

### ●上質な香り

洗濯中から着用時まで香水のようにトップ→ミドル→ラストと香り変化します。

### ●マイクロプラスチックフリー

ランドリンの柔軟剤はマイクロカプセルを使用していません。

## ■ファブリックミスト



370ml : 474円(税込521円)

### ●W除菌・消臭

空間の香りを楽しみたい時や布製品のニオイが気になるときに。タバコのニオイ、ソファ・カーペット・カーテン等のファブリック製品、布製のコート・靴・鞆、ペット周りのニオイに。繁殖した菌を除きます。

### ●オーガニック抽出エキス※2配合

オーガニック抽出エキス※2を厳選配合し機能を高めています。

## ■車用フレグランス



1個入り : 460円(税込506円)

### ●約30日間香りが続く

約30日間、心地よい上品な香りが続きます。  
※香りの持続期間は使用環境・状況によって異なります。

### ●イヤなニオイを消臭

消臭効果で、車内がスッキリとした空間へ。

### ●送風口用クリップタイプ

送風口に取り付けられる、便利なクリップタイプです。

※1 全ての菌に対して効果があるわけではありません

※2 オーガニック認証団体の認証を受けたオーガニック抽出エキスを配合



## ランドリンとは

2013年に発売されたプレミアムホームケアブランド。ブランドを代表する柔軟剤「クラシックフローラルの香り」は、2019年、2020年2年連続売上No.1※を記録。

現在は部屋用フレグランスや洗剤も展開している。

※出典 True Data 柔軟剤香り別年間売上ランキング (2019年1月~2020年12月)

ランドリン公式ブランドHP : <http://www.laundrin.jp>