

MAKE YOUR DAY WITH
MARO 史上初のトリプルコラボ
WIND AND SEA ×  左ききのエレン



MARO×WIND AND SEA×左ききのエレン
コラボ漫画内で生まれた限定アイテムが3月13日より発売開始
描き下ろしスペシャル漫画 後篇「コラボ完成篇」も公開

製品やクリエイティブを通じて世界の人々に新たな価値を提供する株式会社ネイチャーラボ(本社:東京都渋谷区)が展開するメンズケアブランド『MARO(マーロ)』は、スタイリストやカメラマンとして幅広く活躍する熊谷隆志氏がディレクターを務めるストリートウェアブランド『WIND AND SEA (ウィンドアンシー)』と、広告業界を舞台にクリエイターの葛藤を描いた人気漫画『左ききのエレン』とのトリプルコラボレーションを実施いたします。

MARO特設サイトではかっぴーさん描き下ろしの限定漫画の後篇「コラボ完成篇」を、2021年3月10日(水)より公開。漫画のストーリー内で神谷率いるクリエイター集団『UNTRACE』が提案し、発売決定したコラボアイテムを、3月13日(土)よりWIND AND SEA NAKAMEGURO、WIND AND SEA ONLINE STORE、UNTRACE公式ストアにて発売します。

展開アイテムは「ミルスペック」をコンセプトに作られた「MARO × WIND AND SEA × UNTRACE」TSHIRTと、「MARO × WIND AND SEA × UNTRACE」BOTTLE SET。『MARO AND SEA』のスペシャルのロゴと、デザインを考えた『UNTRACE』の文字が入った数量限定アイテムです。

URL : <https://www.maro-men.jp/andsea>

■商品概要

・「MARO × WIND AND SEA × UNTRACE」 TSHIRT

価格：¥7,500(税抜)

カラー：ホワイト、ブラック、オリーブ

サイズ：S、M、L、XL



・「MARO × WIND AND SEA × UNTRACE」 BOTTLE SET

価格：¥7,000 (税抜)

内容：MAROコラボ限定ボトル(ドッグタグ付き) + サコッシュ+ ドッグタグモチーフステッカー

※下記イメージ。実際のサイズと異なります。



3D ボリュームアップシャンプー EX



超立毛ボリュームアップ

世界初*1ディフェンスカルブ®*2配合。

ボリューム感150%にUP！*3独自のオールインワン処方*4でさらなる髪のボリューム対策を。毛根プロテクションを採用*5し、ボリューム感がさらにパワーアップしました。仕上がりがだけでなく、根元までの洗浄にもこだわり、健康的な髪へ導きます。

商品名：3D ボリュームアップシャンプー EX

容 量：460mL

*1：ルーカスメアヤーコスメティクス社の新原料ディフェンスカルブ®を世界初使用

*2：ヤナギラン花/葉/茎エキス：保湿

*3：当社比。仕上がりに個人差があります。

*4：髪のボリュームと地肌の対策を考えた処方のこと。

*5：汚れやすい髪の根元まで洗い上げる処方のこと。

■販売店舗

・ WIND AND SEA NAKAMEGURO

住所：東京都目黒区大橋1-6-4

電話番号：03-5708-5757

Open：12:00pm - 20:00pm

・ WIND AND SEA ONLINE STORE

<https://windandsea.jp/>

・ UNTRACE公式ストア

<https://untrace.stores.jp/>

※オンラインは3月13日(土) 12時より発売開始。

トリプルコラボを記念し、WIND AND SEA NAKAMEGUROでは『MARO × WIND AND SEA × 左ききのエレン』の限定キービジュアルの大型ポスターを公開しています。



■三者の価値を表現、コラボ完成。『左ききのエレン』コラボ漫画後篇

あらすじ

ダイアンパーフェクトビューティーやランドリンなどブランドを抱え、ドラッグストアを中心に売り上げを伸ばす「ネイチャーラボ」から、メンズシャンプー「MARO」のブランディングを依頼されるUNTRACEの若手メンバーの祐司。祐司はプライベートで愛用する、熊谷隆志氏ディレクションするアパレルブランド「WIND AND SEA」とのコラボレーションを思い付き、クライアントとの打ち合わせをセッティングするも企画が作れず、神谷雄介に泣きつく。



MARO、WIND AND SEA、そして UNTRACE。

3者が組むからこそ生み出される価値とは？
神谷が出したコラボコンセプトとは一体！？

■『WIND AND SEA』史上初のトリプルコラボ『MARO AND SEA』

スペシャル漫画で公開されたコラボレーションが現実にも。

前篇「熊谷隆志登場篇」では、神谷率いるクリエイター集団『UNTRACE』の提案により、ネイチャーラボの『MARO』と『WIND AND SEA』が手を組むことが決まり、後篇「コラボ完成篇」では「ミルスベック」をキーワードに三者の価値を表現するコラボ商品が完成しました。そのコラボは漫画のストーリー内だけでなく、現実の世界でも展開され、3月13日(土)から限定商品の発売を行います。

数々の有名ブランドとコラボを行い、毎回話題になって即完売をしている『WIND AND SEA』の初となるトリプルコラボが今回実現。『MARO』のロゴをあしらった特別なコラボブランド『MARO AND SEA』を『UNTRACE』のデザイン商品としてリアルに発売します。ぜひ漫画とあわせてお楽しみください。

MARO AND SEA

■WIND AND SEA (ウィンドンシー)

WIND AND SEA

スタイリストの熊谷隆志氏がディレクターを務めるストリートウェアブランド。その昔、アメリカのサンディエゴのラホヤにあるサーフポイント、Wind and sea Beachでの出来事。良い気分で波乗りを終え、海から上がった僕の目に飛び込んできたのは、“F**k you. Go home!”と書かれた僕の車だった。とても悔しかった。と同時に、いつか、僕が自分のブランドを作るときは、このビーチの名前を使ってやろう、と心に誓った。そして、2018年、その時の思いと共に、WIND AND SEA を東京で誕生させた。

オフィシャルオンラインストア <https://windandsea.jp/>

Instagram https://www.instagram.com/windandsea_wear/

■左ききのエレン



広告業界を舞台にクリエイターの葛藤を描いた人気漫画。「フェイスブックポリス」で一躍話題になったかっぴー氏が、note主催の「cakesクリエイターコンテスト」で特選を受賞した初の長編漫画。集英社少年ジャンプ+でリメイク版も連載中(原作:かっぴー、漫画:nifumi)。2019年10月MBS/TBSドラマイズムでドラマ化。2020年3月には漫画系クラウドファンディング支援総額日本記録を樹立。

■MAROとは

MAKE YOUR DAY WITH
MARO

『Make your day with MARO』

目指したのは、圧倒的な実感。

男性の頭皮や肌のコンディションに着目し、それぞれが抱える数多くの悩みに対して、独自処方を開発。使った直後にわかる、圧倒的な仕上がりどスタイリッシュなデザインで、あなたの1日をコーディネートするトータルメンズケアブランドです。

MARO公式ブランドHP : <http://www.maro-men.jp>

【ヘアケア 商品ラインナップ】



(左から) 3D ポリウムアップシャンプー EX 460mL / 3D ポリウムアップシャンプー クール 400mL / 薬用育毛 3Dエッセンス 150mL [医薬部外品] / 薬用デオスカルプシャンプー 480mL [医薬部外品] / 薬用デオスカルプトリートメント 480mL [医薬部外品] / デオスカルプシャンプー クール 400mL