

## 日本を代表するハローキティと 全米で大人気の「WetBrush®(ウェットブラシ)」が コラボしたヘアブラシが新登場！

1月15日(金)全国のドラッグストア及びバラエティストアにて販売開始



株式会社ネイチャーラボ（本社：東京都渋谷区）が展開する、とかすだけでまとまりのあるツヤサラ髪を叶える「WetBrush®（ウェットブラシ）」から、株式会社サンリオのハローキティとコラボしたブラシが新たに誕生。1月15日(金)より全国のドラッグストア及びバラエティストア（一部店舗除く）にて発売いたします。

「ウェットブラシ」は世界70ヶ国以上で愛され、アメリカで最も売れているプロフェッショナルブラシです。ダメージヘア、ウェーブヘア、細い髪、ウィッグやエクステをつけた髪も傷つけることなく、軽くブラッシングするだけでトリートメント後のような指通りの良いツヤサラ髪へ整えてくれます。

今回の「ハローキティ」コラボブラシは総柄やドットなどいずれもポップで可愛く、キティ好きにはたまらないデザインばかり。見た目の可愛さだけでなく、濡れた髪でも絡まらず、とかすだけでツヤサラ髪になるウェットブラシの機能性を是非ご体感ください。

### ■商品特徴

#### ・ウェットブラシ独自のピン IntelliFlex®（インテリフレックス）

「IntelliFlex®（インテリフレックス）」という柔らかなピンが、絡まった髪を簡単にほどいてくれます。余計な力をかけずに、髪を傷つけることなく整えます。

#### ・頭皮を傷めない柔軟なクッション素材

「ウルトラソフトポリティップス」というふっくら柔らか素材のクッションはオリジナルピンとの相乗効果により、デリケートな頭皮を傷つけません。





## ■とくだけで魔法のようにツヤサラ髪が手に入ると雑誌、SNSで話題に！

ブラッシングだけでツヤサラ髪が手に入る魔法のブラシとして数多くの雑誌やSNSでもご紹介をいただいております。見た目も可愛く、毎日のヘアケアの時短にもなるとママ、キッズ、女子中高生と幅広い層から絶大な支持を受けております。



## ■ハローキティブラシラインナップ

- 【商品名】オリジナルディタングラー ハローキティ
- 【カラー】アンダーマイアンブレラ / バブルガム / オリジナル
- 【価格】 1,540円

※価格は税抜き表記

※発売日：2021年1月15日（金）



©1976, 2021 SANRIO CO., LTD. (L)

アンダーマイアンブレラ



©1976, 2021 SANRIO CO., LTD. (L)

バブルガム



©1976, 2021 SANRIO CO., LTD. (L)

オリジナル



## ウェットブラシとは

2005年に誕生以来、アメリカで圧倒的なシェアを誇り、米国で最も権威のある美容誌「Allure(アリュール)」が発表するビューティアワードを始め、今までに数多くの賞を受賞しているヘアブラシです。「IntelliFlex® (インテリフレックス)」というオリジナルピンにより、頭皮を傷めずにダメージヘア、ウェーブヘア、細い髪、ウィッグやエクステをつけた髪さえも絡むことなく、軽くブラッシングするだけでトリートメント後のような指通りの良いツヤサラ髪へ整えてくれます。またシャワーの時にも使える「パドル」、化粧ポーチに入る「ミニ」、速く乾かすことができる「ドライ」の3種を展開し、用途に合わせて使い分けができると、ご好評をいただいております。また2019年11月発売のプロプレミアムラインからパッケージがプラスチックから紙に変更し、地球環境に配慮しています。

公式ブランドHP：<http://www.wetbrush.jp>



### ～プロダクトストーリー～

3人の娘を持つ父親が抱えていた「娘たちのもつれる髪をなんとかできないか？」という悩みをきっかけに、2005年に誕生。ウェットブラシ独自のピン「IntelliFlex® (インテリフレックス)」の開発に成功し、その柔らかなピンのおかげで3人の娘の髪も簡単にとかすことができ、世界中で大ヒットするブラシへと進化を続けています。