

ランドリンREDに新ライン 「カシスグレープの香り」 限定発売！

2020年10月1日(木)より発売開始



株式会社ネイチャーラボ(本社:東京都渋谷区)は、プレミアムホームケアブランド「ランドリン」REDシリーズから、新香調「カシスグレープの香り」のルームディフューザーとペーパーフレグランスを2020年10月1日(木)より限定発売いたします。

毎年ご好評いただいているランドリンREDですが、今年は香りだけでなくロゴとボトルデザインも刷新いたしました。

新香調「カシスグレープの香り」は、みずみずしいカシス、ベリー、グレープに、白ワインの花の香りや赤ワインの深みと奥行きを表現した、エレガントな香りです。

ルームディフューザーはランドリン初の不透明でマットな質感のボトルを採用し、どんなインテリアにも程よい存在感でマッチ。プレゼントにもぴったりなアイテムです。

ペーパーフレグランスは限定ロゴが際立つ真っ赤なデザインで、ホリデーシーズンの気分を盛り上げてくれます。心ときめくおうち時間に、大人ジュシーなランドリン「カシスグレープの香り」をお楽しみください。

ランドリン カシスグレープの香り ラインナップ



ディフューザー

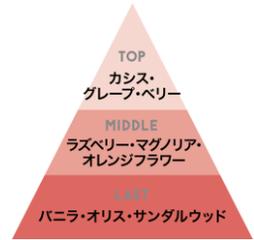


ペーパーフレグランス

商品特徴

ランドリン カシスグレープの香り

みずみずしいカシス、ベリー、グレープに、白ワインの花の香りや赤ワインの深みと奥行きを表現した、エレガントな香り。



■ディフューザー



80mL
830円（税抜）

●約1.5～3ヶ月間香りが続く

心地よい上品な香りが長続きします。

※香りの持続期間は環境・使用スティック本数により異なります。

※香りが弱くなってきたときは、スティックの上下を反転させてご使用ください。

●樹脂製スティック

オイルの吸い上げが良い樹脂製スティックを採用。毛羽立ちや曲がりが生じやすい bambu 製は使用していないため、最後まで質の高い香りが続きます。

●スタイリッシュなデザイン

ランドリン初の不透明でマットな質感のハイセンスなホワイトボトル。

倒れにくいガラス容器で、どんなお部屋もスタイリッシュに演出します。

■ペーパーフレグランス



1個
298円（税抜）

●吊り下げタイプの芳香剤

お好きなところに吊り下げて使うペーパーフレグランス。

お部屋・クローゼット・車内・玄関・トイレに。

●約2～4週間香りが続く

心地よい上品な香りが長続きします。

※香りの持続期間は使用環境・状況によって異なります。



ランドリンとは

2013年に発売されたプレミアムホームケアブランド。ブランドを代表する柔軟剤「クラシックフローラルの香り」は、年間売上No.1[※]を記録。

現在は部屋用フレグランスや洗剤も展開している。

※TrueData調べ 柔軟剤香り別年間売上ランキング（2019年7月～2020年6月）

ランドリン公式ブランドHP：<http://www.laundrin.jp>