

世界初！企業CM出演
“世界の歌姫”、カーリー・レイ・ジェプセンさん
「モイスト・ダイアン」ヘアケアシリーズ 新CM

「ティザー」篇 2016年6月15日(水)より全国でOA開始
「恋せよダイアンガールズ」本篇 2016年6月20日(月)より全国でOA開始

株式会社ネイチャーラボ(本社:東京都渋谷区)は、「モイスト・ダイアン」ヘアケアシリーズの新CMの「ティザー」篇を2016年6月15日(水)より、「恋せよダイアンガールズ」本篇を2016年6月20日(月)より全国でOAいたします。新CMには、カナダ出身のシンガーソングライターで、世界的な人気を誇るカーリー・レイ・ジェプセンさんを起用いたします。カーリーさんが企業のCMに出演するのは、世界初です。



「モイスト・ダイアン」は、2013年より販売を開始したモロッカナルガンオイル配合のノンシリコンシャンプーです。日本だけでなく、10ヶ国以上で展開するグローバルヘアケアブランドとして、世界中から注目を集めています。

「恋せよ、ダイアンガールズ。」がキャッチコピーの本CMは、空港を舞台にストーリーを展開します。日本を離れてしまう先輩に告白できず落ちこむ主人公の女性を見つけたカーリーさんが、力強く彼女の腕を引き、搭乗しようとする先輩に、自分の想いを伝えるよう、主人公の背中を押すといった内容です。

また、CMには、カーリーさんの大ヒット楽曲「アイ・リアリー・ライク・ユー」を起用します。好きな人への募る想いを表現した歌詞が、恋する女性を描く今回のCMをより一層盛り上げます。カーリーさんの力強い歌声で、日本の恋するすべて女性にエールを送ります。



■TV CM概要

タイトル・放送開始日

ダイアン ティザー篇

15秒

2016年6月15日（水）より全国でOA

ダイアン 恋せよダイアンガールズ篇

15秒・60秒

2016年6月20日（月）より全国でOA

出演：カーリー・レイ・ジエブセン

■CMストーリー

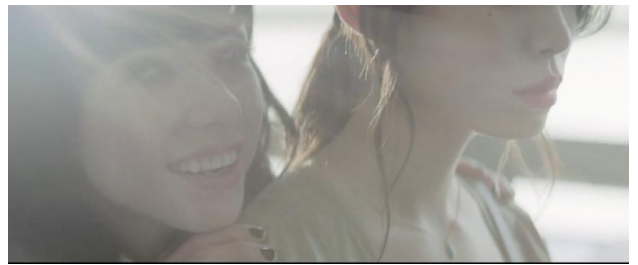
■ダイアンガールズ篇

アパレル系デザイン会社勤務の陽子には、昔から想いを寄せる先輩がいます。彼はフレンチレストランを営むシェフ。ある時、彼は世界中の料理を研究するために、海外へ修行の旅に出ることに。

先輩の出発日、陽子は友人たちと共に空港まで彼を見送ったものの、結局胸に秘めた想いを打ち明けることができないまま、バスで帰路につきます。

先輩とのこれまでの思い出を回想しながら、想いを巡らせる陽子。バスが停車中、そんな様子を窓越に見ていたのが、偶然バスのそばを通ったカーリーさんでした。カーリーさんは、陽子の晴れない表情から全てを理解し、バスから陽子連れ出すのです。空港内の人々も、陽子の恋を応援しようと2人の後に続きます。そして、搭乗間際の先輩の前に辿り着きます。

果たして陽子の恋の行方は……！？



■撮影エピソード

■カーリーさん、クライマックスシーンでは照れ笑い！

関西国際空港を全面的にお借りし挑んだ今回の撮影は、総勢100名のエキストラと、100名のスタッフで、3日間かけて行われました。登場したカーリーさんは、スタッフや共演者と終始和やかなムードで会話をしたり、全力で走ってはしゃいでいたり無邪気な様子でした。

全力疾走するシーンで使用するカメラカーに興味深々で、カーリーさん自身がそのカメラカーに乗りこみ、楽しそうにする姿も。

クライマックスシーンでは、恋する女性を応援しながらも思わず照れ笑いする一面も見られました。

カーリーさんの雰囲気と和まされ、一体感のある温かい撮影現場となりました。



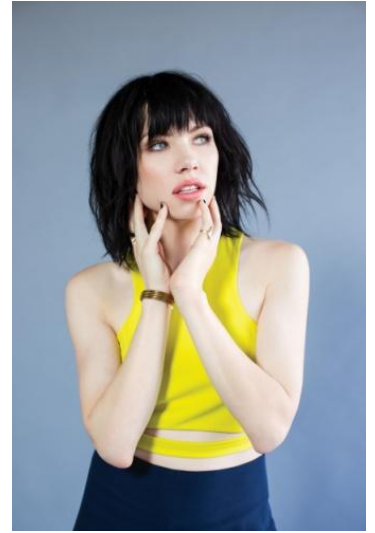
■ TVCM出演者プロフィール

カナダのブリティッシュ・コロンビア生まれ。2007年カナディアン・アイドルで3位に入賞。デビュー・アルバム『Tug of War』を発表後、カナダ最大の音楽賞Juno Awardsで最優秀ソングライターと最優秀新人賞にノミネート。カナダのツアー中にカーリーの唄声を聴いたジャスティン・ビーバーが彼のレーベルSchoolboy Recordsの初のアーティストとして契約。その後シングル「コール・ミー・メイビー」は全米9週連続1位を獲得し、2,000万ダウンロードを超えるグローバル・ヒットに。同じくセカンド・アルバム『キス』収録のアウル・シティーとのヒット曲「グッド・タイム」も全米ダブルプラチナムを獲得。

2013年はその歌唱力が評価され、ディズニーアニメ「リトル・マーメイド」の主題歌「パート・オブ・ユア・ワールド」をカバーしたり、2014年はブロードウェイでシンデレラ役で活躍。

2015年には大ヒット・シングル「アイ・リアリー・ライク・ユー」が第30回日本ゴールドディスク大賞で「ソング・オブ・ザ・イヤー・バイ・ダウンロード(洋楽)」「ベスト5ソング・バイ・ダウンロード」の2部門を受賞。サマーソニックに出演、11月東阪名ジャパン・ツアーは完売。この曲を収録したアルバム『エモーション』は世界各国の音楽メディアで年間ベスト・アルバムの1枚に選ばれた。

2016年には米TVで生放送されたミュージカル「グリース：ライヴ」に出演したり、人気海外ドラマ『フラーハウス』のテーマ曲を担当して話題になりました。春には日本最大級のポップ・ミュージック・フェス「POPSRING」に出演、札幌と福岡でも公演を行った。



■制作スタッフ

クリエイティブディレクター	: 細野 ひで晃(THE DIRECTORS GUILD)
アートディレクター	: 小口 達也(DELOREAN)
コピーライター	: 井手 康喬(博報堂)
プロデューサー	: 横井 秀光(GEEK PICTURES)
プロダクションマネージャー	: 中嶋 励(GEEK PICTURES)
ディレクター	: ショウダ ユキヒロ (フリーランス)
カメラマン	: 野田 直樹(グラスロフト)
カメラマン (GR)	: 菊間 康成(フリーランス)
Gaffer	: 甲斐 洋輔(フリーランス)
美術	: 秋葉 悦子(フリーランス)
録音	: 綾城 重理人(フリーランス)
スタイリスト	: 柚木 一樹(KANEO.Inc.)/堀 光葉 (フリー)
ヘア	: TANO (eight peace)
メイク	: 吉田 ナオ (フリーランス)
仮編集	: 瀬谷 さくら (メガネフィルム)
カラリスト	: 大角 綾子(THE DIRECTORS GUILD)
本編集	: 辻 高廣 (フリーランス)
CG	: 佐藤 大洋(AnimationCafe)

■商品概要



オイルシャンプー
エクストラモイスト
500ml
838 円 (税抜)



オイルトリートメント
エクストラモイスト
500ml
838 円 (税抜)



オイルシャンプー
エクストラダメージリペア
500ml
838 円 (税抜)



オイルトリートメント
エクストラダメージリペア
500ml
838 円 (税抜)

カーリー・レイ・ジェプセンさん起用記念 限定商品



【商品名】 (左から)
 モイスト・ダイアン 限定コラボ企画品エクストラモイスト
 モイスト・ダイアン 限定コラボ企画品エクストラダメージ
 ※いずれも、ダイアンの香りフレグランスミスト (非売品) 付き

【内容品・容量】 シャンプー500ml、トリートメント500ml、ヘアフレグランスミスト40ml
 【価格】 1380円 (税抜)
 【発売日】 2016年6月15日(水)

■モイスト・ダイアン公式サイト
 ■モイスト・ダイアンキャンペーンサイト

<http://www.moist-diane.jp/>
<http://www.moist-diane.jp/campaign/carly-2016/>